

# Programma d'insegnamento per la scuola professionale Insegnamento delle conoscenze professionali Grafica/grafico AFC

Numero di professione 90306

## Indice

2	Introduzione e spiegazione
4	Panoramica delle competenze operative
5	Assegnazione per semestre
6	1° semestre
8	2° semestre
11	3° semestre
14	4° semestre
17	5° semestre
19	6° semestre
22	7° semestre
24	8° semestre
27	Terminologia professionale specifica
28	Allegati

## Introduzione

Il presente programma d'insegnamento costituisce la base per la pianificazione dell'insegnamento delle conoscenze professionali nella formazione di grafica/o con attestato federale di capacità (AFC) nelle scuole professionali. È stato sviluppato dall'organo responsabile per questa formazione, le associazioni professionali SGD<sup>1</sup> e SGV<sup>2</sup>, in collaborazione con la Scuola universitaria federale per la formazione professionale SUFFP. Il programma d'insegnamento si basa sull'ordinanza in materia di formazione e sul piano di formazione per grafiche e grafici AFC entrati in vigore il 16 agosto 2022<sup>3</sup>.

Con l'entrata in vigore dell'ordinanza in materia di formazione (ofor) riveduta con il rispettivo piano di formazione (PF) per la formazione professionale di base «Grafica/o AFC» il 16 agosto 2022, da agosto del 2023 la formazione nelle aziende e nella scuola professionale avverrà secondo le nuove basi legali.

Il piano di formazione è ora strutturato in base al modello orientato alle competenze operative<sup>4</sup>. Il presente programma d'insegnamento per le scuole professionali concretizza i contenuti del piano di formazione e serve come strumento per strutturare l'orientamento delle competenze operative, nonché il collegamento tra i luoghi di apprendimento nel modo più ottimale possibile. Sono stati redatti documenti di attuazione anche per le aziende di tirocinio. Tutti i documenti di attuazione sono disponibili sui siti web delle associazioni.

Normalmente i progetti di graphic design si articolano in un processo di lavoro che comprende i passaggi seguenti:

- La fase di preparazione comprende il kick-off, il briefing e il lavoro di pianificazione;
- la fase di sviluppo comprende la ricerca, l'analisi, la definizione di una strategia di comunicazione, il processo di generazione e definizione delle idee e lo sviluppo di un concetto di comunicazione visiva;
- la fase di realizzazione comprende la verifica e l'adattamento del concetto di comunicazione visiva, la progettazione dei dettagli, la preparazione dei modelli di produzione nonché la trasmissione dei dati ai partner di produzione;
- la fase di produzione, a seconda dei media di destinazione comprende pre stampa, stampa, finitura, programmazione/coding e testing;
- la fase conclusiva comprende la verifica, il debriefing, la documentazione, l'archiviazione e la fatturazione.

Il piano di formazione rispetta questo processo di lavoro prevedendo l'acquisizione delle competenze necessarie per padroneggiare tutti i passaggi e le fasi di lavoro. Per comprendere il processo di lavoro di un progetto di graphic design, è necessario fare riferimento al «Sistema di onorario» del SGD. La pubblicazione «Graphic Design Workflow»<sup>5</sup> presenta tutte le fasi di lavoro attraverso una parte illustrativa e una testuale.

### Concetto di base del nuovo piano di formazione

Il piano di formazione si concentra sulle competenze orientate alla pratica professionale tenendo conto degli sviluppi previsti dal ramo. Le competenze operative descritte tramite situazioni operative necessarie per l'ottenimento dell'Attestato federale di capacità sono formulate in base al flusso di lavoro specifico dei graphic designer.

L'elevato livello previsto (QNQ<sup>6</sup>, livello 5) viene mantenuto, le competenze digitali sono indicate in modo più esplicito. Nelle formulazioni degli obiettivi di valutazione sono integrate le competenze trasversali metodologiche, sociali e personali, sempre più importanti per la carriera professionale. Competenze comunicative e capacità di collaborazione in gruppi di lavoro, con i clienti e i partner di progetto, si riflettono in tutte le fasi del lavoro.

La preparazione alla creatività, al pensiero critico e alla concezione cross-mediale sono un tratto centrale, distintivo e un punto di forza della professione di grafico. Nel piano di formazione questi aspetti assumono un'importanza particolare.

La giornate di formazione presso le scuole comprendono le lezioni di cultura generale e sono distribuite secondo un modello decrescente. Nei primi due anni di formazione la frequenza è di due giornate, mentre nel terzo e nel quarto anno il numero di lezioni si riduce ad una sola giornata. Questo modello rende la formazione più attrattiva per le aziende formatrici.

### Obiettivi dell'insegnamento nelle scuole professionali secondo la legge federale sulla formazione professionale<sup>7</sup>

Le scuole professionali impartiscono la formazione scolastica che consiste nell'insegnamento professionale e nell'insegnamento della cultura generale. Esse promuovono lo sviluppo della personalità e delle competenze sociali delle persone in formazione attraverso la trasmissione orientata alle competenze operative di basi teoriche per l'esercizio della professione tenendo conto dei diversi talenti delle persone in formazione.

### Compiti del programma d'insegnamento per la scuola professionale

In Svizzera, l'AFC si può conseguire attraverso la formazione di base organizzata dall'azienda (FOA) o la formazione di base organizzata dalla scuola (FOS). Il presente programma d'insegnamento si prefigge di consentire e agevolare l'attuazione per le diverse forme di organizzazione della formazione e per l'elaborazione di programmi d'insegnamento scolastico. Il programma d'insegnamento serve a classificare gli obiettivi di valutazione della scuola professionale nel contesto del flusso di lavoro dei graphic designer, nonché ad armonizzarli con l'acquisizione delle rispettive competenze operative nella formazione aziendale.

Per l'insegnamento della cultura generale è presente un programma quadro d'insegnamento separato interdisciplinare<sup>8</sup>. Ai sensi dell'orientamento delle competenze operative, è da ricercarsi una collaborazione tra l'insegnamento delle materie professionali e l'insegnamento della cultura generale.

#### **Condizioni quadro/libertà d'interpretazione/indicazioni per l'applicazione in un programma d'insegnamento scolastico**

Docenti e formatori pianificano la formazione in base alle competenze e alla pratica. L'insegnamento è orientato in base a situazioni professionali. Tramite queste situazioni, alle persone in formazione vengono trasmesse le necessarie competenze professionali, nonché metodologiche, sociali e personali (CMSP). La competenza operativa professionale risulta dall'interazione di tali competenze.

Le assegnazioni delle quote d'insegnamento alle competenze operative per anno scolastico sono prestabilite. Le situazioni proposte sono suggerimenti e si possono adeguare ai singoli contesti. È indispensabile che le competenze operative insegnate vengano verificate nello stesso semestre. Occorre altresì fare attenzione affinché tutti gli obiettivi di valutazione siano coperti e verificati. Le lezioni previste per competenza operativa offrono un contesto in relazione alla profondità dell'elaborazione della relativa competenza.

#### **Documentazione dell'apprendimento<sup>9</sup>**

La documentazione dell'apprendimento è uno strumento che promuove la formazione in azienda. Essa supporta il processo di apprendimento e serve come bilancio generale durante la formazione. Ai sensi dell'art. 11 dell'ordinanza in materia di formazione grafica/o AFC revisionata, le persone in formazione sono obbligate a gestirla in modo sistematico. La documentazione dell'apprendimento deve esprimere l'identificazione con la professione e il luogo di formazione aziendale. Inoltre promuove la consapevolezza dei propri progressi nell'apprendimento e documenta le competenze operative acquisite. Le persone in formazione documentano il proprio lavoro e riflettono su come l'hanno eseguito. Nella documentazione dell'apprendimento, la persona in formazione può anche integrare documentazione importante dell'insegnamento nella scuola professionale.

#### **Nota relativa all'insegnamento professionale per l'insegnamento delle conoscenze professionali**

Per l'insegnamento delle conoscenze professionali deve essere determinata una nota relativa all'insegnamento professionale conformemente all'art. 7 dell'ordinanza in materia di formazione. La determinazione della nota relativa all'insegnamento professionale avviene, ad esempio, tramite le attestazioni delle note scaturite dall'insegnamento professionale. Essa confluisce nella procedura di qualificazione. Per nota relativa all'insegnamento professionale si intende la media arrotondata al punto o al mezzo punto della somma delle otto note delle pagelle semestrali relative all'insegnamento delle conoscenze professionali. Pertanto, per il calcolo della nota relativa all'insegnamento professionale, per ogni semestre deve essere determinata una nota per l'insegnamento delle conoscenze professionali. Per il calcolo della nota relativa all'insegnamento professionale per semestre, le note dei campi delle competenze operative sono ponderate alla stessa stregua. Nella pagella della scuola professionale, le singole note dei campi di competenze operative dell'insegnamento delle conoscenze professionali devono essere indicate secondo la griglia delle lezioni della scuola professionale riportata nell'ordinanza in materia di formazione.

#### **Spiegazione per comprendere la panoramica dei contenuti dei semestri**

Come introduzione ai singoli semestri sono descritte situazioni esemplificative da cui possono essere ottenuti gli obiettivi di valutazione seguenti. Insieme alle situazioni sono menzionate le risorse che devono essere acquisite. Spetta alle scuole professionali trasmettere, con riferimento alle situazioni, le conoscenze finora organizzate in materie con le rispettive quote d'insegnamento. Per l'acquisizione delle risorse in «storia dell'arte» si raccomanda una quota di due lezioni durante i primi quattro semestri della formazione.

Per ogni semestre, le competenze operative e gli obiettivi di valutazione sono indicati in ordine alfabetico.

Dal secondo semestre le competenze operative vengono approfondite. Tali approfondimenti sono indicati con un'unità tipografica più piccola. Gli approfondimenti consentono di elaborare gli obiettivi di valutazione con un grado crescente di complessità nel corso della formazione. Inoltre, nei vari semestri vengono fissate delle priorità tematiche riferite alle situazioni che permettono di applicare gli obiettivi di valutazione a nuovi contesti. Nell'esempio riportato sotto, l'obiettivo di valutazione e1.1 conterrà aspetti completamente diversi a seconda se sarà affrontato nel contesto di una campagna, del corporate design o di un'app.

---

#### **Approfondimento degli obiettivi di valutazione:**

e1.1 ...elaborano varie idee di impiego per immagini e schizzano idee di immagini per un progetto didattico.

C3

## Panoramica delle competenze operative

Campi di competenze operative		Competenze operative				
<b>a</b>	<b>Organizzazione di progetti e processi di lavoro</b>	<b>a1:</b> Pianificare e illustrare i processi di lavoro per i progetti di comunicazione visiva	<b>a2:</b> Coordinare la collaborazione delle persone coinvolte nei progetti di comunicazione visiva	<b>a3:</b> Definire le proprie prestazioni, le tempistiche e i fattori di costo esterni	<b>a4:</b> Considerare i contesti culturali e la sostenibilità sociale e ambientale	<b>a5:</b> Portare a termine progetti di comunicazione visiva
<b>b</b>	<b>Ricerca e analisi di materiale per progetti</b>	<b>b1:</b> Analizzare il briefing e adattarlo insieme ai committenti	<b>b2:</b> Effettuare ricerche per progetti di comunicazione visiva	<b>b3:</b> Elaborare e analizzare i risultati delle ricerche per i progetti di comunicazione visiva	<b>b4:</b> Valutare fattibilità e pertinenza dei progetti di comunicazione visiva	<b>b5:</b> Illustrare ai committenti le conclusioni e la fattibilità e fornire motivazioni adeguate
<b>c</b>	<b>Elaborazione di strategie di comunicazione</b>	<b>c1:</b> Verificare il contenuto dell'intenzione comunicativa e se necessario specificarlo	<b>c2:</b> Elaborare e descrivere il carattere del messaggio contenuto nei progetti di comunicazione visiva	<b>c3:</b> Definire le misure e i canali di comunicazione nonché i media per i progetti di comunicazione visiva		
<b>d</b>	<b>Sviluppo e presentazione di idee</b>	<b>d1:</b> Generare idee mediante metodi creativi	<b>d2:</b> Valutare e selezionare le idee sulla base di criteri personali	<b>d3:</b> Presentare alle persone coinvolte nel progetto e ai committenti il potenziale delle idee raccolte		
<b>e</b>	<b>Elaborazione di concetti di comunicazione visiva</b>	<b>e1:</b> Elaborare concetti di immagini	<b>e2:</b> Elaborare concetti cromatici	<b>e3:</b> Elaborare concetti tipografici e di layout	<b>e4:</b> Elaborare logotipi e marchi	<b>e5:</b> Elaborare sistemi di caratteri tipografici e segni grafici
		<b>e6:</b> Elaborare concetti di animazione e grafiche animate	<b>e7:</b> Elaborare concetti per l'impiego di media digitali interattivi	<b>e8:</b> Elaborare soluzioni per spazi e oggetti tridimensionali	<b>e9:</b> Verificare e coordinare gli elementi grafici elaborati	
<b>f</b>	<b>Implementazione di concetti di comunicazione visiva</b>	<b>f1:</b> Verificare e rielaborare i concetti di comunicazione visiva	<b>f2:</b> Armonizzare gli elementi di concezione elaborati in funzione dei media prescelti	<b>f3:</b> Definire i dettagli dei progetti di comunicazione visiva	<b>f4:</b> Preparare i materiali di produzione in funzione dei media prescelti	<b>f5:</b> Supervisionare la produzione di media per i progetti di comunicazione visiva e verificare il rispetto delle direttive
<b>g</b>	<b>Trasmissione di contenuti e competenze</b>	<b>g1:</b> Visualizzare e presentare i progetti di comunicazione visiva	<b>g2:</b> Preparare i progetti di comunicazione visiva per il portfolio	<b>g3:</b> Presentare il portfolio alle persone interessate mettendo in risalto le proprie competenze		

Le descrizioni dettagliate delle competenze operative si trovano nel piano di formazione <sup>10</sup>.

## Assegnazione per semestre

<b>a</b>	<b>Organizzazione di progetti e processi di lavoro</b>	1	2	3	4	5	6	7	8
a1	Pianificare e illustrare i processi di lavoro per i progetti di comunicazione visiva						■		
a2	Coordinare la collaborazione delle persone coinvolte nei progetti di comunicazione visiva		■				■		
a3	Definire le proprie prestazioni, le tempistiche e i fattori di costo esterni		■				■		
a4	Considerare i contesti culturali e la sostenibilità sociale e ambientale		■						
a5	Portare a termine progetti di comunicazione visiva	■							
<b>b</b>	<b>Ricerca e analisi di materiale per progetti</b>	1	2	3	4	5	6	7	8
b1	Analizzare il briefing e adattarlo insieme ai committenti			■	■				■
b2	Valutare e selezionare le idee sulla base di criteri personali	■	■	■	■	■	■	■	■
b3	Elaborare e analizzare i risultati delle ricerche per i progetti di comunicazione visiva	■	■	■			■		■
b4	Valutare fattibilità e pertinenza dei progetti di comunicazione visiva			■					■
b5	Illustrare ai committenti le conclusioni e la fattibilità e fornire motivazioni adeguate			■					■
<b>c</b>	<b>Elaborazione di strategie comunicative</b>	1	2	3	4	5	6	7	8
c1	Verificare il contenuto dell'intenzione comunicativa e se necessario specificarlo					■	■		
c2	Elaborare e descrivere il carattere del messaggio contenuto nei progetti di comunicazione visiva					■	■		
c3	Definire le misure e i canali di comunicazione nonché i media per i progetti di comunicazione visiva					■	■	■	
<b>d</b>	<b>Sviluppo e presentazione di idee</b>	1	2	3	4	5	6	7	8
d1	Generare idee mediante metodi creativi			■				■	
d2	Valutare e selezionare le idee sulla base di criteri personali			■				■	
d3	Presentare alle persone coinvolte nel progetto e ai committenti il potenziale delle idee raccolte			■					
<b>e</b>	<b>Elaborazione di concetti di comunicazione visiva</b>	1	2	3	4	5	6	7	8
e1	Elaborare concetti di immagini	■	■	■	■	■	■	■	■
e2	Elaborare concetti cromatici	■	■	■	■	■	■		■
e3	Elaborare concetti tipografici e di layout	■	■	■	■	■	■		■
e4	Elaborare logotipi e marchi	■		■	■	■	■		■
e5	Elaborare sistemi di caratteri tipografici e segni grafici	■	■		■	■	■		■
e6	Elaborare concetti per l'impiego di media digitali interattivi		■	■				■	■
e7	Elaborare concetti per l'impiego di media digitali interattivi		■	■	■		■	■	■
e8	Elaborare soluzioni per spazi e oggetti tridimensionali	■		■	■		■	■	
e9	Verificare e coordinare gli elementi grafici elaborati	■	■	■	■	■	■	■	■
<b>f</b>	<b>Implementazione di concetti di comunicazione visiva</b>	1	2	3	4	5	6	7	8
f1	Verificare e rielaborare i concetti di comunicazione visiva		■		■	■	■	■	■
f2	Armonizzare gli elementi di concezione elaborati in funzione dei media prescelti		■		■		■		■
f3	Definire i dettagli dei progetti di comunicazione visiva	■	■			■	■		■
f4	Preparare i materiali di produzione in funzione dei media prescelti		■	■	■				■
f5	Supervisionare la produzione di media per i progetti di comunicazione visiva e verificare il rispetto delle direttive			■	■				■
<b>g</b>	<b>Trasmissione dei contenuti e delle competenze</b>	1	2	3	4	5	6	7	8
g1	Visualizzare e presentare i progetti di comunicazione visiva		■	■	■	■			
g2	Preparare i progetti di comunicazione visiva per il portfolio								■
g3	Presentare il portfolio alle persone interessate mettendo in risalto le proprie competenze			■		■			

## Panoramiche dei semestri con situazioni e obiettivi di valutazione

### 1° anno di formazione, semestre 1

### Situazioni e risorse

*Nota/opzione:*

– Lezioni regolari nel semestre o associate a un progetto

#### Storia dell'arte, della cultura e del design

Elaborazione di conoscenze di base della storia dell'arte e della cultura come fondamento per la progettazione grafica.

Risorse:

- Introduzione delle basi, panoramica delle epoche artistiche, introduzione a temi figurativi come ritratto, oggetto, natura morta, ecc.

#### Fondamenti del design

Trasmissione e applicazione di conoscenze teoriche e pratiche della teoria delle forme e dei colori.

Risorse:

- Percezione ottica
- Teoria della forma
- Introduzione alla teoria dei colori: fenomeni cromatici, influenza sull'umore, contrasto...
- Conoscenze dei software: Fondamenti del programma di illustrazione

#### Scrittura e tipografia

Sviluppo di un logotipo tenendo in considerazione gli aspetti semiotici.

Risorse:

- Tipografia, logotipo, sistemi di caratteri tipografici e segni grafici
- Introduzione alla storia e alla classificazione della scrittura e alla semiotica; indagini sul significato dei segni.
- Carattere tipografico, sviluppare concetto di carattere e forma su più lettere.

#### Tipografia e layout

Sviluppo di un layout di testo di più pagine su un tema specifico. Contenuti centrali dell'apprendimento: sviluppo di un concetto di layout, drammaturgia delle pagine, messinscena di testi, fondamenti di macrotipografia e microtipografia.

Risorse:

- Fondamenti di macrotipografia e microtipografia
- Riflessione sul prodotto creato, documentazione e archiviazione adeguata dello stesso.
- Preparazione dei dati e supervisione della produzione
- Conoscenze dei software: Fondamenti del programma di layout

#### Creazione dell'immagine/disegno

Ricerca e rappresentazione di un determinato oggetto con un disegno.

Risorse:

- Progettazione dell'immagine, progettazione della forma
- Ricerca di un disegno, realizzazione con diverse prospettive e tecniche; dapprima lavoro analogico, quindi passaggio alle realizzazioni digitali
- La ricerca comprende anche la rappresentazione in un disegno della prospettiva.

### Competenze operative/obiettivi di valutazione/lezioni

<b>a5</b>	<b>Portare a termine progetti di comunicazione visiva</b>	<b>5 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
a5.1	... analizzano a titolo di esempio un progetto concluso per verificare il raggiungimento degli obiettivi prefissati.	C4
a5.4	... descrivono i principi di archiviazione. Alla conclusione di un progetto didattico, archiviano dati digitali usando una denominazione logica per i dati.	C2
<b>b2</b>	<b>Effettuare ricerche per progetti grafici</b>	<b>40 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
b2.1	... elencano le principali tappe della storia culturale, artistica e del design usando la terminologia appropriata.	C1
b2.2	... spiegano lo sviluppo della comunicazione visiva servendosi di esempi.	C2
b2.3	... impiegano in maniera mirata i principali metodi e strumenti per raccogliere informazioni e ne motivano la scelta in funzione del progetto.	C4
b2.4	... definiscono tematiche e obiettivi per una ricerca a titolo d'esempio e motivano le loro scelte.	C5
b2.5	... verificano le fonti e ne valutano la qualità..	C4
b2.6	... citano correttamente le fonti.	C1
<b>b3</b>	<b>Elaborare e analizzare i risultati delle ricerche per i progetti grafici</b>	<b>5 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
b3.1	... esaminano i risultati delle ricerche in progetti didattici in funzione della loro rilevanza dal punto di vista dei contenuti e del progetto, del potenziale e dell'usabilità.	C4
<b>e1</b>	<b>Elaborare concetti di immagini</b>	<b>50 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
e1.1	... elaborano varie idee di impiego per immagini e schizzano idee di immagini per un progetto didattico.	C3
e1.2	... descrivono varie tecniche di pittura e disegno.	C2
e1.3	... descrivono le principali funzioni dei software per il trattamento delle immagini.	C2
e1.8	... sperimentano vari linguaggi visivi, nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e1.9	... definiscono vari tipi di immagini e i loro possibili settori di impiego, nell'ambito di un progetto didattico.	C4
e1.11	... usano le principali funzioni dei software per il trattamento delle immagini.	C3
e1.12	... usano le principali funzioni della grafica vettoriale.	C3

<b>e2</b>	<b>Elaborare concetti cromatici</b>	<b>20 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
e2.1	... descrivono l'importanza di un colore indicato in funzione del suo effetto visivo e del suo contenuto.	C2
e2.2	... descrivono le regole correnti della teoria dei colori, le caratteristiche dei sistemi di colori e il relativo ambito d'impiego.	C2
e2.3	... applicano correttamente le regole della teoria e dei sistemi di colori nell'ambito di un progetto didattico.	C3
<b>e3</b>	<b>Elaborare concetti tipografici e di layout</b>	
	Le grafiche e i grafici...	
e3.1	... determinano i caratteri tipografici necessari nell'ambito di progetti didattici.	C4
e3.2	... descrivono tutte le funzioni necessarie dei software di layout.	C2
e3.3	... usano i caratteri tipografici secondo i requisiti di progettazione e le caratteristiche tecniche dei media.	C3
e3.4	... usano la terminologia corretta relativa alla tecnica di composizione e alla tipografia nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.5	... distinguono varie forme di messa in scena e le impiegano nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.6	... impiegano correttamente nel lavoro tipografico gli aspetti linguistici e di contenuto del testo, nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.7	... applicano in maniera corretta varie forme di strutturazione tipografica nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.8	... elaborano luci di composizione o griglie secondo le regole tipografiche. Giustificano le variazioni in maniera coerente.	C3
e3.9	... usano tutte le funzioni necessarie dei software di layout.	C3
e3.11	... usano i programmi, gli standard e i formati adeguati in base al singolo impiego.	C4
<b>e4</b>	<b>Elaborare logotipi e marchi</b>	<b>10 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
e4.1	... esaminano il significato di vari segni e simboli nella storia e nel presente.	C4
e4.2	... illustrano il concetto di semiotica con i suoi tre ambiti (segni come tali, la loro organizzazione in sistemi, il loro contesto).	C2
e4.3	... confrontano il significato semiotico di segni e simboli.	C4
e4.4	... esaminano, a titolo di esempio, le relazioni che si creano nel contrapporre segni, immagini, caratteri tipografici e colori.	C4
e4.5	... schizzano segni, logotipi e marchi sulla base delle loro ricerche sul contenuto nell'ambito di un progetto didattico.	C5
e4.6	... combinano temi e contenuti per astrarli nella rappresentazione nell'ambito di progetti didattici.	C4
e4.7	... selezionano da una serie di schizzi le idee più adatte da sperimentare in concetti visivi concreti.	C4
<b>e5</b>	<b>Elaborare sistemi di caratteri tipografici e segni grafici</b>	<b>30 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
e5.1	... impiegano in maniera professionale le regole tipografiche nell'ambito di progetti didattici.	C3
e5.2	... applicano le regole correnti della teoria della forma nell'ambito della progettazione.	C3
e5.3	... elaborano a titolo di esempio nuovi sistemi di caratteri tipografici sulla base delle regole della teoria delle forme e del significato comunemente attribuito ai segni.	C5
e5.4	... descrivono l'elaborazione del segno grafico usando la terminologia tecnica corretta.	C2
e5.5	... illustrano lo sviluppo della tipografia sulla base di esempi indicati.	C2
e5.6	... classificano i segni grafici in maniera professionale.	C1
e5.7	... illustrano mediante schizzi i principi da seguire per costruire un segno grafico.	C2
e5.8	... elaborano singoli segni grafici secondo regole indicate.	C4
<b>e8</b>	<b>Elaborare soluzioni per spazi e oggetti tridimensionali</b>	<b>10 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
e8.5	... spiegano i vari tipi di rappresentazione prospettica.	C2
e8.6	... usano i vari tipi di rappresentazione prospettica in modo appropriato nell'ambito di progetti didattici.	C3
<b>e9</b>	<b>Verificare e coordinare gli elementi grafici elaborati</b>	<b>10 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
e9.1	... elaborano un concetto di comunicazione visiva sulla base di briefing e analisi nell'ambito di progetti didattici.	C5
<b>f3</b>	<b>Definire i dettagli dei progetti grafici</b>	<b>10 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
f3.1	... elaborano colori, tipografia e immagine mediante appositi strumenti, programmi mezzi ausiliari.	C3
f3.3	... applicano le regole tipografiche della micro e macrotipografia nell'ambito di progetti didattici.	C3
f3.4	... descrivono i criteri per selezionare immagini nell'ambito di un progetto didattico.	C2
f3.7	... realizzano a titolo di esempio modelli, prototipi e mockup.	C3

**1° anno di formazione, semestre 2      Situazioni e risorse**

*Nota/opzione:*

– Lezioni regolari nel semestre o associate a un progetto

**Storia dell'arte della cultura e del design**

Elaborazione di conoscenze di base della storia dell'arte e della cultura come fondamento per i progetti grafici.

Risorse:

- Approfondimento delle basi, epoche artistiche, contesti della storia della cultura

**Fondamenti di design**

Approfondire le conoscenze teoriche e pratiche sulla teoria della forma e del colore.

Risorse:

- Approfondimento di aspetti legati alla teoria dei colori in relazione a prodotti: spazi e modelli dei colori, mescolanza additiva e sottrattiva, ecc.
- Conoscenze dei software: Approfondimento del programma di illustrazione

*Nota/opzione:*

– Il carattere tipografico viene animato e adattato per un mezzo elettronico.

**Creazione di caratteri tipografici**

Sviluppo di un carattere tipografico tenendo in considerazione gli aspetti semiotici.

Risorse:

- Anatomia del carattere
- Schizzo del carattere, creazione della forma
- Conoscenze software: Fondamenti del programma di font design

*Nota/opzione:*

– Vi confluiscano i risultati della ricerca sulla storia dell'arte e della cultura.

**Tipografia e layout**

Sviluppo di un layout di testo e immagine basandosi su un tema specifico.

Risorse:

- Drammaturgia e macrotipografia
- Introduzione alla tecnica di produzione
- Introduzione alla gestione di progetti
- Conoscenze del software: Approfondimento del programma di layout

*Nota/opzione:*

– Pubblicazione della serie fotografica creata per il progetto fotografico con un layout adeguato

**Creazione dell'immagine/della fotografia**

Introduzione ai fondamenti della tecnica fotografica mediante un tema fotografico.

Risorse:

- Teoria e pratica (progettazione fotografica)
- Fondamenti teorici della fotografia
- Fotografie di studio e all'esterno, fotografia di oggetti e ritratti
- Conoscenze software: programma di modifica delle immagini

**Presentazione**

Conoscere e applicare le basi della tecnica di presentazione: struttura, sviluppo, retorica.

Risorse:

- Mezzi di presentazione
- Conoscenze software: programma di presentazione, PDF

**Competenze operative/obiettivi di valutazione/lezioni**

<b>a2</b>	<b>Coordinare la collaborazione delle persone coinvolte nei progetti grafici</b>	<b>5 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
a2.3	... descrivono i principi di gestione del tempo e dei progetti.	C2
a2.4	... descrivono i campi di attività correlati alle professioni creative e le distinguono dal campo di attività della grafica.	C2
a2.5	... descrivono le organizzazioni del mondo del lavoro responsabili della formazione per i grafici e la loro importanza per il ramo.	C1
<b>a3</b>	<b>Definire le proprie prestazioni, le tempistiche e i fattori di costo esterni</b>	<b>5 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
a3.4	... spiegano le principali voci da considerare per richiedere preventivi presso fornitori, aziende produttrici e attori esterni coinvolti nel progetto.	C2
a3.5	... illustrano un preventivo ricevuto utilizzando il linguaggio tecnico appropriato.	C2
a3.7	... distinguono diritti d'autore dal diritto di utilizzo e le licenze.	C4
<b>a4</b>	<b>Considerare i contesti culturali e la sostenibilità sociale e ambientale</b>	<b>5 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
a4.1	... analizzano l'impatto sociale e culturale della comunicazione visiva.	C4
a4.2	... classificano i messaggi scelti a livello dei contenuti e visivo in base a un determinato contesto culturale e artistico.	C4
a4.3	... esaminano il progetto di comunicazione visiva dal punto di vista della compatibilità ambientale e climatica nei progetti didattici.	C4
a4.4	... descrivono le certificazioni più diffuse nel ramo specifico e i relativi criteri.	C2
a4.5	... spiegano gli aspetti rilevanti per la salute nel processo di lavoro.	C2
a4.6	... analizzano progetti didattici per determinare se il design è sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale e se i materiali consentono uno sfruttamento efficiente delle risorse.	C4
a4.7	... elencano i principali effetti sull'ambiente legati alla realizzazione di un progetto grafico.	C1



<b>b2</b>	<b>Effettuare ricerche per progetti grafici</b>	<b>40 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
b2.7	... documentano i risultati delle ricerche in maniera chiara e ne traggono conclusioni per concretizzare il progetto.	C4
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
b2.1	... elencano le principali tappe della storia culturale, artistica e del design usando la terminologia appropriata.	C1
b2.2	... spiegano lo sviluppo della comunicazione visiva servendosi di esempi.	C2
b2.3	... impiegano in maniera mirata i principali metodi e strumenti per raccogliere informazioni e ne motivano la scelta in funzione del progetto.	C4
b2.4	... definiscono tematiche e obiettivi per una ricerca a titolo d'esempio e motivano le loro scelte.	C5
b2.5	... verificano le fonti e ne valutano la qualità.	C4
b2.6	... citano correttamente le fonti.	C1
<b>b3</b>	<b>Elaborare e analizzare i risultati delle ricerche per i progetti grafici</b>	<b>5 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
b3.3	... valutano la qualità delle ricerche svolte in progetti didattici in funzione degli obiettivi di progetto.	C6
b3.4	... strutturano le informazioni in maniera chiara e comprensibile.	C4
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
b3.1	... esaminano i risultati delle ricerche in progetti didattici in funzione della loro rilevanza e del loro potenziale dal punto di vista del progetto, dei contenuti e dell'usabilità.	C4
<b>e1</b>	<b>Elaborare concetti di immagini</b>	<b>50 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
e1.4	... elaborano un linguaggio visivo adeguato e un concetto di immagine nell'ambito di un progetto didattico.	C5
e1.5	... descrivono i mezzi di progettazione della fotografia.	C2
e1.6	... realizzano autonomamente una fotografia di progetto relativa a un determinato argomento, tenendo conto dei principi tecnici.	C5
e1.7	... spiegano i principi tecnici della fotografia e le regole correnti per la costruzione e la creazione dell'immagine.	C2
e1.10	... realizzano schizzi significativi e illustrazioni originali nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e1.13	... realizzano un briefing per la produzione esterna di immagini.	C3
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e1.1	... elaborano varie idee di impiego per immagini e schizzano idee di immagini per un progetto didattico.	C3
e1.2	... descrivono varie tecniche di pittura e disegno.	C2
e1.3	... descrivono le principali funzioni dei software per il trattamento delle immagini.	C2
e1.8	... sperimentano vari linguaggi visivi nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e1.9	... definiscono vari tipi di immagini e i loro possibili settori di impiego nell'ambito di un progetto didattico.	C4
e1.11	... usano le principali funzioni dei software per il trattamento delle immagini.	C3
e1.12	... usano le principali funzioni della grafica vettoriale.	C3
<b>e2</b>	<b>Elaborare concetti cromatici</b>	<b>20 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
e2.4	... elaborano concetti cromatici e li illustrano con un lessico tecnico nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e2.5	... creano proposte per varie procedure di stampa e le confrontano con esempi reali nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e2.6	... stabiliscono criteri per selezionare i colori adeguati nell'ambito di un progetto didattico.	C5
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e2.1	... descrivono l'importanza di un colore dato in funzione del suo significato e effetto visivo.	C2
e2.2	... descrivono le regole correnti della teoria dei colori, le caratteristiche dei sistemi di colori e il relativo ambito d'impiego.	C2
e2.3	... applicano correttamente le regole della teoria e dei sistemi di colori nell'ambito di un progetto didattico.	C3
<b>e3</b>	<b>Elaborare concetti tipografici e di layout</b>	<b>30 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
e3.10	... spiegano i criteri per scegliere i caratteri tipografici e i relativi aspetti legali.	C2
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e3.1	... determinano i caratteri tipografici necessari nell'ambito di progetti didattici.	C4
e3.2	... descrivono tutte le funzioni necessarie dei software di layout.	C2
e3.3	... usano i caratteri tipografici secondo i requisiti di progettazione e le caratteristiche tecniche dei media nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.4	... usano la terminologia corretta relativa alla tecnica di composizione e alla tipografia nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.5	... distinguono varie forme di messa in scena e le impiegano nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.6	... impiegano correttamente nel lavoro tipografico gli aspetti linguistici e di contenuto del testo nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.7	... applicano in maniera corretta varie forme di strutturazione tipografica nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.8	... elaborano gli specchi di pagina e le griglie secondo le regole tipografiche. Giustificano le eccezioni in modo convincente.	C3
e3.9	... usano tutte le funzioni necessarie dei software di layout.	C3
e3.11	... impiegano adeguatamente i programmi, gli stili e i formati secondo la specificità progettuale.	C4
<b>e5</b>	<b>Elaborare sistemi di caratteri tipografici e segni grafici</b>	<b>35 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e5.1	... impiegano in maniera professionale le regole tipografiche nell'ambito di progetti didattici.	C3
e5.2	... applicano le regole correnti della teoria della forma nell'ambito della progettazione.	C3
e5.3	... elaborano nuovi sistemi di segni nel rispetto delle regole della teoria della forma e del significato originale dei segni.	C5
e5.4	... descrivono l'evoluzione della scrittura usando la terminologia corretta.	C2
e5.5	... descrivono l'evoluzione della tipografia sulla base di esempi dati.	C2
e5.6	... classificano i caratteri tipografici in maniera professionale.	C1
e5.7	... illustrano mediante schizzi le regole fondamentali della costruzione di un carattere tipografico.	C2
e5.8	... elaborano singoli segni grafici secondo regole date.	C4
<b>e6</b>	<b>Elaborare concetti di animazione e grafiche animate</b>	<b>10 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
e6.4	... schizzano le loro idee e i loro progetti mediante disegni, illustrazioni e fotografie, nell'ambito di progetti didattici.	C3
e6.5	... realizzano uno storyboard mediante disegni, illustrazioni e fotografie nell'ambito di progetti didattici.	C3
e6.6	... realizzano semplici animazioni e sequenze audiovisive sulla base di storyboard nell'ambito di progetti didattici.	C4

**1 anno di formazione, semestre 2      Competenze operative/obiettivi di valutazione/lezioni**

<b>e7</b>	<b>Elaborare concetti per l'impiego di media digitali interattivi</b>	<b>5 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
e7.1	... descrivono le principali condizioni quadro per progettare in maniera professionale media digitali.	C2
e7.2	... illustrano tutte le funzioni necessarie del software per progettare interfacce grafiche.	C2
<b>e9</b>	<b>Verificare e coordinare gli elementi grafici elaborati</b>	<b>10 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
e9.5	... spiegano chiaramente come il concetto di comunicazione visiva raggiunge gli obiettivi previsti nell'ambito di progetti didattici.	C3
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e9.1	...elaborano un concetto di comunicazione visiva sulla base di briefing e analisi nell'ambito di progetti didattici.	C5
<b>f1</b>	<b>Verificare e rielaborare i concetti di comunicazione visiva</b>	
	Le grafiche e i grafici...	
f1.1	... descrivono i criteri per valutare il raggiungimento degli obiettivi di progetto.	C2
<b>f2</b>	<b>Adeguare gli elementi grafici elaborati in funzione del media prescelto</b>	<b>5 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
f2.1	... descrivono correttamente dal punto di vista tecnico caratteristiche e requisiti dei vari media e piattaforme di comunicazione.	C2
<b>f3</b>	<b>Definirei dettagli dei progetti di comunicazione visiva</b>	<b>10 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
f3.5	... impiegano vari metodi per elaborare immagini a livello progettuale.	C3
f3.6	... elaborano immagini create autonomamente per varie procedure di stampa e le confrontano con le stampe ottenute.	C4
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
f3.1	...elaborano colori, tipografia e immagine mediante appositi strumenti, programmi mezzi ausiliari.	C3
f3.3	... applicano le regole tipografiche della micro e macrotipografia nell'ambito di progetti didattici.	C3
f3.4	... descrivono i criteri per selezionare immagini nell'ambito di un progetto didattico.	C2
f3.7	...realizzano a titolo di esempio modelli, prototipi e mockup.	C3
<b>f4</b>	<b>Preparare i documenti di produzione in funzione del media prescelto</b>	<b>10 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
f4.1	... descrivono varie procedure e sistemi di pubblicazione nonché le relative modalità di impiego e i requisiti tecnici.	C2
f4.2	... descrivono le caratteristiche dei correnti formati di dati e immagini e il loro impiego usando il linguaggio tecnico corretto.	C2
f4.3	... spiegano l'impiego a livello tecnico degli ausili adeguati usando il linguaggio tecnico corretto.	C2
f4.4	... elencano correttamente le varie categorie di supporti di stampa e le relative caratteristiche.	C1
f4.5	... descrivono i requisiti utente specifici usando correttamente la terminologia tecnica.	C2
f4.6	... elencano i requisiti progettuali e tecnici delle dei modelli per la stampa usando il linguaggio tecnico corretto.	C1
f4.7	... elencano i requisiti progettuali e tecnici per immagini e segni grafici per media digitali usando il linguaggio tecnico corretto.	C1
f4.8	... elaborano in maniera corretta proposte create autonomamente per vari media, verificano i risultati ottenuti e definiscono eventuali misure necessarie.	C4
f4.12	... descrivono i contenuti tipici delle istruzioni di produzione.	C2
<b>g1</b>	<b>Visualizzare e presentare i progetti di comunicazione visiva</b>	<b>10 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
g1.1	... elencano le forme, i mezzi e i media di uso corrente nel ramo.	C1
g1.2	... strutturano una presentazione con una sequenza di eventi logica e interessante dal punto di vista drammaturgico.	C5
g1.3	... realizzano a titolo d'esempio media di presentazione convincenti ed efficaci.	C5
g1.4	... usano i mezzi e i media per presentazioni in maniera tecnicamente corretta.	C3
g1.5	... usano una retorica mirata ai gruppi target nell'ambito di progetti didattici.	C5

**2° anno di formazione, semestre 3      Situazioni e risorse**

Nota/opzione:  
– Lezioni regolari nel semestre o associate a un progetto

**Storia dell'arte, della cultura e del design**  
Elaborazione di conoscenze di base della storia dell'arte e della cultura come fondamento per il lavoro di progettazione

Nota/opzione:  
– Come settimana di progetto

**Logo**  
Sviluppo e progettazione del logo, applicazione del logo digitale/interattiva.

Risorse:  
– Fondamenti teorici della semiotica

**Animazione**  
Introduzione e applicazione mediante un progetto nell'ambito dell'animazione/dei cortometraggi.

Risorse:  
– Disegnare: storyboard, illustrazione, disegno animato  
– Conoscenze software: programma di motion

**Portfolio**  
Introduzione: utilità e scopo del portfolio, concezione e realizzazione con le relative intenzioni comunicative e il media adatto.

Risorse:  
– Portfolio (digitale e stampa)  
– Strumenti per l'implementazione digitale  
– Fotografia e modifica delle immagini per il portfolio

Nota/opzione:  
– Come settimana di progetto

**Creatività**  
Possibile implementazione in un modulo sulle «tecniche di creatività» con temi prestabiliti e briefing, teoria delle tecniche e loro applicazione.

Risorse:  
– briefing, debriefing  
– teoria di marketing: Posizionamento  
– Tecniche di creatività

**Competenze operative/obiettivi di valutazione/lezioni**

<b>b1</b>	<b>Analizzare il briefing e adattarlo insieme ai committenti</b>	<b>10 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
b1.1	... descrivono le componenti e la struttura del briefing.	C2
b1.2	... analizzano un briefing d'esempio in funzione degli obiettivi di progetto.	C4
b1.3	... redigono briefing per progetti didattici.	C3
<b>b2</b>	<b>Effettuare ricerche per progetti di comunicazione visiva</b>	<b>40 lezioni</b>
	<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>	
b2.1	... elencano le principali tappe della storia culturale, artistica e del design usando la terminologia appropriata.	C1
b2.2	... spiegano lo sviluppo della comunicazione visiva servendosi di esempi.	C2
b2.3	... impiegano in maniera mirata i principali metodi e strumenti per raccogliere informazioni e ne motivano la scelta in funzione del progetto.	C4
b2.4	... definiscono tematiche e obiettivi per una ricerca a titolo d'esempio e motivano le loro scelte.	C5
b2.5	... verificano le fonti e ne valutano la qualità.	C4
b2.6	... citano correttamente le fonti.	C1
b2.7	... documentano i risultati delle ricerche in maniera chiara e ne traggono conclusioni per concretizzare il progetto.	C4
<b>b3</b>	<b>Elaborare e analizzare i risultati delle ricerche per i progetti di comunicazione visiva</b>	<b>5 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
b3.2	... descrivono i principali strumenti di analisi e li impiegano in maniera mirata nei progetti didattici, in modo particolare nell'analisi delle tendenze, della concorrenza, del mercato e dei gruppi target.	C3
	<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>	
b3.1	... esaminano i risultati delle ricerche in progetti didattici in funzione della loro rilevanza dal punto di vista dei contenuti e del progetto, del potenziale e dell'usabilità.	C4
b3.3	... valutano la qualità delle ricerche svolte in progetti didattici in funzione degli obiettivi di progetto.	C6
b3.4	... strutturano le informazioni in maniera chiara e comprensibile.	C4
<b>b4</b>	<b>Valutare fattibilità e pertinenza dei progetti di comunicazione visiva</b>	<b>5 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
b4.1	... stabiliscono criteri per verificare il raggiungimento degli obiettivi di un progetto didattico e li applicano con ponderazione.	C6
b4.2	... verificano un progetto didattico sulla base dei criteri.	C6
b4.3	... traggono dall'analisi svolta conclusioni concise per gli obiettivi di un progetto didattico.	C4
b4.4	... formulano strategie applicabili e soluzioni per un progetto didattico.	C5
<b>b5</b>	<b>Illustrare ai committenti le conclusioni e la fattibilità e fornire motivazioni adeguate</b>	<b>5 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
b5.1	... Illustrare ai committenti le conclusioni e la fattibilità e fornire motivazioni adeguate.	C2
b5.2	... allestiscono una documentazione sulla base delle ricerche e delle conclusioni tratte dall'analisi svolta.	C5
b5.3	... allestiscono una documentazione chiara e strutturata.	C4

<b>d1</b>	<b>Generare idee mediante metodi creativi</b>	<b>15 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
d1.1	... illustrano vantaggi e svantaggi dei vari metodi creativi e li selezionano in maniera ponderata in base agli obiettivi di efficacia.	C4
d1.2	... formulano strategie per generare idee adeguate al progetto di comunicazione visiva. A tal fine considerano gli aspetti sociali, culturali e storico-artistici e ulteriori fonti di ispirazione.	C5
d1.3	... analizzano il processo di ricerca di idee mediante principi teorici.	C3
d1.4	... adottano metodi creativi adeguati durante la fase di ricerca di idee nell'ambito di progetti didattici.	C3
d1.5	... elaborano in maniera sistematica varie idee nell'ambito di progetti didattici.	C4
d1.6	... annotano idee mediante note, schizzi e altri mezzi creativi nell'ambito di progetti didattici.	C3
<b>d2</b>	<b>Valutare e selezionare le idee sulla base di criteri propri</b>	<b>15 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
d2.1	... descrivono lo scopo di una valutazione e di una selezione sistematica delle idee.	C2
d2.2	... stabiliscono a titolo d'esempio una lista di criteri sulla base delle disposizioni del progetto didattico per valutare i risultati dell'ampia ricerca di idee.	C6
d2.3	... selezionano più idee sulla base della loro lista di criteri definita a titolo d'esempio e le perfezionano testando varianti, modifiche e combinazioni e riesaminando, scartando o approfondendo nuovamente le idee elaborate.	C5
d2.4	... documentano il processo di valutazione e selezione delle idee mediante schizzi, bozze, varianti e moodboards.	C3
d2.5	... classificano le idee raccolte sulla base della lista di criteri e selezionano le idee adeguate nell'ambito del progetto didattico.	C5
d2.6	... elaborano le idee selezionate secondo le disposizioni del progetto didattico e adottano metodi creativi adeguati durante la fase di analisi e selezione delle idee.	C5
d2.7	... allestiscono una documentazione relativa al processo di valutazione e selezione di idee per un progetto didattico.	C3
<b>d3</b>	<b>Presentare alle persone coinvolte nel progetto e ai committenti il potenziale delle idee raccolte</b>	<b>10 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
d3.1	... stabiliscono criteri e argomenti per presentare le idee selezionate nell'ambito di un progetto didattico.	C4
d3.2	... selezionano media e mezzi di comunicazione adeguati con cui poter esprimere in maniera chiara il potenziale delle idee da presentare nell'ambito di progetti didattici.	C3
d3.3	... presentano le idee selezionate con argomenti coerenti e convincenti e descrizioni adeguate nell'ambito di un progetto didattico.	C3
<b>e1</b>	<b>Elaborare concetti di immagini</b>	<b>10 lezioni</b>
	<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>	
e1.1	... elaborano varie idee di impiego per immagini e schizzano idee di immagini per un progetto didattico.	C3
e1.2	... descrivono varie tecniche di pittura e disegno.	C2
e1.3	... descrivono le principali funzioni dei software per il trattamento delle immagini.	C2
e1.4	... elaborano un linguaggio visivo adeguato e un concetto di immagine nell'ambito di un progetto didattico.	C5
e1.5	... descrivono i mezzi progettuali della fotografia.	C2
e1.6	... realizzano autonomamente una bozza di fotografia relativa a un determinato argomento tenendo conto dei principi tecnici.	C5
e1.7	... spiegano i principi tecnici della fotografia e le regole di uso corrente per comporre e creare un'immagine.	C2
e1.8	... sperimentano vari linguaggi visivi nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e1.9	... definiscono vari tipi di immagini e i loro possibili settori di impiego nell'ambito di un progetto didattico.	C4
e1.10	... realizzano schizzi espressivi e proprie illustrazioni nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e1.11	... usano le principali funzioni dei software per il trattamento delle immagini.	C3
e1.12	... usano le principali funzioni della grafica vettoriale.	C3
e1.13	... realizzano a titolo di esempio un briefing per la produzione esterna di immagini.	C3
<b>e2</b>	<b>Elaborare concetti cromatici</b>	<b>10 lezioni</b>
	<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>	
e2.1	... descrivono l'importanza di un colore indicato in funzione del suo effetto visivo e del suo contenuto.	C2
e2.2	... descrivono le regole correnti della teoria dei colori, le caratteristiche dei sistemi di colori e il relativo ambito d'impiego.	C2
e2.3	... applicano correttamente le regole della teoria e dei sistemi di colori nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e2.4	... elaborano concetti cromatici e illustrano i relativi concetti tecnici nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e2.5	... formulano proposte per varie procedure di stampa e confrontano tra loro i risultati nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e2.6	... stabiliscono criteri per selezionare i colori adeguati nell'ambito di un progetto didattico.	C5
<b>e3</b>	<b>Elaborare concetti tipografici e di layout</b>	<b>15 lezioni</b>
	<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>	
e3.1	... determinano i caratteri tipografici necessari nell'ambito di progetti didattici.	C4
e3.2	... descrivono tutte le funzioni necessarie dei software di layout.	C2
e3.3	... usano i caratteri tipografici secondo i requisiti di progettazione e le caratteristiche tecniche dei media nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.4	... usano la terminologia corretta relativa alla tecnica di composizione e alla tipografia nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.5	... distinguono varie forme di messa in scena e le impiegano nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.6	... impiegano correttamente nel lavoro tipografico gli aspetti linguistici e di contenuto del testo nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.7	... applicano in maniera corretta varie forme di strutturazione tipografica nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.8	... elaborano luci di composizione o griglie secondo le regole tipografiche. Giustificano le variazioni in maniera coerente.	C3
e3.9	... usano tutte le funzioni necessarie dei software di layout.	C3
e3.10	... spiegano i criteri per scegliere i caratteri tipografici e i relativi aspetti legali.	C2
e3.11	... usano i programmi, gli standard e i formati adeguati in base al singolo impiego.	C4
<b>e4</b>	<b>Elaborare logotipi e marchi</b>	<b>20 lezioni</b>
	<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>	
e4.1	... esaminano il significato di vari segni e simboli nel passato e nel presente.	C4
e4.2	... illustrano il concetto di semiotica con i suoi tre ambiti (segni come tali, la loro organizzazione in sistemi, il loro contesto).	C2
e4.3	... confrontano il significato semiotico di segni e simboli.	C4
e4.4	... esaminano, a titolo di esempio, le relazioni che si creano nel contrapporre segni, immagini, caratteri tipografici e colori.	C4
e4.5	... schizzano segni, logotipi e marchi sulla base delle loro ricerche sul contenuto nell'ambito di un progetto didattico.	C5
e4.6	... concentrano temi e contenuti per astrarli nella presentazione nell'ambito di progetti didattici.	C4
e4.7	... selezionano le idee adeguate sulla base di una serie di schizzi per testare approcci concettuali nell'ambito di progetti didattici.	C4

<b>e 6</b>	<b>Elaborare concetti di animazione e grafiche animate</b>	<b>40 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
e 6.1	... illustrano tutte le funzioni necessarie dei motion software.	C2
e 6.2	... delineano prodotti di animazione e motiondesign nell'ambito di progetti didattici.	C5
e 6.3	... applicano gli strumenti drammaturgici della creazione di animazioni e motiondesign in maniera mirata nell'ambito di progetti didattici.	C3
e 6.7	... definiscono quali professionisti coinvolgere per compiti specializzati nell'ambito di progetti didattici.	C4
	<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>	
e 6.4	... schizzano le loro idee progettuali e le bozze mediante disegni, illustrazioni e fotografie nell'ambito di progetti didattici.	C3
e 6.5	... realizzano uno storyboard mediante disegni, illustrazioni e foto nell'ambito di progetti didattici.	C3
e 6.6	... realizzano semplici animazioni e sequenze audiovisive sulla base di storyboard nell'ambito di progetti didattici.	C4
<b>e 7</b>	<b>Elaborare concetti per l'impiego di media digitali interattivi</b>	<b>10 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
e 7.3	... esaminano le possibilità di impiego di media interattivi nell'ambito di progetti didattici.	C4
	<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>	
e 7.1	... descrivono le principali condizioni quadro per progettare in maniera professionale media digitali.	C2
e 7.2	... illustrano tutte le funzioni necessarie del software per delineare interfacce grafiche.	C2
<b>e 8</b>	<b>Elaborare soluzioni per spazi e oggetti tridimensionali</b>	<b>10 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
e 8.1	... illustrano le diverse modalità d'impiego delle discipline grafiche nelle applicazioni spaziali.	C2
e 8.2	... illustrano i principali ambiti di impiego dei sistemi di orientamento.	C2
e 8.3	... illustrano l'importanza delle forme degli oggetti, delle dimensioni e della materialità per lo sviluppo di oggetti tridimensionali.	C2
e 8.4	... elaborano proprie idee progettuali per oggetti o situazioni tridimensionali e visualizzano le proprie idee mediante mezzi adeguati nell'ambito di progetti didattici.	C5
	<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>	
e 8.5	... spiegano i vari tipi di rappresentazione prospettica.	C2
e 8.6	... usano i vari tipi di rappresentazione prospettica in modo appropriato nell'ambito di progetti didattici.	C3
<b>e 9</b>	<b>Verificare e coordinare gli elementi grafici elaborati</b>	<b>10 lezioni</b>
	<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>	
e 9.1	... elaborano un progetto di comunicazione visiva sulla base di briefing e analisi nell'ambito di progetti didattici.	C5
e 9.5	... spiegano chiaramente come il progetto di comunicazione visiva raggiunge gli obiettivi previsti nell'ambito di progetti didattici.	C3
<b>f 4</b>	<b>Preparare i documenti di produzione in funzione del media prescelto</b>	<b>5 lezioni</b>
	<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>	
f 4.1	... descrivono varie procedure e sistemi di pubblicazione nonché le relative modalità di impiego e i requisiti tecnici.	C2
f 4.2	... descrivono le caratteristiche dei correnti formati di dati e immagini e il loro impiego usando il linguaggio tecnico corretto.	C2
f 4.3	... spiegano l'impiego a livello tecnico degli ausili adeguati usando il linguaggio tecnico corretto.	C2
f 4.4	... elencano correttamente le varie categorie di supporti di stampa e le relative caratteristiche.	C1
f 4.5	... descrivono i requisiti utente specifici usando correttamente la terminologia tecnica.	C2
f 4.6	... elencano i requisiti di progettazione e tecnici delle dei modelli per la stampa usando il linguaggio tecnico corretto.	C1
f 4.7	... elencano i requisiti di progettazione e tecnici per immagini e segni grafici per media digitali usando il linguaggio tecnico corretto.	C1
f 4.8	... elaborano in maniera corretta proposte create autonomamente per vari media, verificano i risultati ottenuti e definiscono eventuali misure necessarie.	C4
f 4.12	... descrivono i contenuti tipici delle istruzioni di produzione.	C2
<b>f 5</b>	<b>Supervisionare la produzione di media per progetti di comunicazione visiva e rispettare le direttive</b>	<b>5 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
f 5.1	... spiegano lo svolgimento di vari processi di produzione tipici ed elencano le tappe principali.	C2
f 5.2	... descrivono gli strumenti per la garanzia della qualità usando un linguaggio tecnico corretto.	C2
f 5.3	... valutano i risultati di produzione proposti sulla base di criteri valutazione professionale.	C4
<b>g 1</b>	<b>Visualizzare e presentare i progetti di comunicazione visiva</b>	<b>10 lezioni</b>
	<b>Approfondissement des objectifs évaluateurs:</b>	
g1.1	... elencano le forme, i mezzi e i media di uso corrente nel ramo.	C1
g1.2	... strutturano una presentazione con una sequenza di eventi logica e interessante dal punto di vista drammaturgico.	C3
g1.3	... realizzano a titolo d'esempio media di presentazione convincenti ed efficaci.	C5
g1.4	... usano i mezzi e i media per presentazioni in maniera tecnicamente corretta.	C3
g1.5	... usano una retorica mirata ai gruppi target nell'ambito di progetti didattici.	C5
<b>g 3</b>	<b>Presentare il portfolio alle persone interessate mettendo in risalto le proprie competenze</b>	<b>10 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
g3.1	... spiegano le opzioni mediatiche utili per presentare il loro lavoro in maniera efficace.	C2
g3.2	... stabiliscono i criteri per selezionare i media adeguati alle presentazioni.	C4
g3.3	... usano i mezzi e i media per presentazioni in maniera tecnicamente corretta.	C3

Nota/opzione:

– Lezioni regolari nel semestre  
o associate a un progetto

### Storia dell'arte, della cultura e del design

Elaborazione di conoscenze di base della storia dell'arte e della cultura come fondamento per il lavoro di progettazione

### Editoriale/pittogrammi/infografica

Progettazione e sviluppo di un prodotto per la stampa con pittogrammi e infografica; eventualmente creare una versione digitale.

Risorse:

- Approfondimento elaborazione di sistemi di caratteri tipografici e segni grafici
- Infografica
- Layout
- Creare una versione digitale
- Conoscenze produzione stampa
- Presentazione

### Web design

Ideazione e creazione di un sito web con le basi e le competenze operative del web design e dei media interattivi.

Risorse:

- Ideazione e creazione di un sito web
- Fondamenti web e media interattivi
- Fondamenti UX/UI
- Conoscenze software: Introduzione alla prototipazione

## Competenze operative/obiettivi di valutazione/lezioni

<b>b 1</b>	<b>Analizzare il briefing e adattarlo insieme ai committenti</b>	<b>10 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
b 1.1	... descrivono le componenti e la struttura del briefing.	C2
b 1.2	... analizzano un briefing d'esempio in funzione degli obiettivi di progetto.	C4
b 1.3	... redigono briefing per progetti didattici.	C3
<b>b 2</b>	<b>Effettuare ricerche per progetti di comunicazione visiva</b>	<b>40 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
b 2.1	... elencano le principali tappe della storia culturale, artistica e del design usando la terminologia appropriata.	C1
b 2.2	... spiegano lo sviluppo della comunicazione visiva servendosi di esempi.	C2
b 2.3	... impiegano in maniera mirata i principali metodi e strumenti per raccogliere informazioni e ne motivano la scelta in funzione del progetto.	C4
b 2.4	... definiscono tematiche e obiettivi per una ricerca a titolo d'esempio e motivano le loro scelte.	C5
b 2.5	... verificano le fonti e ne valutano la qualità.	C4
b 2.6	... citano correttamente le fonti.	C1
b 2.7	... documentano i risultati delle ricerche in maniera chiara e ne traggono conclusioni per concretizzare il progetto.	C4
<b>e 1</b>	<b>Elaborare concetti di immagini</b>	<b>30 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e 1.1	... elaborano varie idee di impiego per immagini e schizzano idee di immagini per un progetto didattico.	C3
e 1.2	... descrivono varie tecniche di pittura e disegno.	C2
e 1.3	... descrivono le principali funzioni dei software per il trattamento delle immagini.	C2
e 1.4	... elaborano un linguaggio visivo adeguato e un concetto di immagine nell'ambito di un progetto didattico.	C5
e 1.5	... descrivono i mezzi di progettazione della fotografia.	C2
e 1.6	... realizzano autonomamente una bozza di fotografia relativa a un determinato argomento tenendo conto dei principi tecnici.	C5
e 1.7	... spiegano i principi tecnici della fotografia e le regole di uso corrente per comporre e creare un'immagine.	C2
e 1.8	... sperimentano vari linguaggi visivi nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e 1.9	... definiscono vari tipi di immagini e i loro possibili settori di impiego nell'ambito di un progetto didattico.	C4
e 1.10	... realizzano schizzi espressivi e proprie illustrazioni nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e 1.11	... usano le principali funzioni dei software per il trattamento delle immagini.	C3
e 1.12	... usano le principali funzioni della grafica vettoriale.	C3
e 1.13	... realizzano a titolo di esempio un briefing per la produzione esterna di immagini.	C3
<b>e 2</b>	<b>Elaborare concetti cromatici</b>	<b>20 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e 2.1	... descrivono l'importanza di un colore indicato in funzione del suo effetto visivo e del suo contenuto.	C2
e 2.3	... applicano correttamente le regole della teoria e dei sistemi di colori nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e 2.4	... elaborano concetti cromatici e illustrano i relativi concetti tecnici nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e 2.5	... formulano proposte per varie procedure di stampa e confrontano tra loro i risultati nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e 2.6	... stabiliscono criteri per selezionare i colori adeguati nell'ambito di un progetto didattico.	C5
<b>e 3</b>	<b>Elaborare concetti tipografici e di layout</b>	<b>30 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e 3.1	... determinano i caratteri tipografici necessari nell'ambito di progetti didattici.	C4
e 3.2	... descrivono tutte le funzioni necessarie dei software di layout.	C2
e 3.3	... usano i caratteri tipografici secondo i requisiti di progettazione e le caratteristiche tecniche dei media nell'ambito di progetti didattici.	C3
e 3.4	... usano la terminologia corretta relativa alla tecnica di composizione e alla tipografia nell'ambito di progetti didattici.	C3
e 3.5	... distinguono varie forme di messa in scena e le impiegano nell'ambito di progetti didattici.	C3
e 3.6	... impiegano correttamente nel lavoro tipografico gli aspetti linguistici e di contenuto del testo nell'ambito di progetti didattici.	C3
e 3.7	... applicano in maniera corretta varie forme di strutturazione tipografica nell'ambito di progetti didattici.	C3
e 3.8	... elaborano luci di composizione o griglie secondo le regole tipografiche. Giustificano le variazioni in maniera coerente.	C3
e 3.9	... usano tutte le funzioni necessarie dei software di layout.	C3
e 3.10	... spiegano i criteri per scegliere i caratteri tipografici e i relativi aspetti legali.	C2
e 3.11	... usano i programmi, gli standard e i formati adeguati in base al singolo impiego.	C4

<b>e4</b>	<b>Elaborare logotipi e marchi</b>	<b>20 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e4.1	... esaminano il significato di vari segni e simboli nel passato e nel presente.	C4
e4.2	... illustrano il concetto di semiotica con i suoi tre ambiti (segni come tali, la loro organizzazione in sistemi, il loro contesto).	C2
e4.3	... confrontano il significato semiotico di segni e simboli.	C4
e4.4	... esaminano, a titolo di esempio, le relazioni che si creano nel contrapporre segni, immagini, caratteri tipografici e colori.	C4
e4.5	... schizzano segni, logotipi e marchi sulla base delle loro ricerche sul contenuto nell'ambito di un progetto didattico.	C5
e4.6	... concentrano temi e contenuti per astrarli nella presentazione nell'ambito di progetti didattici.	C4
e4.7	... selezionano le idee adeguate sulla base di una serie di schizzi per testare approcci concettuali nell'ambito di progetti didattici.	C4
<b>e5</b>	<b>Elaborare sistemi di caratteri tipografici e segni grafici</b>	<b>20 lezioni</b>
Le grafiche e i grafici...		
e5.11	... elaborano pittogrammi mediante un linguaggio di segni grafici indipendente e pertinente nell'ambito di un progetto didattico.	C5
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e5.1	... impiegano in maniera professionale le regole tipografiche nell'ambito di progetti didattici.	C3
e5.2	... applicano le regole correnti della teoria della forma nell'ambito della progettazione.	C3
e5.3	... elaborano a titolo di esempio nuovi sistemi di caratteri tipografici sulla base delle regole della teoria delle forme e del significato comunemente attribuito ai segni.	C5
e5.4	... descrivono l'elaborazione del segno grafico usando la terminologia tecnica corretta.	C2
e5.5	... illustrano lo sviluppo della tipografia sulla base di esempi indicati.	C2
e5.6	... classificano i segni grafici in maniera professionale.	C1
e5.7	... illustrano mediante schizzi i principi da seguire per costruire un segno grafico.	C2
e5.8	... elaborano singoli segni grafici secondo regole indicate.	C4
<b>e7</b>	<b>Elaborare concetti per l'impiego di media digitali interattivi</b>	<b>40 lezioni</b>
Le grafiche e i grafici...		
e7.4	... delineano applicazioni interattive nell'ambito di progetti didattici.	C4
e7.5	... creano prototipi per applicazioni interattive nell'ambito di progetti didattici.	C3
e7.6	... applicano i risultati ottenuti da feedback e test durante lo sviluppo nell'ambito di progetti didattici.	C4
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e7.1	... descrivono le principali condizioni quadro per progettare in maniera professionale media digitali.	C2
e7.2	... illustrano tutte le funzioni necessarie del software per delineare interfacce grafiche.	C2
e7.3	... esaminano le possibilità di impiego di media interattivi nell'ambito di progetti didattici.	C4
<b>e8</b>	<b>Elaborare soluzioni per spazi e oggetti tridimensionali</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e8.6	... usano i vari tipi di rappresentazione prospettica in modo appropriato nell'ambito di progetti didattici.	C3
<b>e9</b>	<b>Verificare e coordinare gli elementi grafici elaborati</b>	<b>10 lezioni</b>
Le grafiche e i grafici...		
e9.6	... definiscono l'interazione degli elementi del concetto di comunicazione visiva nei diversi media di destinazione nell'ambito di progetti didattici.	C5
e9.7	... illustrano mediante esempi gli effetti prodotti dai mezzi drammaturgici sui vari media.	C4
e9.8	... descrivono con i mezzi adeguati e in maniera chiara gli elementi del concetto di comunicazione visiva nonché la sistematica e le regole di applicazione nell'ambito di progetti didattici.	C5
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e9.1	... elaborano un progetto di comunicazione visiva sulla base di briefing e analisi nell'ambito di progetti didattici.	C5
e9.5	... spiegano chiaramente come il progetto di comunicazione visiva raggiunge gli obiettivi previsti nell'ambito di progetti didattici.	C3
<b>f1</b>	<b>Verificare e rielaborare i progetti di comunicazione visiva</b>	<b>10 lezioni</b>
Le grafiche e i grafici...		
f1.2	... analizzano gli elementi di un concetto grafico d'esempio sulla base degli obiettivi progettuali e della strategia di comunicazione.	C4
f1.3	... stabiliscono le eventuali modifiche necessarie sulla base dei risultati ricavati dalla loro analisi e li annotano nella forma adeguata.	C5
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
f1.1	... descrivono i criteri per valutare il raggiungimento degli obiettivi di progetto.	C2
<b>f2</b>	<b>Adeguare gli elementi grafici elaborati in funzione del media prescelto</b>	<b>10 lezioni</b>
Le grafiche e i grafici...		
f2.2	... sviluppano gli elementi grafici progettati e li decidono ai diversi media in modo professionale nell'ambito di un progetto didattico.	C4
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
f2.1	... descrivono in modo tecnicamente corretto le caratteristiche e i requisiti dei vari media e piattaforme di comunicazione.	C2
<b>f4</b>	<b>Preparare i documenti di produzione in funzione del media prescelto</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
f4.1	... descrivono varie procedure e sistemi di pubblicazione nonché le relative modalità di impiego e i requisiti tecnici.	C2
f4.2	... descrivono le caratteristiche dei correnti formati di dati e immagini e il loro impiego usando il linguaggio tecnico corretto.	C2
f4.3	... spiegano l'impiego a livello tecnico degli ausili adeguati usando il linguaggio tecnico corretto.	C2
f4.4	... elencano correttamente le varie categorie di supporti di stampa e le relative caratteristiche.	C1
f4.5	... descrivono i requisiti utente specifici usando correttamente la terminologia tecnica.	C2
f4.6	... elencano i requisiti di progettazioni e tecnici delle dei modelli per la stampa usando il linguaggio tecnico corretto.	C1
f4.7	... elencano i requisiti di progettazioni e tecnici per immagini e segni grafici per media digitali usando il linguaggio tecnico corretto.	C1
f4.8	... elaborano in maniera corretta proposte create autonomamente per vari media, verificano i risultati ottenuti e definiscono eventuali misure necessarie.	C4
f4.12	... descrivono i contenuti tipici delle istruzioni di produzione.	C2

**f5 supervisionare la produzione di media per progetti di comunicazione visiva e rispettare le direttive 5 lezioni**

**Approfondimento degli obiettivi di valutazione:**

f5.1	... spiegano lo svolgimento di vari processi di produzione tipici ed elencano le tappe principali.	C2
f5.2	... descrivono gli strumenti per la garanzia della qualità usando un linguaggio tecnico corretto.	C2
f5.3	... valutano i risultati di produzione proposti sulla base di criteri valutazione professionale.	C4

**g1 Visualizzare e presentare i progetti di progetti di comunicazione visiva 5 lezioni**

**Approfondimento degli obiettivi di valutazione:**

g1.2	... strutturano una presentazione con una sequenza di eventi logica e interessante dal punto di vista drammaturgico.	C5
g1.3	... realizzano a titolo d'esempio media di presentazione convincenti ed efficaci.	C5
g1.4	... usano i mezzi e i media per presentazioni in maniera tecnicamente corretta.	C3
g1.5	... usano una retorica mirata ai gruppi target nell'ambito di progetti didattici.	C5



**3° anno di formazione, semestre 5** **Situazioni e risorse**

*Nota/opzione:*

- Collegare la ricerca con i contenuti della storia della cultura
- Preparare il progetto didattico per l'integrazione nel portfolio
- Integrazione in una settimana di progetto con un incarico di ricerca nonché lo sviluppo di un messaggio sotto l'aspetto sia dei contenuti, sia del design

**Campagna**

Sviluppo di un'idea di comunicazione e di un key visual da adattare su diversi media.

Risorse:

- Basi della comunicazione
- Sviluppare il messaggio per un progetto di comunicazione visiva dal punto di vista dei contenuti e del design
- Sviluppo immagine chiave (key visual)
- Social media

**Competenze operative/obiettivi di valutazione/lezioni**

<b>b2</b>	<b>Effettuare ricerche per progetti di comunicazione visiva</b>	<b>25 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
b2.2	... spiegano lo sviluppo della comunicazione visiva servendosi di esempi.	C2
b2.3	... impiegano in maniera mirata i principali metodi e strumenti per raccogliere informazioni e ne motivano la scelta in funzione del progetto.	C4
b2.4	... definiscono tematiche e obiettivi per una ricerca a titolo d'esempio e motivano le loro scelte.	C5
b2.5	... verificano le fonti e ne valutano la qualità.	C4
b2.6	... citano correttamente le fonti.	C1
b2.7	... documentano i risultati delle ricerche in maniera chiara e ne traggono conclusioni per concretizzare il progetto.	C4
<b>c1</b>	<b>Verificare il contenuto dell'intenzione comunicativa e se necessario specificarlo</b>	<b>5 lezioni</b>
Le grafiche e i grafici...		
c1.1	... illustrano gli elementi di un messaggio.	C2
c1.2	... motivano il messaggio in funzione dei gruppi target.	C4
c1.3	... applicano i principi della comunicazione, della semiotica e della teoria dei media.	C3
c1.4	... elencano i metodi per estrapolare e rilevare gli elementi chiave di un messaggio.	C2
<b>c2</b>	<b>Elaborare e descrivere il carattere del messaggio contenuto nei progetti di comunicazione visiva</b>	<b>5 lezioni</b>
Le grafiche e i grafici...		
c2.1	... elaborano vari approcci concettuali nell'ambito di progetti didattici.	C5
c2.2	... selezionano approcci concettuali e li verificano in funzione del messaggio desiderato nell'ambito di progetti didattici.	C5
c2.3	... analizzano approcci concettuali e li esaminano in funzione delle intenzioni comunicative nell'ambito di progetti didattici.	C6
c2.4	... illustrano scopo, elementi, forme ed effetto della moodboard.	C2
c2.5	... usano moodboard per illustrare e visualizzare approcci concettuali.	C3
c2.6	... confrontano moodboard e registrano i risultati.	C6
<b>c3</b>	<b>Definire le misure e i canali di comunicazione nonché i media per i progetti di comunicazione visiva</b>	<b>10 lezioni</b>
Le grafiche e i grafici...		
c3.1	... elencano i principi della pubblicità, del marketing e della comunicazione.	C2
c3.2	... applicano i principi della pubblicità, del marketing e della comunicazione nell'ambito di progetti didattici.	C3
c3.3	... elaborano una strategia di comunicazione sulla base degli obiettivi di progetto, del messaggio desiderato e degli approcci concettuali realizzati nell'ambito di un progetto didattico.	C3
c3.4	... definiscono i canali di comunicazione adeguati alla strategia di comunicazione scelta nell'ambito di progetti didattici.	C5
c3.5	... stabiliscono una lista di criteri per valutare le misure di comunicazione, i canali di comunicazione e i media.	C5
c3.6	... formulano argomenti coerenti e convincenti relativi a decisioni concettuali e progettuali.	C5
c3.7	... allestiscono un argomentario e motivano in maniera chiara la scelta delle misure e dei canali di comunicazione e dei media nell'ambito di un progetto didattico.	C6
c3.8	... documentano con i mezzi adeguati le strategie di comunicazione adottate, nell'ambito di un progetto didattico.	C3
<b>e1</b>	<b>Elaborare concetti di immagini</b>	<b>20 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e1.1	... elaborano varie idee di impiego per immagini e schizzano idee di immagini per un progetto didattico.	C3
e1.4	... elaborano un linguaggio visivo adeguato e un concetto di immagine nell'ambito di un progetto didattico.	C5
e1.6	... realizzano autonomamente una bozza di fotografia relativa a un determinato argomento tenendo conto dei principi tecnici.	C5
e1.8	... sperimentano vari linguaggi visivi nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e1.9	... definiscono vari tipi di immagini e i loro possibili settori di impiego nell'ambito di un progetto didattico.	C4
e1.10	... realizzano schizzi espressivi e proprie illustrazioni nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e1.11	... usano le principali funzioni dei software per il trattamento delle immagini.	C3
e1.12	... usano le principali funzioni della grafica vettoriale.	C3
e1.13	... realizzano a titolo di esempio un briefing per la produzione esterna di immagini.	C3
<b>e2</b>	<b>Elaborare concetti cromatici</b>	<b>10 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e2.3	... applicano correttamente le regole della teoria e dei sistemi di colori nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e2.4	... elaborano concetti cromatici e illustrano i relativi concetti tecnici nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e2.5	... formulano proposte per varie procedure di stampa e confrontano tra loro i risultati nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e2.6	... stabiliscono criteri per selezionare i colori adeguati nell'ambito di un progetto didattico.	C5
<b>e3</b>	<b>Elaborare concetti tipografici e di layout</b>	<b>10 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e3.1	... determinano i caratteri tipografici necessari nell'ambito di progetti didattici.	C4
e3.3	... usano i caratteri tipografici secondo i requisiti di progettazione e le caratteristiche tecniche dei media nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.4	... usano la terminologia corretta relativa alla tecnica di composizione e alla tipografia nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.5	... distinguono varie forme di messa in scena e le impiegano nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.6	... impiegano correttamente nel lavoro tipografico gli aspetti linguistici e di contenuto del testo nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.7	... applicano in maniera corretta varie forme di strutturazione tipografica nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.8	... elaborano luci di composizione o griglie secondo le regole tipografiche. Giustificano le variazioni in maniera coerente.	C3
e3.9	... usano tutte le funzioni necessarie dei software di layout.	C3
e3.10	... spiegano i criteri per scegliere i caratteri tipografici e i relativi aspetti legali.	C2
e3.11	... usano i programmi, gli standard e i formati adeguati in base al singolo impiego.	C4

**3° anno di formazione, semestre 5      Competenze operative/obiettivi di valutazione/lezioni**

**e 5      Elaborare sistemi di caratteri tipografici e segni grafici      10 lezioni**

**Approfondimento degli obiettivi di valutazione:**

e5.1	... impiegano in maniera professionale le regole tipografiche nell'ambito di progetti didattici.	C3
e5.2	... applicano le regole correnti della teoria della forma nell'ambito della progettazione.	C3
e5.3	... elaborano a titolo di esempio nuovi sistemi di caratteri tipografici sulla base delle regole della teoria delle forme e del significato comunemente attribuito ai segni.	C5
e5.8	... elaborano singoli segni grafici secondo regole indicate.	C4
e5.11	... elaborano pittogrammi mediante un linguaggio di segni grafici indipendente e pertinente nell'ambito di un progetto didattico.	C5

**e 9      Verificare e coordinare gli elementi grafici elaborati      10 lezioni**

Le grafiche e i grafici...

e9.4	... formulano il concetto di comunicazione visiva sviluppato per iscritto nella forma corretta, nell'ambito di progetti didattici.	C3
------	--	----

**Approfondimento degli obiettivi di valutazione:**

e9.1	... elaborano un concetto di comunicazione visiva sulla base di briefing e analisi nell'ambito di progetti didattici.	C5
e9.5	... spiegano chiaramente in che modo il concetto di comunicazione visiva raggiunge gli obiettivi previsti nell'ambito di progetti didattici.	C3
e9.6	... definiscono l'interazione degli elementi del concetto di comunicazione visiva nei diversi media di destinazione nell'ambito di progetti didattici.	C5
e9.7	... illustrano mediante esempi gli effetti prodotti dai mezzi drammaturgici sui vari media.	C4
e9.8	... descrivono con i mezzi adeguati e in maniera chiara gli elementi del concetto di comunicazione visiva nonché la sistematica e le regole di applicazione nell'ambito di progetti didattici.	C5

**f 1      Verificare e rielaborare i concetti di comunicazione visiva      5 lezioni**

**Approfondimento degli obiettivi di valutazione:**

f1.1	... descrivono i criteri per valutare il raggiungimento degli obiettivi di progetto.	C2
f1.2	... analizzano gli elementi di un concetto grafico d'esempio sulla base degli obiettivi progettuali e della strategia di comunicazione.	C4
f1.3	... stabiliscono le eventuali modifiche necessarie sulla base dei risultati ricavati dalla loro analisi e li annotano nella forma adeguata.	C5

**f 3      Definire i dettagli dei progetti di comunicazione visiva      20 lezioni**

**Approfondimento degli obiettivi di valutazione:**

f3.1	... elaborano colori, tipografia e immagine mediante appositi strumenti, programmi mezzi ausiliari.	C3
f3.3	... applicano le regole tipografiche della micro e macrotipografia nell'ambito di progetti didattici.	C3
f3.4	... descrivono i criteri per selezionare immagini nell'ambito di un progetto didattico.	C2
f3.5	... impiegano vari metodi per elaborare immagini a livello progettuale.	C3
f3.6	... elaborano immagini create autonomamente per varie procedure di stampa e le confrontano con le stampe ottenute.	C4
f3.7	... realizzano a titolo di esempio modelli, prototipi e mockup.	C3

**g 1      Visualizzare e presentare i progetti di comunicazione visiva      5 lezioni**

**Approfondimento degli obiettivi di valutazione:**

g1.2	... strutturano una presentazione con una sequenza di eventi logica e interessante dal punto di vista drammaturgico.	C5
g1.3	... realizzano a titolo d'esempio media di presentazione convincenti ed efficaci.	C5
g1.4	... usano i mezzi e i media per presentazioni in maniera tecnicamente corretta.	C3
g1.5	... usano una retorica mirata ai gruppi target nell'ambito di progetti didattici.	C5

**g 3      Presentare il portfolio alle persone interessate mettendo in risalto le proprie competenze      5 lezioni**

**Approfondimento degli obiettivi di valutazione:**

g3.1	... spiegano le opzioni mediatiche utili per presentare il loro lavoro in maniera efficace.	C2
g3.2	... stabiliscono i criteri per selezionare i media adeguati alle presentazioni.	C4
g3.3	... usano i mezzi e i media per presentazioni in maniera tecnicamente corretta.	C3

Nota/opzione:

– Preparare il progetto didattico per l'integrazione nel portfolio

### Corporate design (CD)

Sviluppo di un corporate design partendo dal briefing fino alla presentazione del concetto. Sono integrate pure le competenze operative con riferimento all'amministrazione del progetto e alla sua gestione.

Risorse:

- Sviluppare e ottimizzare concetti pubblicitari o di comunicazione (marketing)
- Pianificazione del processo per il progetto, valutare la pianificazione della collaborazione di terzi
- Comunicazione con i partner del progetto, incontri con i clienti
- Amministrazione: calcolo dei costi del progetto
- Ricerca di fonti e temi; utilizzo di strumenti di marketing
- Progettazione degli elementi di base
- Nei processi iterativi: Look and feel di diverse idee concettuali
- Concezione con esempi di applicazione in diversi media (digitale/analogico), soprattutto applicazioni web e applicazioni spaziali)

### Competenze operative/obiettivi di valutazione/lezioni

<b>a 1</b>	<b>Pianificare e illustrare i processi di lavoro per i progetti grafici</b>	<b>5 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
a 1.1	... raccolgono le principali informazioni necessarie per pianificare il progetto.	C5
a 1.2	... schizzano la procedura per chiarire le aspettative di progetto secondo le disposizioni.	C3
a 1.3	... descrivono gli elementi principali necessari per documentare un colloquio in maniera completa ed esauriente.	C2
a 1.4	... usano la comunicazione verbale e non verbale in maniera adeguata alla situazione durante il colloquio.	C3
a 1.5	... rilevano necessità e aspettative dei committenti mediante ascolto attivo e domande.	C5
a 1.6	... illustrano i principali criteri per redigere un mansionario e spiegano i relativi compiti.	C2
a 1.7	... formulano obiettivi misurabili per progetti grafici.	C4
a 1.8	... pianificano l'approccio strategico ai processi creativi.	C6
a 1.9	... descrivono le fasi di lavoro di un progetto di comunicazione visiva e presentano con chiarezza il calendario elaborato.	C3
a 1.10	... descrivono in maniera tecnicamente corretta funzionamento e ambito d'impiego degli strumenti di uso corrente d'ausilio per la pianificazione.	C2
a 1.11	... descrivono con parole proprie obiettivi e metodi per pianificare progetti.	C2
a 1.12	... allestiscono a titolo d'esempio una pianificazione per realizzare un progetto di comunicazione visiva.	C4
a 1.13	... spiegano le principali regole relative a contenuti e forme cui attenersi per garantire e tracciare i risultati.	C2
<b>a 2</b>	<b>Coordinare la collaborazione delle persone coinvolte nei progetti grafici</b>	<b>5 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
a 2.1	... verificano le disposizioni di progetto dal punto di vista delle risorse, delle aspettative e delle scadenze, verificano la fattibilità e annotano i risultati.	C4
a 2.6	... realizzano una panoramica delle prestazioni interne ed esterne relative a un progetto di comunicazione visiva.	C3
<b>a 3</b>	<b>Definire le proprie prestazioni, le tempistiche e i fattori di costo esterni</b>	<b>5 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
a 3.1	... stilano una panoramica delle prestazioni da offrire nell'ambito di progetti di comunicazione visiva.	C3
a 3.2	... spiegano i fattori di costo per la preparazione di un calcolo degli onorari.	C2
a 3.3	... sanno spiegare in modo chiaro e comprensibile come il progetto di design tenga conto delle condizioni economiche di contesto nell'ambito di progetti didattici.	C3
a 3.6	... determinano le proprie esigenze di tempo in base al budget nell'ambito di progetti didattici.	C3
	<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>	
a 3.4	... spiegano le posizioni più importanti per la richiesta di preventivi a fornitori, aziende di produzione e partecipanti esterni al progetto.	C2
a 3.5	... formulano una richiesta d'offerta per una prestazione da parte di terzi utilizzando la terminologia corretta.	C2
a 3.7	... distinguono i diritti d'autore dai diritti d'utilizzo e le licenze.	C4
<b>b 2</b>	<b>Effettuare ricerche per progetti grafici</b>	<b>10 lezioni</b>
	<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>	
b 2.3	... impiegano in maniera mirata i principali metodi e strumenti per raccogliere informazioni e ne motivano la scelta in funzione del progetto.	C4
b 2.4	... definiscono tematiche e obiettivi per una ricerca a titolo d'esempio e motivano le loro scelte.	C5
b 2.5	... verificano le fonti e ne valutano la qualità.	C4
b 2.6	... citano correttamente le fonti.	C1
b 2.7	... documentano i risultati delle ricerche in maniera chiara e ne traggono conclusioni per concretizzare il progetto.	C4
<b>b 3</b>	<b>Elaborare e analizzare i risultati delle ricerche per i progetti grafici</b>	<b>5 lezioni</b>
	<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>	
b 3.1	... esaminano i risultati delle ricerche in progetti didattici in funzione della loro rilevanza dal punto di vista dei contenuti e del progetto, del potenziale e dell'usabilità.	C4
b 3.2	... descrivono i principali strumenti di analisi e li impiegano in maniera mirata nei progetti didattici, in modo particolare nell'analisi delle tendenze, della concorrenza, del mercato e dei gruppi target.	C3
b 3.3	... valutano la qualità delle ricerche svolte in progetti didattici in funzione degli obiettivi di progetto.	C6
b 3.4	... strutturano le informazioni in maniera chiara e comprensibile.	C4
<b>c 1</b>	<b>Verificare il contenuto dell'intenzione comunicativa e se necessario specificarlo</b>	<b>5 lezioni</b>
	<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>	
c 1.1	... illustrano gli elementi di un messaggio.	C2
c 1.2	... motivano il messaggio in funzione dei gruppi target.	C4
c 1.3	... applicano i principi della comunicazione, della semiotica e della teoria dei media.	C3
c 1.4	... elencano i metodi per estrapolare e rilevare gli elementi chiave di un messaggio.	C2
<b>c 2</b>	<b>Elaborare e descrivere il carattere del messaggio contenuto nei progetti grafici</b>	<b>5 lezioni</b>
	<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>	
c 2.1	... elaborano vari approcci concettuali nell'ambito di progetti didattici.	C5
c 2.2	... selezionano approcci concettuali e li verificano in funzione del messaggio desiderato nell'ambito di progetti didattici.	C5
c 2.3	... analizzano approcci concettuali e li esaminano in funzione delle intenzioni comunicative nell'ambito di progetti didattici.	C6
c 2.4	... illustrano scopo, elementi, forme ed effetto della moodboard.	C2
c 2.5	... usano moodboard per illustrare e visualizzare approcci concettuali.	C3
c 2.6	... confrontano moodboard e registrano i risultati.	C6

<b>c3</b>	<b>Definire le misure e i canali di comunicazione nonché i media per i progetti grafici</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
c3.1	... elencano i principi della pubblicità, del marketing e della comunicazione.	C2
c3.2	... applicano i principi della pubblicità, del marketing e della comunicazione nell'ambito di progetti didattici.	C3
c3.3	... elaborano una strategia di comunicazione sulla base degli obiettivi di progetto, del messaggio desiderato e degli approcci concettuali realizzati nell'ambito di un progetto didattico.	C3
c3.4	... definiscono i canali di comunicazione adeguati alla strategia di comunicazione scelta nell'ambito di progetti didattici.	C5
c3.5	... stabiliscono una lista di criteri per valutare le misure di comunicazione, i canali di comunicazione e i media.	C5
c3.6	... formulano argomenti coerenti e convincenti relativi a decisioni concettuali e progettuali.	C5
c3.7	... allestiscono un argomentario e motivano in maniera chiara la scelta delle misure e dei canali di comunicazione nonché dei media nell'ambito di un progetto didattico.	C6
c3.8	... documentano con i mezzi adeguati le strategie di comunicazione adottate, nell'ambito di un progetto didattico.	C3
<b>e1</b>	<b>Elaborare concetti di immagini</b>	<b>10 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e1.1	... elaborano varie idee di impiego per immagini e schizzano idee di immagini per un progetto didattico.	C3
e1.4	... elaborano un linguaggio visivo adeguato e un concetto di immagine nell'ambito di un progetto didattico.	C5
e1.6	... realizzano autonomamente una bozza di fotografia relativa a un determinato argomento tenendo conto dei principi tecnici.	C5
e1.8	... sperimentano vari linguaggi visivi nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e1.9	... definiscono vari tipi di immagini e i loro possibili settori di impiego nell'ambito di un progetto didattico.	C4
e1.10	... realizzano schizzi espressivi e proprie illustrazioni nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e1.11	... usano le principali funzioni dei software per il trattamento delle immagini.	C3
e1.12	... usano le principali funzioni della grafica vettoriale.	C3
e1.13	... realizzano a titolo di esempio un briefing per la produzione esterna di immagini.	C3
<b>e2</b>	<b>Elaborare concetti cromatici</b>	<b>10 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e2.3	... applicano correttamente le regole della teoria e dei sistemi di colori nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e2.4	... elaborano concetti cromatici e illustrano i relativi concetti tecnici nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e2.5	... formulano proposte per varie procedure di stampa e confrontano tra loro i risultati nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e2.6	... stabiliscono criteri per selezionare i colori adeguati nell'ambito di un progetto didattico.	C5
<b>e3</b>	<b>Elaborare concetti tipografici e di layout</b>	<b>15 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e3.1	... determinano i caratteri tipografici necessari nell'ambito di progetti didattici.	C4
e3.3	... usano i caratteri tipografici secondo i requisiti di progettazione e le caratteristiche tecniche dei media nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.4	... usano la terminologia corretta relativa alla tecnica di composizione e alla tipografia nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.5	... distinguono varie forme di messa in scena e le impiegano nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.6	... impiegano correttamente nel lavoro tipografico gli aspetti linguistici e di contenuto del testo nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.7	... applicano in maniera corretta varie forme di strutturazione tipografica nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.8	... elaborano luci di composizione o griglie secondo le regole tipografiche. Giustificano le variazioni in maniera coerente.	C3
e3.9	... usano tutte le funzioni necessarie dei software di layout.	C3
e3.10	... spiegano i criteri per scegliere i caratteri tipografici e i relativi aspetti legali.	C2
e3.11	... usano i programmi, gli standard e i formati adeguati in base al singolo impiego.	C4
<b>e4</b>	<b>Elaborare logotipi e marchi</b>	<b>15 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e4.3	... confrontano il significato semiotico di segni e simboli.	C4
e4.4	... esaminano, a titolo di esempio, le relazioni che si creano nel contrapporre segni, immagini, caratteri tipografici e colori.	C4
e4.5	... schizzano segni, logotipi e marchi sulla base delle loro ricerche sul contenuto nell'ambito di un progetto didattico.	C5
e4.6	... concentrano temi e contenuti per astrarli nella presentazione nell'ambito di progetti didattici.	C4
e4.7	... selezionano le idee adeguate sulla base di una serie di schizzi per testare approcci concettuali concreti nell'ambito di progetti didattici.	C4
<b>e5</b>	<b>Elaborare sistemi di caratteri tipografici e segni grafici</b>	<b>10 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e5.1	... impiegano in maniera professionale le regole tipografiche nell'ambito di progetti didattici.	C3
e5.2	... applicano le regole correnti della teoria della forma nell'ambito della progettazione.	C3
e5.3	... elaborano a titolo di esempio nuovi sistemi di caratteri tipografici sulla base delle regole della teoria delle forme e del significato comunemente attribuito ai segni.	C5
e5.8	... elaborano singoli segni grafici secondo regole indicate.	C4
e5.11	... elaborano pittogrammi mediante un linguaggio di segni grafici indipendente e pertinente nell'ambito di un progetto didattico.	C5
<b>e7</b>	<b>Elaborare concetti per l'impiego di media digitali interattivi</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e7.1	... descrivono le principali condizioni quadro per progettare in maniera professionale media digitali.	C2
e7.2	... illustrano tutte le funzioni necessarie del software per delineare interfacce grafiche.	C2
e7.3	... esaminano le possibilità di impiego di media interattivi nell'ambito di progetti didattici.	C4
e7.4	... delineano applicazioni interattive nell'ambito di progetti didattici.	C4
e7.5	... creano prototipi per applicazioni interattive nell'ambito di progetti didattici.	C3
e7.6	... applicano i risultati ottenuti da feedback e test durante lo sviluppo nell'ambito di progetti didattici.	C4
<b>e8</b>	<b>Elaborare soluzioni per spazi e oggetti tridimensionali</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e8.1	... illustrano le diverse modalità d'impiego delle discipline grafiche nelle applicazioni spaziali.	C2
e8.3	... illustrano l'importanza delle forme degli oggetti, delle dimensioni e della materialità per lo sviluppo di oggetti tridimensionali.	C2
e8.4	... elaborano idee di progettazione originali per oggetti o situazioni tridimensionali e le visualizzano mediante mezzi adeguati nell'ambito di progetti didattici.	C5
e8.6	... usano i vari tipi di rappresentazione prospettica in modo appropriato nell'ambito di progetti didattici.	C3

<b>e9</b>	<b>Verificare e coordinare gli elementi grafici elaborati</b>	<b>10 lezioni</b>
	Le grafiche e i grafici...	
e9.2	... spiegano le finalità e la sistematica del corporate Identity e del corporate design.	C2
e9.3	... spiegano i principi del branding.	C2
	<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>	
e9.1	...elaborano un concetto di comunicazione visiva sulla base di briefing e analisi nell'ambito di progetti didattici.	C5
e9.4	... descrivono per iscritto e professionalmente il concetto di comunicazione visiva sviluppato nell'ambito di progetti didattici.	C3
e9.5	... spiegano chiaramente in che modo il concetto di comunicazione visiva raggiunge gli obiettivi previsti nell'ambito di progetti didattici.	C3
e9.6	... definiscono l'interazione degli elementi del concetto di comunicazione visiva nei diversi media di destinazione nell'ambito di progetti didattici.	C5
e9.7	... illustrano mediante esempi gli effetti prodotti dai mezzi drammaturgici sui vari media.	C4
e9.8	... descrivono con i mezzi adeguati e in maniera chiara gli elementi del concetto di comunicazione visiva nonché la sistematica e le regole di applicazione nell'ambito di progetti didattici.	C5
<b>f1</b>	<b>Verificare e rielaborare i concetti di comunicazione visiva</b>	
	<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>	
f1.1	... descrivono i criteri per valutare il raggiungimento degli obiettivi di progetto.	C2
f1.2	... analizzano gli elementi di un concetto grafico d'esempio sulla base degli obiettivi progettuali e della strategia di comunicazione.	C4
f1.3	... stabiliscono le eventuali modifiche necessarie sulla base dei risultati ricavati dalla loro analisi e li annotano nella forma adeguata.	C5
<b>f2</b>	<b>Armonizzare gli elementi di concezione elaborati in funzione dei media prescelti</b>	<b>5 lezioni</b>
	<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>	
f2.1	... descrivono correttamente dal punto di vista tecnico caratteristiche e requisiti dei vari media e piattaforme di comunicazione.	C2
f2.2	... sviluppano gli elementi grafici progettati e li decinano ai diversi media in modo professionale nell'ambito di un progetto didattico.	C4
<b>f3</b>	<b>Definire i dettagli dei progetti di comunicazione visiva</b>	<b>5 lezioni</b>
	<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>	
f3.1	...elaborano colori, tipografia e immagine mediante appositi strumenti, programmi mezzi ausiliari.	C3
f3.3	... applicano le regole tipografiche della micro e macrotipografia nell'ambito di progetti didattici.	C3
f3.4	... descrivono i criteri per selezionare immagini nell'ambito di un progetto didattico.	C2
f3.5	... impiegano vari metodi per elaborare immagini a livello progettuale.	C3
f3.6	... elaborano immagini create autonomamente per varie procedure di stampa e le confrontano con le stampe ottenute.	C4
f3.7	... realizzano a titolo di esempio modelli, prototipi e mockup.	C3

### Web design o app design

Sviluppo di web design o app design. Sono integrate le competenze operative con riferimento all'animazione.

Risorse:

- Approfondimento UX/UI
- Responsive Design
- Conoscenze software: Approfondimento prototipazione

### Spazio/3D

Sviluppo di una soluzione per spazi e/o oggetti tridimensionali

Risorse:

- Progettazione in 3D: spazio, oggetto

## Competenze operative/obiettivi di valutazione/lezioni

<b>b2</b>	<b>Effettuare ricerche per progetti di comunicazione visiva</b>	<b>15 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
b2.1	... elencano le principali tappe della storia culturale, artistica e del design usando la terminologia appropriata.	C1
b2.2	... spiegano lo sviluppo della comunicazione visiva servendosi di esempi.	C2
b2.3	... impiegano in maniera mirata i principali metodi e strumenti per raccogliere informazioni e ne motivano la scelta in funzione del progetto.	C4
b2.4	... definiscono tematiche e obiettivi per una ricerca a titolo d'esempio e motivano le loro scelte.	C5
b2.5	... verificano le fonti e ne valutano la qualità.	C4
b2.6	... citano correttamente le fonti.	C1
b2.7	... documentano i risultati delle ricerche in maniera chiara e ne traggono conclusioni per concretizzare il progetto.	C4
<b>c3</b>	<b>Definire le misure e i canali di comunicazione nonché i media per i progetti grafici</b>	<b>10 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
c3.1	... elencano i principi della pubblicità, del marketing e della comunicazione.	C2
c3.2	... applicano i principi della pubblicità, del marketing e della comunicazione nell'ambito di progetti didattici.	C3
c3.3	... elaborano una strategia di comunicazione sulla base degli obiettivi di progetto, del messaggio desiderato e degli approcci concettuali realizzati nell'ambito di un progetto didattico.	C3
c3.4	... definiscono i canali di comunicazione adeguati alla strategia di comunicazione scelta nell'ambito di progetti didattici.	C5
c3.5	... stabiliscono una lista di criteri per valutare le misure di comunicazione, i canali di comunicazione e i media.	C5
c3.6	... formulano argomenti coerenti e convincenti relativi a decisioni concettuali e progettuali.	C5
c3.7	... allestiscono un argomentario e motivano in maniera chiara la scelta delle misure e dei canali di comunicazione nonché dei media nell'ambito di un progetto didattico.	C6
c3.8	... documentano con i mezzi adeguati le strategie di comunicazione adottate, nell'ambito di un progetto didattico.	C3
<b>d1</b>	<b>Generare idee mediante metodi creativi</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
d1.1	... illustrano vantaggi e svantaggi dei vari metodi creativi e li selezionano in maniera ponderata in base agli obiettivi di efficacia.	C4
d1.2	... formulano strategie per generare idee adeguate al progetto di comunicazione visiva. A tal fine considerano gli aspetti sociali, culturali e storico-artistici e ulteriori fonti di ispirazione.	C5
d1.3	... analizzano il processo di ricerca di idee mediante principi teorici.	C3
d1.4	... adottano metodi creativi adeguati durante la fase di ricerca di idee nell'ambito di progetti didattici.	C3
d1.5	... elaborano in maniera sistematica varie idee nell'ambito di progetti didattici.	C4
d1.6	... annotano idee mediante note, schizzi e altri mezzi creativi nell'ambito di progetti didattici.	C3
<b>d2</b>	<b>Valutare e selezionare le idee sulla base di criteri propri</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
d2.1	... descrivono lo scopo di una valutazione e di una selezione sistematica delle idee.	C2
d2.2	... stabiliscono a titolo d'esempio una lista di criteri sulla base delle disposizioni del progetto didattico per valutare i risultati dell'ampia ricerca di idee.	C6
d2.3	... selezionano più idee sulla base della loro lista di criteri definita a titolo d'esempio e le perfezionano testando varianti, modifiche e combinazioni e riesaminando, scartando o approfondendo nuovamente le idee elaborate.	C5
d2.4	... documentano il processo di valutazione e selezione delle idee mediante schizzi, bozze, varianti e moodboards.	C3
d2.5	... classificano le idee raccolte sulla base della lista di criteri e selezionano le idee adeguate nell'ambito del progetto didattico.	C5
d2.6	... elaborano le idee selezionate secondo le disposizioni del progetto didattico e adottano metodi creativi adeguati durante la fase di analisi e selezione delle idee.	C5
d2.7	... allestiscono una documentazione relativa al processo di valutazione e selezione di idee per un progetto didattico.	C3
<b>e1</b>	<b>Elaborare concetti di immagini</b>	<b>30 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e1.1	... elaborano varie idee di impiego per immagini e schizzano idee di immagini per un progetto didattico.	C3
e1.4	... elaborano un linguaggio visivo adeguato e un concetto di immagine nell'ambito di un progetto didattico.	C5
e1.8	... sperimentano vari linguaggi visivi nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e1.9	... definiscono vari tipi di immagini e i loro possibili settori di impiego nell'ambito di un progetto didattico.	C4
e1.10	... realizzano schizzi espressivi e proprie illustrazioni nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e1.11	... usano le principali funzioni dei software per il trattamento delle immagini.	C3
e1.12	... usano le principali funzioni della grafica vettoriale.	C3
e1.13	... realizzano a titolo di esempio un briefing per la produzione esterna di immagini.	C3
<b>e6</b>	<b>Elaborare concetti di animazione e grafiche animate</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e6.1	... illustrano tutte le funzioni necessarie dei motion software.	C2
e6.2	... delincono prodotti di animazione e motiondesign nell'ambito di progetti didattici.	C5
e6.3	... applicano gli strumenti drammaturgici della creazione di animazioni e motiondesign in maniera mirata nell'ambito di progetti didattici.	C3
e6.4	... visualizzando le idee di progettazione mediante schizzi di disegni, illustrazioni e fotografie nell'ambito di progetti didattici.	C3
e6.5	... realizzano uno storyboard mediante disegni, illustrazioni e foto nell'ambito di progetti didattici.	C3
e6.6	... realizzano semplici animazioni e sequenze audiovisive sulla base di storyboard nell'ambito di progetti didattici.	C4
e6.7	... definiscono quali professionisti coinvolgere per compiti specializzati nell'ambito di progetti didattici.	C4

<b>e7</b>	<b>Elaborare concetti per l'impiego di media digitali interattivi</b>	<b>10 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e7.1	... descrivono le principali condizioni quadro per progettare in maniera professionale media digitali.	C2
e7.2	... illustrano tutte le funzioni necessarie del software per delineare interfacce grafiche.	C2
e7.3	... esaminano le possibilità di impiego di media interattivi nell'ambito di progetti didattici.	C4
e7.4	... delineano applicazioni interattive nell'ambito di progetti didattici.	C4
e7.5	... creano prototipi per applicazioni interattive nell'ambito di progetti didattici.	C3
e7.6	... applicano i risultati ottenuti da feedback e test durante lo sviluppo nell'ambito di progetti didattici.	C4
<b>e8</b>	<b>Elaborare soluzioni per spazi e oggetti tridimensionali</b>	<b>10 lezioni</b>
Le grafiche e i grafici...		
e8.7	... realizzano semplici prototipi e modelli per progetti didattici.	C3
e8.8	... valutano, quali compiti dovrebbero essere svolti da professionisti specializzati nell'ambito di progetti didattici.	C4
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e8.1	... illustrano le diverse modalità d'impiego delle discipline grafiche nelle applicazioni spaziali.	C2
e8.2	... illustrano i principali ambiti di impiego dei sistemi di orientamento.	C2
e8.3	... illustrano l'importanza delle forme degli oggetti, delle dimensioni e della materialità per lo sviluppo di oggetti tridimensionali.	C2
e8.4	... elaborano proprie idee di progettazione per oggetti o situazioni tridimensionali e le visualizzano mediante mezzi adeguati nell'ambito di progetti didattici.	C5
e8.5	... spiegano i vari tipi di rappresentazione prospettica.	C2
e8.6	... usano i vari tipi di rappresentazione prospettica in modo appropriato nell'ambito di progetti didattici.	C3
<b>e9</b>	<b>Verificare e coordinare gli elementi grafici elaborati</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e9.1	... elaborano un concetto di comunicazione visiva sulla base di briefing e analisi.	C5
e9.2	... spiegano le finalità e la sistematica del corporate Identity e del corporate design.	C2
e9.3	... spiegano i principi del branding.	C2
e9.4	... formulano il concetto di comunicazione visiva sviluppato per iscritto nella forma corretta nell'ambito di progetti didattici.	C3
e9.5	... spiegano chiaramente in che modo il concetto di comunicazione visiva raggiunge gli obiettivi previsti.	C3
e9.6	... definiscono l'interazione degli elementi del concetto di comunicazione visiva nei diversi media di destinazione nell'ambito di progetti didattici.	C5
e9.7	... illustrano mediante esempi gli effetti prodotti dai mezzi drammaturgici sui vari media.	C4
e9.8	... descrivono con i mezzi adeguati e in maniera chiara gli elementi del concetto di comunicazione visiva nonché la sistematica e le regole di applicazione nell'ambito di progetti didattici.	C5
<b>f1</b>	<b>Verificare e rielaborare i concetti di comunicazione visiva</b>	
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
f1.1	... descrivono i criteri per valutare il raggiungimento degli obiettivi di progetto.	C2
f1.2	... analizzano gli elementi di un concetto grafico d'esempio sulla base degli obiettivi progettuali e della strategia di comunicazione.	C4
f1.3	... stabiliscono le eventuali modifiche necessarie sulla base dei risultati ricavati dalla loro analisi e li annotano nella forma adeguata.	C5

### Approfondimento workflow

Approfondimento delle singole fasi di lavoro e dei relativi contenuti sulla base di un progetto di comunicazione con presentazione cross-mediale adattata.

Risorse:

- Briefing
- Ricerca/analisi
- Pianificazione
- Idea/concetto/progetto
- Realizzazione della progettazione dei dettagli
- Presentazione
- Amministrazione del lavoro

### Portfolio

Riflessione sul proprio portfolio con auto-valutazione e valutazione esterna.

Risorse:

- Curriculum rappresentativo o mirato

## Competenze operative/obiettivi di valutazione/lezioni

<b>b1</b>	<b>Analizzare il briefing e adattarlo insieme ai committenti</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
b1.1	... descrivono le componenti e la struttura del briefing.	C2
b1.2	... analizzano un briefing d'esempio in funzione degli obiettivi di progetto.	C4
b1.3	... redigono briefing per progetti didattici.	C3
<b>b2</b>	<b>Effettuare ricerche per progetti grafici</b>	<b>10 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
b2.1	... elencano le principali tappe della storia culturale, artistica e del design usando la terminologia appropriata.	C1
b2.2	... spiegano lo sviluppo della comunicazione visiva servendosi di esempi.	C2
b2.3	... impiegano in maniera mirata i principali metodi e strumenti per raccogliere informazioni e ne motivano la scelta in funzione del progetto.	C4
b2.4	... definiscono tematiche e obiettivi per una ricerca a titolo d'esempio e motivano le loro scelte.	C5
b2.5	... verificano le fonti e ne valutano la qualità.	C4
b2.6	... citano correttamente le fonti.	C1
b2.7	... documentano i risultati delle ricerche in maniera chiara e ne traggono conclusioni per concretizzare il progetto.	C4
<b>b3</b>	<b>Elaborare e analizzare i risultati delle ricerche per i progetti grafici</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
b3.1	... esaminano i risultati delle ricerche in progetti didattici in funzione della loro rilevanza dal punto di vista dei contenuti e del progetto, del potenziale e dell'usabilità.	C4
b3.2	... descrivono i principali strumenti di analisi e li impiegano in maniera mirata nei progetti didattici, in modo particolare nell'analisi delle tendenze, della concorrenza, del mercato e dei gruppi target.	C3
b3.3	... valutano la qualità delle ricerche svolte in progetti didattici in funzione degli obiettivi di progetto.	C6
b3.4	... strutturano le informazioni in maniera chiara e comprensibile.	C4
<b>b4</b>	<b>Valutare fattibilità e pertinenza dei progetti grafici</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
b4.1	... stabiliscono criteri per verificare il raggiungimento degli obiettivi di un progetto didattico e li applicano con ponderazione.	C6
b4.2	... verificano un progetto didattico sulla base dei criteri.	C6
b4.3	... traggono dall'analisi svolta conclusioni concise per gli obiettivi di un progetto didattico.	C4
b4.4	... formulano strategie applicabili e soluzioni per un progetto didattico.	C5
<b>b5</b>	<b>Illustrare ai committenti le conclusioni e la fattibilità e fornire motivazioni adeguate</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
b5.1	... illustrare ai committenti le conclusioni e la fattibilità e fornire motivazioni adeguate.	C2
b5.2	... allestiscono una documentazione sulla base delle ricerche e delle conclusioni tratte dall'analisi svolta.	C5
b5.3	... allestiscono una documentazione chiara e strutturata.	C4
<b>e1</b>	<b>Elaborare concetti di immagini</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e1.1	... elaborano varie idee di impiego per immagini e schizzano idee di immagini per un progetto didattico.	C3
e1.2	... descrivono varie tecniche di pittura e disegno.	C2
e1.3	... descrivono le principali funzioni dei software per il trattamento delle immagini.	C2
e1.4	... elaborano un linguaggio visivo adeguato e un concetto di immagine nell'ambito di un progetto didattico.	C5
e1.5	... descrivono i mezzi di progettazione della fotografia.	C2
e1.6	... realizzano autonomamente un progetto di fotografia relativa a un determinato argomento tenendo conto dei principi tecnici.	C5
e1.7	... spiegano i principi tecnici della fotografia e le regole di uso corrente per comporre e creare un'immagine.	C2
e1.8	... sperimentano vari linguaggi visivi nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e1.9	... definiscono vari tipi di immagini e i loro possibili settori di impiego nell'ambito di un progetto didattico.	C4
e1.10	... realizzano schizzi espressivi e proprie illustrazioni nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e1.11	... usano le principali funzioni dei software per il trattamento delle immagini.	C3
e1.12	... usano le principali funzioni della grafica vettoriale.	C3
e1.13	... realizzano a titolo di esempio un briefing per la produzione esterna di immagini.	C3
<b>e2</b>	<b>Elaborare concetti cromatici</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e2.1	... descrivono l'importanza di un colore indicato in funzione del suo effetto visivo e del suo contenuto.	C2
e2.2	... descrivono le regole correnti della teoria dei colori, le caratteristiche dei sistemi di colori e il relativo ambito d'impiego.	C2
e2.3	... applicano correttamente le regole della teoria e dei sistemi di colori nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e2.4	... elaborano concetti cromatici e illustrano i relativi concetti tecnici nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e2.5	... formulano proposte per varie procedure di stampa e confrontano tra loro i risultati nell'ambito di un progetto didattico.	C3
e2.6	... stabiliscono criteri per selezionare i colori adeguati nell'ambito di un progetto didattico.	C5



<b>e3</b>	<b>Elaborare concetti tipografici e di layout</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e3.1	...determinano i caratteri tipografici necessari nell'ambito di progetti didattici.	C4
e3.2	...descrivono tutte le funzioni necessarie dei software di layout.	C2
e3.3	...usano i caratteri tipografici secondo i requisiti di progettazione e le caratteristiche tecniche dei media nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.4	...usano la terminologia corretta relativa alla tecnica di composizione e alla tipografia nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.5	...distinguono varie forme di messa in scena e le impiegano nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.6	...impiegano correttamente nel lavoro tipografico gli aspetti linguistici e di contenuto del testo nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.7	...applicano in maniera corretta varie forme di strutturazione tipografica nell'ambito di progetti didattici.	C3
e3.8	...elaborano luci di composizione o griglie secondo le regole tipografiche. Giustificano le variazioni in maniera coerente.	C3
e3.9	...usano tutte le funzioni necessarie dei software di layout.	C3
e3.10	...spiegano i criteri per scegliere i caratteri tipografici e i relativi aspetti legali.	C2
e3.11	...usano i programmi, gli standard e i formati adeguati in base al singolo impiego.	C4
<b>e4</b>	<b>Elaborare logotipi e marchi</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e4.1	...esaminano il significato di vari segni e simboli nel passato e nel presente.	C4
e4.2	...illustrano il concetto di semiotica con i suoi tre ambiti (segni come tali, la loro organizzazione in sistemi, il loro contesto).	C2
e4.3	...confrontano il significato semiotico di segni e simboli.	C4
e4.4	...esaminano, a titolo di esempio, le relazioni che si creano nel contrapporre segni, immagini, caratteri tipografici e colori.	C4
e4.5	...schizzano segni, logotipi e marchi sulla base delle loro ricerche sul contenuto nell'ambito di un progetto didattico.	C5
e4.6	...condensano temi e contenuti per astrarli nella presentazione nell'ambito di progetti didattici.	C4
e4.7	...sulla base di una serie di schizzi selezionano le idee più adeguate da testare in approcci concettuali concreti nell'ambito di progetti didattici.	C4
<b>e5</b>	<b>Elaborare sistemi di caratteri tipografici e segni grafici</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e5.1	...impiegano in maniera professionale le regole tipografiche nell'ambito di progetti didattici.	C3
e5.2	...applicano le regole correnti della teoria della forma nell'ambito della progettazione.	C3
e5.3	...elaborano a titolo di esempio nuovi sistemi di caratteri tipografici sulla base delle regole della teoria delle forme e del significato comunemente attribuito ai segni.	C5
e5.4	...descrivono l'elaborazione del segno grafico usando la terminologia tecnica corretta.	C2
e5.5	...illustrano lo sviluppo della tipografia sulla base di esempi indicati.	C2
e5.6	...classificano i segni grafici in maniera professionale.	C1
e5.7	...illustrano mediante schizzi i principi da seguire per costruire un segno grafico.	C2
e5.8	...elaborano singoli segni grafici secondo regole indicate.	C4
e5.11	...elaborano pittogrammi mediante un linguaggio di segni grafici indipendente e pertinente nell'ambito di un progetto didattico.	C5
<b>e6</b>	<b>Elaborare concetti di animazione e grafiche animate</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e6.1	...illustrano tutte le funzioni necessarie dei motion software.	C2
e6.2	...delineano prodotti di animazione e motiondesign nell'ambito di progetti didattici.	C5
e6.3	...applicano gli strumenti drammaturgici della creazione di animazioni e motiondesign in maniera mirata nell'ambito di progetti didattici.	C3
e6.4	...schizzano le loro idee di progettazione e le bozze mediante disegni, illustrazioni e fotografie nell'ambito di progetti didattici.	C3
e6.5	...realizzano uno storyboard mediante disegni, illustrazioni e foto nell'ambito di progetti didattici.	C3
e6.6	...realizzano semplici animazioni e sequenze audiovisive sulla base di storyboard nell'ambito di progetti didattici.	C4
e6.7	...definiscono quali professionisti coinvolgere per compiti specializzati nell'ambito di progetti didattici.	C4
<b>e7</b>	<b>Elaborare concetti per l'impiego di media digitali interattivi</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e7.1	...descrivono le principali condizioni quadro per progettare in maniera professionale media digitali.	C2
e7.2	...illustrano tutte le funzioni necessarie del software per delineare interfacce grafiche.	C2
e7.3	...esaminano le possibilità di impiego di media interattivi nell'ambito di progetti didattici.	C4
e7.4	...delineano applicazioni interattive nell'ambito di progetti didattici.	C4
e7.5	...creano prototipi per applicazioni interattive nell'ambito di progetti didattici.	C3
e7.6	...applicano i risultati ottenuti da feedback e test durante lo sviluppo nell'ambito di progetti didattici.	C4
<b>e9</b>	<b>Verificare e coordinare gli elementi grafici elaborati</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
e9.1	...elaborano un concetto di comunicazione visiva sulla base di briefing e analisi nell'ambito di progetti didattici.	C5
e9.2	...spiegano le finalità e la sistematica del corporate Identity e del corporate design.	C2
e9.3	...spiegano i principi del branding.	C2
e9.4	...nell'ambito di progetti didattici formulano il concetto di comunicazione visiva sviluppato per iscritto nella forma corretta.	C3
e9.5	...nell'ambito di progetti didattici spiegano chiaramente in che modo il concetto di comunicazione visiva raggiunge gli obiettivi previsti.	C3
e9.6	...definiscono l'interazione degli elementi del concetto di comunicazione visiva nei diversi media di destinazione nell'ambito di progetti didattici.	C5
e9.7	...illustrano mediante esempi gli effetti prodotti dai mezzi drammaturgici sui vari media.	C4
e9.8	...descrivono in maniera chiara gli elementi del concetto di comunicazione visiva nonché la sistematica e le regole di applicazione con mezzi adeguati nell'ambito di progetti didattici.	C5
<b>f1</b>	<b>Verificare e rielaborare i concetti grafici</b>	
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
f1.1	...descrivono i criteri per valutare il raggiungimento degli obiettivi di progetto.	C2
f1.2	...analizzano gli elementi di un concetto grafico d'esempio sulla base degli obiettivi progettuali e della strategia di comunicazione.	C4
f1.3	...stabiliscono le eventuali modifiche necessarie sulla base dei risultati ricavati dalla loro analisi e li annotano nella forma adeguata.	C5
<b>f2</b>	<b>Adeguare gli elementi grafici elaborati in funzione del media prescelto</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
f2.1	...descrivono correttamente dal punto di vista tecnico caratteristiche e requisiti dei vari media e piattaforme di comunicazione.	C2
f2.2	...sviluppano gli elementi grafici progettati e li decidono ai diversi media in modo professionale nell'ambito di un progetto didattico.	C4
<b>f3</b>	<b>Definire i dettagli dei progetti di comunicazione visiva</b>	<b>5 lezioni</b>
<b>Approfondimento degli obiettivi di valutazione:</b>		
f3.1	...elaborano colori, tipografia e immagine mediante appositi strumenti, programmi mezzi ausiliari.	C3
f3.3	...applicano le regole tipografiche della micro e macrotipografia nell'ambito di progetti didattici.	C3
f3.4	...descrivono i criteri per selezionare immagini nell'ambito di un progetto didattico.	C2
f3.5	...impiegano vari metodi per elaborare immagini a livello progettuale.	C3
f3.6	...elaborano immagini create autonomamente per varie procedure di stampa e le confrontano con le stampe ottenute.	C4
f3.7	...realizzano a titolo di esempio modelli, prototipi e mockup.	C3

**4° anno di formazione, semestre 8      Competenze operative/obiettivi di valutazione/lezioni**

**f4      Preparare i documenti di produzione in funzione del media prescelto      5 lezioni**

**Approfondimento degli obiettivi di valutazione:**

f4.1	... descrivono varie procedure e sistemi di pubblicazione nonché le relative modalità di impiego e i requisiti tecnici.	C2
f4.2	... descrivono le caratteristiche dei correnti formati di dati e immagini e il loro impiego usando il linguaggio tecnico corretto.	C2
f4.3	... spiegano l'impiego a livello tecnico degli ausili adeguati usando il linguaggio tecnico corretto.	C2
f4.4	... elencano correttamente le varie categorie di supporti di stampa e le relative caratteristiche.	C1
f4.5	... descrivono i requisiti utente specifici usando correttamente la terminologia tecnica.	C2
f4.6	... elencano i requisiti di progettazione e tecnici delle dei modelli per la stampa usando il linguaggio tecnico corretto.	C1
f4.7	... elencano i requisiti di progettazione e tecnici per immagini e segni grafici per media digitali usando il linguaggio tecnico corretto.	C1
f4.8	... elaborano in maniera corretta proposte create autonomamente per vari media, verificano i risultati ottenuti e definiscono eventuali misure necessarie.	C4
f4.12	... descrivono i contenuti tipici delle istruzioni di produzione.	C2

**f5      Supervisionare la produzione di media per progetti di comunicazione visiva e rispettare le direttive      5 lezioni**

**Approfondimento degli obiettivi di valutazione:**

f5.1	... spiegano lo svolgimento di vari processi di produzione tipici ed elencano le tappe principali.	C2
f5.2	... descrivono gli strumenti per la garanzia della qualità usando un linguaggio tecnico corretto.	C2
f5.3	... valutano i risultati di produzione proposti sulla base di criteri valutazione professionale.	C4

**g2      Preparare i progetti di comunicazione visiva per il portfolio      5 lezioni**

Le grafiche e i grafici...

g2.1	... descrivono le principali competenze operative della loro professione.	C2
g2.2	... spiegano i criteri formali da rispettare per allestire una candidatura.	C2
g2.3	... discutono una procedura efficace nel processo di candidatura.	C2
g2.4	... spiegano senso e scopo di un portfolio e della sistematica della sua struttura.	C2
g2.5	... definiscono i criteri per selezionare i lavori e per allestire un portfolio.	C4
g2.6	... analizzano vantaggi e svantaggi delle varie forme di portfolio.	C4
g2.7	... descrivono le possibilità di spiegazioni informative relative ai loro lavori.	C2
g2.8	... definiscono strategie adeguate all'apprendimento autonomo.	C4
g2.9	... descrivono varie possibilità di specializzazione e sviluppo nell'ottica dell'apprendimento permanente.	C2

## Terminologia professionale specifica

<b>Acquisizione</b>	L'acquisizione comprende tutte le misure utili per acquisire clienti. Esse spaziano dal classico mailing alle attività nell'ambito dei social media fino agli eventi dedicati ai clienti (aperitivo, giornata porte aperte, ecc...).
<b>Briefing</b>	Il briefing contiene tutte le informazioni approfondite fornite dai committenti su fatti, contesti e opinioni rilevanti per la ricerca di soluzioni relative alla concezione, allo sviluppo e alla realizzazione di un progetto grafico.
<b>Concetto di animazione</b>	Un concetto di animazione comprende tutte le principali informazioni audiovisive relative al concetto visivo nell'ambito dell'animazione
<b>Concetto di motion</b>	Un concetto di motion comprende tutte le principali informazioni audiovisive relative al concetto visivo nell'ambito delle grafiche animate
<b>Approccio concettuale</b>	Evoluzione progettuale scaturita da un'idea in cui essa viene ampliata mediante i mezzi costitutivi del graphic design: colore, forma, tipografia, linguaggio visivo, ecc.
<b>Corporate Design</b>	Il corporate design è uno degli elementi dell'identità aziendale nella sua totalità (cfr. corporate identity). Il corporate design riassume le complesse caratteristiche e le prestazioni proprie di una personalità aziendale in un aspetto visivo memorizzabile, coerente e credibile.
<b>Corporate Identity</b>	La corporate identity è la gestione dei processi identitari di un'azienda. L'identità voluta viene comunicata all'interno e all'esterno mediante l'immagine (corporate design), la comunicazione (corporate communications) e il comportamento (corporate behaviour).
<b>Debriefing</b>	Il debriefing è un colloquio con i committenti e/o le persone coinvolte nel progetto, che si svolge alla conclusione del progetto per l'analisi generale e il follow-up.
<b>Layout</b>	Il layout regola l'ordine (stand) e le dimensioni degli elementi visivi e testuali sulle pagine dei prodotti analogici e sulle superfici dei prodotti digitali.
<b>Look and feel</b>	In una prima fase di sviluppo, il look and feel descrive l'aspetto degli elementi grafici di un prodotto analogico o digitale come la scelta dei colori, dei caratteri tipografici, delle immagini e dell'impostazione del layout.
<b>Macrotipografia</b>	Nella macrotipografia si definiscono la struttura visiva (layout), le regole relative all'ordine degli elementi, la complessità e l'uso mediatico-didattico di un media di comunicazione visiva, le regole tipografiche generali che incidono sull'effetto del progetto (dimensione dei caratteri, interlinea, strutturazione di titoli e testi ecc.). <i>cfr. microtipografia</i>
<b>Manuale</b>	Documento stampato o online che raccoglie i principi e mostra tramite esempi d'applicazione la comunicazione visiva di un'azienda o di un prodotto.
<b>Marketing</b>	Comprende tutte le attività orientate ai gruppi target di un'azienda per posizionare e vendere con successo i propri prodotti o servizi. <i>cfr. marketing personale</i>
<b>Marketing personale</b>	Trasmissione delle conoscenze di marketing relative a prodotti e servizi legati alla propria persona. <i>cfr. marketing</i>
<b>Microtipografia</b>	Nella microtipografia (anche tipografia del dettaglio) tutti i parametri macrotipografici vengono valutati, concretizzati, ampliati, corretti, ottimizzati e infine finalizzati per la produzione. Definizione dettagli per l'aspetto dell'immagine tipografica (scelta del tipo di carattere, progettazione delle singole parole, posizionamento delle singole lettere e dei segni di punteggiatura ecc.). <i>cfr. macrotipografia</i>
<b>Mockup</b>	Si tratta di un prodotto completo (modello da esposizione o da dimostrazione che viene utilizzato per mostrare il design e/o le funzioni – o parte di esso) di un prodotto progettato. Prototipo visivo digitale di un progetto di sito o di una app.
<b>Moodboard</b>	La moodboard è un collage di immagini, colori, tipografia, forme, idee di layout, icone, grafici, fotografie, ecc. Le moodboard possono essere realizzate sia in forma analogica sia digitale. Servono come base di discussione e definiscono le tonalità di base per fasi successive del progetto. Fornisce l'impressione e l'ispirazione generale di un processo creativo dall'idea fino all'esecuzione.
<b>Motion design</b>	Il motion design prevede l'impostazione audiovisiva dell'immagine mediante immagini, segni o elementi tipografici.
<b>Portfolio</b>	Presenta i propri progetti di comunicazione visiva in modo preciso e differenziato dal punto di vista progettuale.
<b>Public Relations</b>	Attività di relazioni pubbliche, ovvero la gestione della comunicazione pubblica da parte di persone, aziende e istituzioni.
<b>Sistema di orientamento</b>	Consente l'orientamento nello spazio delle persone all'interno di edifici complessi o aree. Il sistema di orientamento indica il percorso da seguire per raggiungere determinati luoghi (segnaletiche, tabelloni, manifesti ecc.).
<b>Storyboard</b>	Versione disegnata di un copione, visualizzazione di un concetto o di un'idea.

## Allegati

### Glossario

Le spiegazioni di termini tecnici e del campo della formazione si trovano nel piano di formazione, consultabile al link seguente:

SGD

SGV

### Tavola delle lezioni della scuola professionale

Come tabella in formato PDF da scaricare su [▶](#)

### Panoramica degli obiettivi di valutazione delle scuole professionali

Come tabella in formato PDF da scaricare su [▶](#)

### Link, indicazioni delle fonti o bibliografia

- <sup>1</sup> SGD – Swiss Graphic Designers [▶](#)  
info@sgd.ch
- <sup>2</sup> SGV – Unione Svizzera dei Grafici [▶](#)  
info@sgv.ch
- <sup>3</sup> Formazione professionale di base – Grafica/Grafico AFC [▶](#)
- <sup>4</sup> Competenze operative [▶](#)
- <sup>5</sup> Graphic Design Workflow – Tobias Klauser, Felix Pfäffli 2022 [▶](#)
- <sup>6</sup> Il quadro nazionale delle qualifiche (QNQ) [▶](#)
- <sup>7</sup> Legge federale sulla formazione professionale [▶](#)
- <sup>8</sup> La cultura generale [▶](#)
- <sup>9</sup> Documents pour les entreprises formatrices [▶](#)
- <sup>10</sup> Plan de Formation [▶](#)

### Impressum

Il programma d'insegnamento è stato sottoposto per preavviso il 12 settembre 2022 alla Commissione svizzera per lo sviluppo professionale e la qualità per grafica/grafico AFC.