SGD+ SWISS GRAPHIC DESIGNERS

sgv Schweizer Grafiker Verband
Union Suisse des Graphistes
Unione Svizzera dei Grafici
Swiss Graphic Design Association

Plan d’étude pour l’école professionnelle
Enseignement professionnel
Graphiste CFC

Numéro de profession 90306

Sommaire

2 Introduction et explications

4 Vue d’ensemble des compétences opérationnelles

5 Attribution par semestre

6 Semestre 1

8 Semestre 2

11 Semestre 3

14 Semestre 4

17 Semestre 5

19 Semestre 6

22 Semestre 7

24 Semestre 8

27 Terminologie spécifique à la profession

28 Annexe & Liens

Introduction

Le présent plan d'étude sert de base à la planification de l'enseignement des connaissances pratiques dans le cadre de la formation de graphiste effectuée dans une école professionnelle et donnant lieu à un certificat fédéral de capacité CFC. Il a été développé par l'organe responsable de cette formation, les associations professionnelles SGD[1] et SGV[2], en collaboration avec la Haute école fédérale en formation professionnelle (HEFP). Le plan d'étude se base sur l'Ordonnance de formation révisée (OrFo) et le Plan de formation correspondant (PlanFor) pour la formation professionnelle initiale de Graphiste CFC entrés en vigueur le 16 août 2022[3].

La formation dans les entreprises et à l'école professionnelle commence dès août 2023 selon les nouvelles bases légales, suite à l'entrée en vigueur le 16 août 2022 de l'Ordonnance de formation révisée (OrFo) et du Plan de formation correspondant (PlanFor).

Le plan de formation est désormais structuré selon le modèle axé sur les compétences opérationnelles[4]. Le présent plan d'étude pour les écoles professionnelles concrétise les contenus du plan de formation et sert d'instrument pour mettre en œuvre l'orientation vers les compétences opérationnelles, ainsi que pour organiser de manière optimale les liens entre les lieux de formation. Des documents de mise en œuvre ont également été rédigés pour les entreprises formatrices. Tous les documents de mise en œuvre sont accessibles sur les pages web des associations.

Les projets de design graphique se déroulent généralement selon un processus de travail organisé dans l'ordre des étapes indiquées ci-dessous :

- la phase de préparation comprend le briefing et les travaux de planification ;
- la phase de développement comprend la recherche, l'analyse, la définition d'une stratégie de communication, le processus de recherche d'idées et l'élaboration d'un concept de création ;
- la phase d'exécution comprend la vérification et l'adaptation de la stratégie de communication, la conception détaillée, la préparation des modèles de production et la transmission des données aux partenaires de production ;
- la phase de production comprend l'adaptation des fichiers aux différents médias, l'impression/production, le suivi de production, la programmation/le codage et le testing ;
- la phase finale comprend la vérification, le débriefing, la documentation, l'archivage et la facturation.

Le plan de formation répond aux étapes de travail (workflow) en prévoyant l'acquisition des compétences nécessaires pour maîtriser toutes les étapes et phases de travail. Pour comprendre le processus de travail d'un projet, nous vous renvoyons au « Système de calcul » des honoraires Swiss Graphic Designers ». La publication « Graphic Design Workflow »[5] présente de manière didactique les étapes de travail, orientée pour les personnes en formation ainsi que leurs parents.

Concept de base du nouveau plan de formation

Le plan de formation se focalise sur l'apprentissage de compétences proches de la pratique, en tenant compte des développements futurs du secteur. À travers les étapes de travail (workflow) habituelles du métier de graphistes, les compétences opérationnelles nécessaires à l'obtention du certificat fédéral de capacité sont formulées avec les objectifs évaluateurs correspondants. Le niveau d'exigence élevé CNC[6] est maintenu et les compétences numériques sont nommées de manière plus explicites. Les compétences méthodologiques, sociales et personnelles transversales, qui représentent une part de plus en plus importante dans les carrières professionnelles, sont intégrées dans la formulation des objectifs évaluateurs. La capacité de communication et les formes de collaboration, tant au sein des équipes qu'avec les mandants et mandataires, sont présentes dans toutes les phases de travail.

L'encouragement à la créativité, à la réflexion et à la conception interconnecté entre les différents médias occupe une grande place dans le plan de formation. Ces caractéristiques uniques constituent la spécificité du métier de graphiste et sont particulièrement mises en avant.

Avec deux jours d'école (y compris la culture générale) en première et deuxième année d'apprentissage et un jour d'école en troisième et quatrième année, le nouveau plan d'étude pour les écoles professionnelles correspond au modèle scolaire dégressif et rend la formation plus attrayante pour les entreprises formatrices.

Objectifs de l'enseignement dans les écoles professionnelles selon la Loi fédérale sur la formation professionnelle[7]

Les écoles professionnelles dispensent une formation académique composée d'un enseignement professionnel et d'un enseignement de culture générale. Elles favorisent ainsi l'épanouissement de la personnalité et les compétences sociales des personnes en formation en leur transmettant des bases théoriques axées sur les compétences pratiques nécessaires à l'exercice de leur profession, tout en tenant compte de leurs différents talents.

Objectifs du plan d'étude pour les écoles professionnelles

En Suisse, le CFC peut être obtenu par le biais d'une formation initiale organisée en entreprise ou en école professionnelle à plein temps. Le présent plan d'étude doit permettre sa mise en œuvre au sein des différentes modalités de formation et faciliter l'élaboration des programmes scolaires. Le plan d'étude aide à situer les objectifs évaluateurs de l'école professionnelle dans le contexte du flux de travail graphique (workflow) ainsi qu'à les harmoniser avec le développement des compétences opérationnelles correspondantes dans la formation en entreprise.

La culture générale fait l'objet d'un programme-cadre interprofessionnel distinct[8].
Dans le sens d'une orientation vers les compétences opérationnelles, il convient de viser une coopération entre l'enseignement professionnel et la culture générale.

Conditions générales/marge d'interprétation/indications pour la mise en œuvre
Les écoles professionnelles et les formateurs organisent la formation en fonction des compétences et de la pratique. L'enseignement s'articule autour de situations professionnelles. Ces situations permettent aux personnes en formation d'acquérir les compétences professionnelles ainsi que les compétences méthodologiques, sociales et personnelles (CMSP) nécessaires. La compétence opérationnelle résulte de l'interaction entre ces compétences.

Les attributions des contingents de périodes aux compétences opérationnelles par année scolaire sont définies de manière fixe. Les situations proposées sont des recommandations qui peuvent être adaptées. Il est indispensable que les compétences opérationnelles soient évaluées au cours des semestres prévus à cet effet. Il faut en outre veiller à ce que tous les objectifs détaillés soient couverts et contrôlés. Les périodes prévues par compétence opérationnelle donnent un cadre quant à la profondeur de l'élaboration de celle-ci.

Dossier de formation[9]
Le dossier de formation est un instrument servant à promouvoir le temps de formation en entreprise. Il soutient le processus d'apprentissage et sert à faire le point pendant la formation. Conformément à l'art.11 de l'Ordonnance révisée sur la formation de graphiste CFC, les personnes en formation doivent le tenir régulièrement à jour.

Le dossier de formation doit exprimer l'identification avec la profession et le centre de formation en entreprise. En outre, il favorise la prise de conscience de ses propres progrès d'apprentissage et documente les compétences opérationnelles acquises.

Les personnes en formation documentent leur travail et réfléchissent à ce qu'elles ont réalisé et à la manière dont elles l'ont réalisé. La personne en formation peut également intégrer dans son dossier de formation des documents importants relatifs à l'enseignement dispensé en école professionnelle.

Note d'expérience pour l'enseignement des connaissances professionnelles
Pour l'enseignement des connaissances professionnelles, une note d'expérience doit être attribuée conformément à l'art.7 de l'Ordonnance sur la formation. La détermination de cette note se fait par exemple par le biais des feuilles de notes d'expérience et est prise en compte dans la procédure de qualification. La note d'expérience est la moyenne, arrondie à une note entière ou à une demi-note, de la somme des 8 notes du carnet semestriel pour l'enseignement des connaissances professionnelles.

Ainsi, pour le calcul de la note d'expérience, il convient de déterminer une note par semestre pour l'enseignement des connaissances professionnelles. Pour le calcul de la note d'expérience par semestre, les notes des domaines de compétences opérationnelles sont pondérées de manière identique.

Les différentes notes des domaines de compétences opérationnelles de l'enseignement des connaissances professionnelles doivent figurer conformément au tableau des leçons de l'Ordonnance sur la formation professionnelle initiale dans le carnet de notes de l'école professionnelle.

Explication de l'aperçu des contenus du semestre
En guise d'introduction aux différents semestres, des situations types sont décrites auxquelles les objectifs détaillés suivants peuvent être rattachés. Les situations désignent les ressources qui doivent être développées. Il incombe aux écoles professionnelles de transmettre les connaissances, organisées jusqu'à présent en branches, en se basant sur des situations et en respectant les contingents de périodes correspondants.
Pour l'élaboration des ressources en «Histoire de l'art», un quota de deux périodes est recommandé pendant les quatre premiers semestres de la formation.

Pour chaque semestre, les compétences opérationnelles et les objectifs évaluateurs sont présentés par ordre alphabétique.

À partir du deuxième semestre, les compétences opérationnelles sont approfondies, elles sont indiquées dans une taille de caractères plus petite. Les approfondissements permettent de traiter les objectifs évaluateurs de manière de plus en plus complexe au cours de la formation. Chaque semestre, l'accent est mis sur des thèmes qui permettent d'appliquer les objectifs évaluateurs dans de nouveaux contextes. L'objectif évaluateur e 1.1 par exemple, comportera des aspects totalement différents selon le contexte dans lequel il est abordé (campagne, corporate design ou app)

Approfondissement des objectifs évaluateurs:		
e 1.1	… élaborent, dans le cadre de projets d'exercices, différentes idées pour l'utilisation d'images et esquissent des idées d'images.	C 3

Vue d’ensemble des compétences opérationnelles

Domaines de compétences opérationnelles		Compétences opérationnelles				
a	**Organisation des projets et des processus de travail**	**a1:** Planifier et communiquer les processus de travail relatifs aux projets de communication visuelle	**a2:** Coordonner la collaboration entre les participants aux projets de communication visuelle	**a3:** Définir les prestations à fournir, le temps nécessaire et les facteurs de coût externes	**a4:** Tenir compte du contexte culturel et des aspects de durabilité environnementale et sociale	**a5:** Finaliser les projets de communication visuelle
b	**Recherche et analyse d’éléments de base pour les projets**	**b1:** Analyser le briefing et l’adapter avec les clients	**b2:** Procéder aux recherches requises pour les projets de communication visuelle	**b3:** Traiter et analyser les résultats des recherches effectuées pour les projets de communication visuelle	**b4:** Vérifier la faisabilité et la pertinence des projets de communication visuelle	**b5:** Présenter les conclusions et les conditions de faisabilité aux clients et les argumenter
c	**Élaboration des stratégies de communication**	**c1:** Vérifier le contenu de l’intention de communication et le préciser si nécessaire	**c2:** Élaborer et décrire le caractère du message des projets de communication visuelle	**c3:** Définir les mesures et les canaux de communication ainsi que les médias des projets de communication visuelle		
d	**Développement et transmission d’idées**	**d1:** Générer des idées par le biais de méthodes de créativité	**d2:** Évaluer et sélectionner les idées sur la base de critères personnels	**d3:** Communiquer le potentiel d’un éventail d’idées aux participants au projet et aux clients		
e	**Élaboration de concepts de communication visuelle**	**e1:** Élaborer des concepts d’images	**e2:** Élaborer des concepts de couleurs	**e3:** Élaborer des concepts de typographie et de mise en page	**e4:** Élaborer des marques verbales et figuratives	**e5:** Élaborer des systèmes de caractères et de polices
		e6: Élaborer des concepts d’animation et de graphiques animés	**e7:** Élaborer des concepts pour l’utilisation de médias numériques interactifs	**e8:** Élaborer des concepts pour des espaces et des objets tridimensionnels	**e9:** Contrôler et coordonner les éléments de conception élaborés	
f	**Mise en œuvre de concepts de communication visuelle**	**f1:** Contrôler et adapter les concepts de communication visuelle	**f2:** Harmoniser les éléments de conception en fonction des médias utilisés	**f3:** Procéder à la conception détaillée des projets de communication visuelle	**f4:** Préparer les supports de production en fonction des médias utilisés	**f5:** Surveiller la production des médias des projets de communication visuelle et veiller au respect des directives
g	**Transmission de contenus et de compétences**	**g1:** Visualiser et présenter les projets de communication visuelle	**g2:** Préparer les projets de communication visuelle pour le portfolio	**g3:** Présenter le portfolio aux personnes intéressées en vue d’une transmission de compétences		

Des descriptions détaillées des compétences opérationnelles se trouvent dans le plan de formation[10].

Attribution par semestre

		1	2	3	4	5	6	7	8	
a	**Organisation des projets et des processus de travail**									
a 1	Planifier et communiquer les processus de travail relatifs aux projets de communication visuelle						■			
a 2	Coordonner la collaboration entre les participants aux projets de communication visuelle		■				■			
a 3	Définir les prestations à fournir, le temps nécessaire et les facteurs de coût externes		■				■			
a 4	Tenir compte du contexte culturel et des aspects de durabilité environnementale et sociale		■							
a 5	Finaliser les projets de communication visuelle	■								

		1	2	3	4	5	6	7	8	
b	**Recherche et analyse d'éléments de base pour les projets**									
b 1	Analyser le briefing et l'adapter avec les clients			■	■				■	
b 2	Procéder aux recherches requises pour les projets de communication visuelle	■	■	■	■	■	■	■	■	
b 3	Traiter et analyser les résultats des recherches effectuées pour les projets de communication visuelle	■	■	■			■		■	
b 4	Vérifier la faisabilité et la pertinence des projets de communication visuelle			■					■	
b 5	Présenter les conclusions et les conditions de faisabilité aux clients et les argumenter			■					■	

		1	2	3	4	5	6	7	8	
c	**Élaboration des stratégies de communication**									
c 1	Vérifier le contenu de l'intention de communication et le préciser si nécessaire					■	■			
c 2	Élaborer et décrire le caractère du message des projets de communication visuelle					■	■			
c 3	Définir les mesures et les canaux de communication ainsi que les médias des projets de communication visuelle					■	■	■		

		1	2	3	4	5	6	7	8	
d	**Développement et transmission d'idées**									
d 1	Générer des idées par le biais de méthodes de créativité			■				■		
d 2	Évaluer et sélectionner les idées sur la base de critères personnels			■				■		
d 3	Communiquer le potentiel d'un éventail d'idées aux participants au projet et aux clients			■						

		1	2	3	4	5	6	7	8	
e	**Élaboration de concepts de communication visuelle**									
e 1	Élaborer des concepts d'images	■	■	■	■	■	■	■	■	
e 2	Élaborer des concepts de couleurs	■	■	■	■	■	■		■	
e 3	Élaborer des concepts de typographie et de mise en page	■	■	■	■	■	■		■	
e 4	Élaborer des marques verbales et figuratives	■		■	■		■		■	
e 5	Élaborer des systèmes de caractères et de polices	■	■		■	■	■		■	
e 6	Élaborer des concepts d'animation et de graphiques animés		■	■				■	■	
e 7	Élaborer des concepts pour l'utilisation de médias numériques interactifs		■	■	■		■	■	■	
e 8	Élaborer des concepts pour des espaces et des objets tridimensionnels	■		■	■		■	■		
e 9	Contrôler et coordonner les éléments de conception élaborés	■	■	■	■	■	■	■	■	

		1	2	3	4	5	6	7	8	
f	**Mise en œuvre de concepts de communication visuelle**									
f 1	Contrôler et adapter les concepts de communication visuelle		■		■	■	■	■	■	
f 2	Harmoniser les éléments de conception en fonction des médias utilisés		■		■		■		■	
f 3	Procéder à la conception détaillée des projets de communication visuelle	■	■			■	■		■	
f 4	Préparer les supports de production en fonction des médias utilisés		■	■	■				■	
f 5	Surveiller la production des médias des projets de communication visuelle et veiller au respect des directives			■	■				■	

		1	2	3	4	5	6	7	8	
g	**Transmission de contenus et de compétences**									
g 1	Visualiser et présenter les projets de communication visuelle		■	■	■	■				
g 2	Préparer les projets de communication visuelle pour le portfolio								■	
g 3	Présenter le portfolio aux personnes intéressées en vue d'une transmission de compétences			■		■				

Vues d'ensemble semestrielles avec situations et objectifs détaillés

1ère Année d'apprentissage, Semestre 1	Situations et ressources

Remarque/option :
– *Enseignement régulier au cours du semestre ou intégré à un projet*

Histoire de la culture, de l'art et du design
Acquisition de connaissances de base en histoire de l'art et de la culture comme base pour le travail de création.

Ressources :
– Introduction aux bases, aperçu des périodes artistiques, introduction aux thèmes picturaux tels que le portrait, l'objet, la nature morte, etc.

Bases de la conception
Transmission et application de connaissances théoriques et pratiques sur la théorie des formes et des couleurs.

Ressources :
– Perception visuelle
– Étude des formes
– Introduction à la théorie des couleurs: phénomènes de couleur, changements d'ambiance, contrastes…
– Connaissance des logiciels : principes de base du logiciel d'illustration

Caractères et typographie
Élaboration d'un signe verbal en tenant compte des aspects sémiotiques.

Ressources :
– Typographie, marque verbale, systèmes de signes et de caractères
– Introduction de base à l'histoire et à la classification de l'écriture ainsi qu'à la sémiotique : recherches personnelles sur la signification des signes.
– Élaborer un lettrage, un concept d'écriture et de forme sur plusieurs lettres.

Typographie et mise en page
Élaboration d'une mise en page de texte de plusieurs pages sur un sujet donné. Contenu d'apprentissage central : élaboration d'un concept de mise en page, dramaturgie de la page, mise en scène du texte, bases de la macro- et de la microtypographie.

Ressources :
– Bases de la macro- et de la microtypographie
– Le produit obtenu fait l'objet d'une réflexion, d'une documentation et d'un archivage judicieux.
– Préparation des données et suivi de la production
– Connaissance des logiciels : Principes de base du programme de mise en page

Création d'images/Dessin
Examen et représentation par le dessin d'un objet donné.

Ressources :
– Création d'images, conception de formes
– Recherche par le dessin, réalisation dans différentes perspectives et techniques ; travail analogique d'abord, puis passage à la réalisation numérique
– L'étude comprend également la représentation de la perspective par le dessin.

Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes

a 5	**Finaliser les projets de communication visuelle**	**5 périodes**
	Les graphistes…	
a 5.1	… analysent l'atteinte des objectifs spécifiés lors de la réalisation d'un projet modèle.	C4
a 5.4	… décrivent les bases de l'archivage et archivent les fichiers numériques après la réalisation d'un projet modèle en utilisant des désignations logiques des fichiers.	C2

b 2	**Procéder aux recherches requises pour les projets de communication visuelle**	**40 périodes**
	Les graphistes…	
b 2.1	… énumèrent les étapes les plus importantes de l'histoire de la culture, de l'art et du design en utilisant les termes techniques corrects.	C1
b 2.2	… expliquent l'élaboration de la communication visuelle à l'aide d'exemples.	C2
b 2.3	… utilisent de manière ciblée les méthodes et instruments les plus importants pour obtenir des informations et justifient leur choix par rapport au projet.	C4
b 2.4	… déterminent les thèmes et les objectifs d'une recherche exemplaire et justifient leur choix.	C5
b 2.5	… vérifient les sources et évaluent leur qualité.	C4
b 2.6	… citent correctement les sources.	C1

b3	**Rechercher et analyser les éléments de base d'un projet**	**5 périodes**
	Les graphistes…	
b 3.1	… examinent, dans le cadre d'exercices, les résultats de la recherche en termes de pertinence, de potentiel et des possibilités d'utilisation des contenus ainsi que sous l'angle de la conception.	C4

e1	**Élaborer des concepts d'images**	**50 périodes**
	Les graphistes…	
e 1.1	… élaborent, dans le cadre d'exercices, différentes idées pour l'utilisation d'images et esquissent des idées d'images.	C3
e 1.2	… décrivent différentes techniques de peinture et de dessin.	C2
e 1.3	… décrivent les fonctions de base d'un logiciel de traitement d'images.	C2
e 1.8	… expérimentent différents langages visuels dans le cadre d'exercices.	C3
e 1.9	… déterminent dans le cadre d'exercices différents types d'images et domaines d'utilisation des images.	C4
e 1.11	… utilisent les fonctions de base d'un logiciel de traitement d'images.	C3
e 1.12	… appliquent les fonctions de base des graphiques vectoriels.	C3

1ère Année d'apprentissage, Semestre 1	Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes

e 2	**Élaborer des concepts de couleurs**	**20 périodes**
	Les graphistes…	
e 2.1	… décrivent la signification d'une couleur donnée en termes d'impact visuel et contextuel.	C2
e 2.2	… expliquent les principales règles de la théorie des couleurs et les caractéristiques des différents systèmes de couleurs ainsi que leurs domaines d'utilisation.	C2
e 2.3	… appliquent correctement, dans le cadre d'exercices, les principales règles de la théorie des couleurs ainsi que les systèmes de couleurs.	C3

e 3	**Élaborer des concepts de typographie et de mise en page**	**70 périodes**
	Les graphistes…	
e 3.1	… déterminent, dans le cadre d'exercices, les besoins en termes de police d'écriture.	C4
e 3.2	… expliquent toutes les fonctions requises des logiciels de mise en page.	C2
e 3.3	… utilisent les polices d'écriture dans le cadre d'exercices selon les exigences en termes de communication visuelle et en fonction des exigences techniques du média sélectionné.	C3
e 3.4	… utilisent correctement la terminologie technique de la composition et de la typographie dans le cadre d'exercices.	C3
e 3.5	… distinguent diverses formes de mise en scène et les utilisent dans le cadre d'exercices.	C3
e 3.6	… dans le cadre d'exercices, appliquent correctement les aspects linguistiques et de contenu des textes lors des travaux typographiques.	C3
e 3.7	… utilisent correctement diverses formes de structuration typographique dans le cadre d'exercices.	C3
e 3.8	… élaborent des miroirs de page ou des grilles selon les règles typographiques et justifient les éventuels écarts de manière cohérente.	C3
e 3.9	… utilisent toutes les fonctions des logiciels de mise en page.	C3
e 3.11	… utilisent pour le mode d'application retenu des programmes, des normes et des formats appropriés.	C4

e 4	**Élaborer des marques verbales et figuratives**	**10 périodes**
	Les graphistes…	
e 4.1	… examinent la signification du contenu de divers signes et symboles dans le contexte historique et actuel.	C4
e 4.2	… expliquent la notion de sémiotique avec ses trois domaines (les signes en tant que tels, leur organisation en systèmes, leur contexte.	C2
e 4.3	… comparent la signification sémiotique des signes et des symboles.	C4
e 4.4	… étudient, à partir d'exemples, les relations qui apparaissent lorsque des signes, des images, des caractères et des couleurs sont juxtaposés.	C4
e 4.5	… dans le cadre d'exercices, esquissent, des signes, des marques verbales et figuratives en lien avec l'étude de leur contenu.	C5
e 4.6	… dans le cadre d'exercices, condensent des thèmes et des contenus afin de les abstraire dans la présentation.	C4
e 4.7	… dans le cadre d'exercices, sélectionnent parmi un choix d'esquisses d'idées celles qui sont le plus appropriées afin d'expérimenter des approches de conception concrètes.	C4

e 5	**Élaborer des systèmes de caractères et de polices**	**30 périodes**
	Les graphistes…	
e 5.1	… appliquent de manière compétente les règles typographiques dans le cadre d'exercices.	C3
e 5.2	… appliquent, dans le cadre du travail de conception, les règles les plus courantes de l'étude des formes.	C3
e 5.3	… élaborent, à partir d'exemples, de nouvelles polices d'écriture en tenant compte des règles de l'étude des formes ainsi que de la signification traditionnelle des caractères.	C5
e 5.4	… expliquent l'élaboration des polices d'écriture en utilisant les termes techniques corrects.	C2
e 5.5	… expliquent l'élaboration de la typographie sur la base d'exemples donnés.	C2
e 5.6	… procèdent à un classement des polices d'écriture de manière techniquement correcte.	C1
e 5.7	… expliquent les règles de base de la construction de caractères à l'aide d'esquisses.	C2
e 5.8	… élaborent des caractères individuels selon les règles définies.	C4

e 8	**Élaborer des concepts pour des espaces et des objets tridimensionnels**	**10 périodes**
	Les graphistes…	
e 8.5	… expliquent les différents types de représentation de la perspective.	C2
e 8.6	… dans le cadre d'exercices, appliquent de manière appropriée différents types de représentation de la perspective.	C3

e 9	**Contrôler et coordonner les éléments de conception élaborés**	**10 périodes**
	Les graphistes…	
e 9.1	… élaborent, dans le cadre d'exercices, un concept de communication visuelle sur la base du briefing et de l'analyse.	C5

f 3	**Procéder à la conception détaillée des projets de communication visuelle**	**10 périodes**
	Les graphistes…	
f 3.1	… traitent la couleur, la typographie et les images en utilisant les outils, programmes et moyens techniques spécifiques à chaque cas.	C3
f 3.3	… appliquent correctement les règles typographiques de la micro- et de la macrotypographie dans le cadre d'exercices.	C3
f 3.4	… décrivent les critères de sélection des images pour un exercice.	C2
f 3.7	… créent des échantillons, des prototypes et des maquettes à titre d'exemples.	C3

1ère Année d'apprentissage, Semestre 2	Situations et ressources

Remarque/option :
– *Enseignement régulier au cours du semestre ou intégré à un projet*

Histoire de la culture, de l'art et du design
Acquisition de connaissances de base en histoire de l'art et de la culture comme base pour le travail de création.

Ressources :
– Approfondissement des bases, des époques artistiques et des contextes liés à l'histoire de la culture

Bases de la conception
Approfondir les connaissances théoriques et pratiques de la théorie des formes et des couleurs dans le cadre de différents projets.

Ressources :
– Approfondissement des aspects théoriques de la couleur en relation avec les produits : espaces colorimétriques, mélange de couleurs additif et soustractif, etc.
– Connaissance des logiciels: Approfondissement du programme d'illustration

Remarque/option :
– *Les caractères sont animés et adaptés à un support électronique.*

Création de caractères
Élaboration d'un signe verbal ou d'un alphabet en tenant compte des aspects sémiotiques.

Ressources :
– Anatomie des caractères
– Ébauche de caractères, conception de formes
– Connaissance des logiciels : principes de base, programme de conception de fontes de caractères

Remarque/option :
– *Les résultats de la recherche en histoire de l'art et de la culture sont intégrés.*

Typographie et mise en page
Élaboration d'une mise en page d'image/de texte de plusieurs pages sur un sujet donné.

Ressources :
– Dramaturgie et macrotypographie
– Introduction à la technique de production
– Introduction à l'administration de projets
– Connaissance des logiciels : approfondissement du programme de mise en page

Remarque/option :
– *Publication de la série de photos réalisées dans le cadre du projet photographique avec une mise en page adéquate*

Conception d'images/Photographie
Introduction aux principes techniques de la photographie à l'aide d'un thème photographique central.

Ressources :
– Théorie et pratique (projet photographique)
– Principes théoriques de la photographie
– Exercices en studio et en extérieur, photographie d'objets, photographie de portraits
– Connaissance des logiciels : programme de traitement d'images

Présentation
Apprendre à connaître et à appliquer les bases de la technique de présentation : structure, développement, rhétorique.

Ressources :
– Supports de présentation
– Connaissance des logiciels : programme de présentation, PDF

Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes

a 2	**Coordonner la collaboration des participants aux projets de communication visuelle**	**5 périodes**
	Les graphistes…	
a 2.3	… décrivent les bases de la gestion du temps et du projet.	C2
a 2.4	… décrivent les champs professionnels des professions apparentées au domaine du graphisme et les distinguent du métier de graphiste.	C2
a 2.5	… décrivent les organisations du monde du travail responsables de la formation de graphiste et leur importance pour la branche.	C1

a 3	**Définir les prestations propres, le temps nécessaire ainsi que les facteurs de coût externes**	**5 périodes**
	Les graphistes…	
a 3.4	… expliquent les éléments les plus importants à prendre en compte pour demander des devis aux fournisseurs, aux entreprises de production et aux participants externes au projet.	C2
a 3.5	… formulent une demande de devis en utilisant le vocabulaire technique correct.	C2
a 3.7	… distinguent les droits d'auteur, les droits d'utilisation et les licences.	C4

a 4	**Tenir compte du contexte culturel et des aspects de durabilité environnementale et sociale**	**5 périodes**
	Les graphistes…	
a 4.1	… analysent l'impact social, culturel et sociétal de la communication visuelle.	C4
a 4.2	… attribuent les contenus et les messages visuels choisis au contexte historique des arts et de la culture.	C4
a 4.3	… examinent, dans le cadre d'exercices, le concept de communication visuelle sous l'angle de sa compatibilité avec l'environnement et le climat.	C4
a 4.4	… décrivent les certifications les plus courantes dans la branche ainsi que les critères à remplir.	C2
a 4.5	… expliquent les aspects liés à la santé dans le cadre du processus de travail.	C2
a 4.6	… examinent, dans le cadre d'exercices, des projets en vue d'une conception respectueuse de l'environnement et socialement acceptable ainsi que de l'emploi de méthodes de production et de matériaux préservant les ressources.	C4
a 4.7	… énumèrent les principales influences sur l'environnement qui interviennent dans le cadre de la réalisation des projets de communication visuelle.	C1

1ère Année d'apprentissage, Semestre 2	Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes

b 2	**Procéder aux recherches requises pour les projets de communication visuelle**	**40 périodes**
	Les graphistes…	
b 2.7	… documentent les résultats de la recherche de manière compréhensible et en tirent des conclusions pour la concrétisation du projet.	C4

Approfondissement des objectifs évaluateurs:

b 2.1	… énumèrent les étapes les plus importantes de l'histoire de la culture, de l'art et du design en utilisant les termes techniques corrects.	C1
b 2.2	… expliquent l'élaboration de la communication visuelle à l'aide d'exemples.	C2
b 2.3	… utilisent de manière ciblée les méthodes et instruments les plus importants pour obtenir des informations et justifient leur choix par rapport au projet.	C4
b 2.4	… déterminent les thèmes et les objectifs d'une recherche exemplaire et justifient leur choix.	C5
b 2.5	… vérifient les sources et évaluent leur qualité.	C4
b 2.6	… citent correctement les sources.	C1

b 3	**Traiter et analyser les résultats des recherches effectuées pour les projets de communication visuelle**	**5 périodes**
	Les graphistes…	
b 3.3	… évaluent, dans le cadre d'exercices, la qualité des résultats de la recherche par rapport aux objectifs du projet.	C6
b 3.4	… structurent les informations de manière judicieuse et compréhensible.	C4

Approfondissement des objectifs évaluateurs:

b 3.1	… examinent, dans le cadre d'exercices, les résultats de la recherche en termes de pertinence, de potentiel et des possibilités d'utilisation des contenus ainsi que sous l'angle de la conception.	C4

e 1	**Élaborer des concepts d'images**	**50 périodes**
	Les graphistes…	
e 1.4	… élaborent un langage visuel approprié et un concept d'images dans le cadre d'exercices.	C5
e 1.5	… décrivent les moyens de création d'images photographiques.	C2
e 1.6	… créent de manière autonome un projet photographique sur un sujet donné en tenant compte des bases techniques.	C5
e 1.7	… expliquent les bases techniques de la photographie ainsi que les règles les plus courantes de la composition et de la conception d'images.	C2
e 1.10	… élaborent dans le cadre d'exercices des croquis expressifs ainsi que des illustrations indépendantes.	C3
e 1.13	… élaborent à titre d'exemple un briefing en vue de la production externe du matériel visuel requis.	C3

Approfondissement des objectifs évaluateurs:

e 1.1	… élaborent, dans le cadre d'exercices, différentes idées pour l'utilisation d'images et esquissent des idées d'images.	C3
e 1.2	… décrivent différentes techniques de peinture et de dessin.	C2
e 1.3	… décrivent les fonctions de base d'un logiciel de traitement d'images.	C2
e 1.8	… expérimentent différents langages visuels dans le cadre d'exercices.	C3
e 1.9	… déterminent dans le cadre d'exercices différents types d'images et domaines d'utilisation des images.	C4
e 1.11	… utilisent les fonctions de base d'un logiciel de traitement d'images.	C3
e 1.12	… appliquent les fonctions de base des graphiques vectoriels.	C3

e 2	**Élaborer des concepts de couleurs**	**20 périodes**
	Les graphistes…	
e 2.4	… élaborent, dans le cadre d'exercices, des concepts de couleur et les expliquent en utilisant les termes techniques appropriés.	C3
e 2.5	… créent, dans le cadre d'exercices, des modèles pour différents processus d'impression et les comparent avec les résultats imprimés.	C3
e 2.6	… élaborent des critères pour sélectionner les couleurs appropriées dans le cadre d'un exercice.	C5

Approfondissement des objectifs évaluateurs:

e 2.1	… décrivent la signification d'une couleur donnée en termes d'impact visuel et contextuel.	C2
e 2.2	… expliquent les principales règles de la théorie des couleurs et les caractéristiques des différents systèmes de couleurs ainsi que leurs domaines d'utilisation.	C2
e 2.3	… appliquent correctement, dans le cadre d'exercices, les principales règles de la théorie des couleurs ainsi que les systèmes de couleurs.	C3

e3	**Élaborer des concepts de typographie et de mise en page**	**30 périodes**
	Les graphistes…	
e 3.10	… expliquent les critères de sélection des polices d'écriture ainsi que leurs aspects juridiques.	C2

Approfondissement des objectifs évaluateurs:

e 3.1	… déterminent, dans le cadre d'exercices, les besoins en termes de police d'écriture.	C4
e 3.2	… expliquent toutes les fonctions requises des logiciels de mise en page.	C2
e 3.3	… utilisent les polices d'écriture dans le cadre d'exercices selon les exigences en termes de communication visuelle et en fonction des exigences techniques du média sélectionné.	C3
e 3.4	… utilisent correctement la terminologie technique de la composition et de la typographie dans le cadre d'exercices.	C3
e 3.5	… distinguent diverses formes de mise en scène et les utilisent dans le cadre d'exercices.	C3
e 3.6	… dans le cadre d'exercices, appliquent correctement les aspects linguistiques et de contenu des textes lors des travaux typographiques.	C3
e 3.7	… utilisent correctement diverses formes de structuration typographique dans le cadre d'exercices.	C3
e 3.8	… élaborent des miroirs de page ou des grilles selon les règles typographiques et justifient les éventuels écarts de manière cohérente.	C3
e 3.9	… utilisent toutes les fonctions des logiciels de mise en page.	C3
e 3.11	… utilisent pour le mode d'application retenu des programmes, des normes et des formats appropriés.	C4

e 5	**Élaborer des systèmes de caractères et de polices**	**35 périodes**

Approfondissement des objectifs évaluateurs:

e 5.1	… appliquent de manière compétente les règles typographiques dans le cadre d'exercices.	C3
e 5.2	… appliquent, dans le cadre du travail de conception, les règles les plus courantes de l'étude des formes.	C3
e 5.3	… élaborent, à partir d'exemples, de nouvelles polices d'écriture en tenant compte des règles de l'étude des formes ainsi que de la signification traditionnelle des caractères.	C5
e 5.4	… expliquent l'élaboration des polices d'écriture en utilisant les termes techniques corrects.	C2
e 5.5	… expliquent l'élaboration de la typographie sur la base d'exemples donnés.	C2
e 5.6	… procèdent à un classement des polices d'écriture de manière techniquement correcte.	C1
e 5.7	… expliquent les règles de base de la construction de caractères à l'aide d'esquisses.	C2
e 5.8	… élaborent des caractères individuels selon les règles définies.	C4

1ère Année d'apprentissage, Semestre 2	Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes	
e 6	**Élaborer des concepts d'animation et de graphiques animés**	**10 périodes**
	Les graphistes…	
e 6.4	… esquissent leurs idées de conception et leurs ébauches dans le cadre d'exercices sur la base de dessins, d'illustrations et de photographies.	C3
e 6.5	… dans le cadre d'exercices, élaborent un storyboard à l'aide de dessins, d'illustrations et de photographies.	C3
e 6.6	… dans le cadre d'exercices, réalisent, à l'aide de leurs storyboards, des animations et des séquences audiovisuelles simples.	C4
e 7	**Élaborer des concepts pour l'utilisation de médias numériques interactifs**	**5 périodes**
	Les graphistes…	
e 7.1	… décrivent de manière techniquement correcte les principales conditions cadres permettant de concevoir des médias numériques.	C2
e 7.2	… décrivent toutes les fonctions requises d'un logiciel pour la conception d'interfaces utilisateur graphiques.	C2
e 9	**Contrôler et coordonner les éléments de conception élaborés**	**10 périodes**
	Les graphistes…	
e 9.5	… expliquent de manière compréhensible, dans le cadre d'exercices, comment le concept de communication visuelle prend en compte l'objectif du projet.	C3
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
e 9.1	… élaborent, dans le cadre d'exercices, un concept de communication visuelle sur la base du briefing et de l'analyse.	C5
f 1	**Contrôler et adapter les concepts de communication visuelle**	**5 périodes**
	Les graphistes…	
f 1.1	… décrivent les critères permettant de contrôler si les objectifs du projet sont atteints.	C2
f 2	**Harmoniser les éléments de conception en fonction des médias utilisés**	**5 périodes**
	Les graphistes…	
f 2.1	… décrivent correctement les caractéristiques et les exigences des différents médias et plateformes de communication.	C2
f 3	**Procéder à la conception détaillée des projets de communication visuelle**	**10 périodes**
	Les graphistes…	
f 3.5	… utilisent différentes possibilités de traitement des images.	C3
f 3.6	… traitent des images conçues par leurs propres soins pour différents procédés d'impression et les comparent avec les résultats imprimés.	C4
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
f 3.1	… traitent la couleur, la typographie et les images en utilisant les outils, programmes et moyens techniques spécifiques à chaque cas.	C3
f 3.3	… appliquent correctement les règles typographiques de la micro- et de la macrotypographie dans le cadre d'exercices.	C3
f 3.4	… décrivent les critères de sélection des images pour un exercice.	C2
f 3.7	… créent des échantillons, des prototypes et des maquettes à titre d'exemples.	C3
f 4	**Préparer les supports de production en fonction des médias utilisés**	**10 périodes**
	Les graphistes…	
f 4.1	… décrivent les différents processus de production et systèmes de publication ainsi que leur domaine d'application et les exigences techniques.	C2
f 4.2	… décrivent, de manière techniquement correcte, les caractéristiques des principaux formats de données et d'images et leurs utilisations.	C2
f 4.3	… décrivent de manière techniquement correcte l'utilisation des moyens auxiliaires appropriés.	C2
f 4.4	… citent correctement les différentes catégories de supports d'impression ainsi que leurs propriétés.	C1
f 4.5	… décrivent les exigences pertinentes spécifiques aux utilisateurs en utilisant correctement le vocabulaire technique.	C2
f 4.6	… décrivent correctement les exigences techniques et de conception des supports pour les médias imprimés.	C1
f 4.7	… décrivent correctement les exigences techniques et de conception spécifiques aux images et aux polices d'écriture pour les médias numériques.	C1
f 4.8	… préparent, d'une manière techniquement correcte, des modèles qu'ils ont eux-mêmes créés pour différents médias cibles, vérifient les effets produits et, le cas échéant, déterminent les mesures à prendre.	C4
f 4.12	… décrivent les contenus typiques d'instructions de production.	C2
g 1	**Visualiser et présenter les projets de communication visuelle**	**10 périodes**
	Les graphistes…	
g 1.1	… énumèrent les formes, moyens et médias de présentation usuels dans la branche.	C1
g 1.2	… structurent une présentation avec un déroulement logique et intéressant.	C5
g 1.3	… élaborent, à titre d'exemples, des médias de présentation de manière convaincante et appropriée.	C5
g 1.4	… utilisent les moyens et les médias de présentation de manière techniquement correcte.	C3
g 1.5	… utilisent une rhétorique adaptée au public cible dans le cadre d'exercices.	C5

2e Année d'apprentissage, Semestre 3	Situations et ressources

Remarque/option :
– *Enseignement régulier au cours du semestre ou intégré à un projet*

Histoire de la culture, de l'art et du design
Acquisition de connaissances de base en histoire de l'art et de la culture comme base pour le travail de création.

Remarque/option :
– *Dans le cadre d'une semaine de projet*

Logo
Conception et création du logo, application du logo numérique/interactif.

Ressources :
– Fondements théoriques de la sémiotique

Animation
Introduction et application à l'aide d'un projet dans le domaine de l'animation/du court métrage.

Ressources :
– Dessin : storyboard, illustration, animation graphique
– Connaissance des logiciels : programme d'animation

Portfolio
Introduction : sens et objectif du portfolio, conception et structure avec les objectifs de communication correspondants et le média approprié.

Ressources :
– Portfolio (numérique et imprimé)
– Outils de mise en œuvre numérique
– Photographie et traitement d'image pour le portfolio

Remarque/option :
– *Dans le cadre d'une semaine de projet*

Créativité
Mise en œuvre possible dans un module sur les « techniques de créativité » avec définition du thème et briefing, théorie des techniques et leur application.

Ressources :
– Briefing, débriefing
– Théorie du marketing : positionnement
– Méthodes de créativité

Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes

b 1	**Analyser le briefing et l'adapter avec les clients**	**10 périodes**
	Les graphistes…	
b 1.1	… expliquent les composantes et la structure d'un briefing.	C2
b 1.2	… analysent un briefing modèle sous l'angle des objectifs du projet.	C4
b 1.3	… élaborent des briefings pour des exercices.	C3

b 2	**Procéder aux recherches requises pour les projets de communication visuelle**	**40 périodes**
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
b 2.1	… énumèrent les étapes les plus importantes de l'histoire de la culture, de l'art et du design en utilisant les termes techniques corrects.	C1
b 2.2	… expliquent l'élaboration de la communication visuelle à l'aide d'exemples.	C2
b 2.3	… utilisent de manière ciblée les méthodes et instruments les plus importants pour obtenir des informations et justifient leur choix par rapport au projet.	C4
b 2.4	… déterminent les thèmes et les objectifs d'une recherche exemplaire et justifient leur choix.	C5
b 2.5	… vérifient les sources et évaluent leur qualité.	C4
b 2.6	… citent correctement les sources.	C1
b 2.7	… documentent les résultats de la recherche de manière compréhensible et en tirent des conclusions pour la concrétisation du projet.	C4

b 3	**Traiter et analyser les résultats des recherches effectuées pour les projets de communication visuelle**	**5 périodes**
	Les graphistes…	
b 3.2	… expliquent les principaux outils d'analyse et les utilisent de manière appropriée dans le cadre d'exercices, notamment en ce qui concerne l'analyse des tendances, de la concurrence, du marché et des groupes cibles.	C3
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
b 3.1	… examinent, dans le cadre d'exercices, les résultats de la recherche en termes de pertinence, de potentiel et des possibilités d'utilisation des contenus ainsi que sous l'angle de la conception.	C4
b 3.3	… évaluent, dans le cadre d'exercices, la qualité des résultats de la recherche par rapport aux objectifs du projet.	C6
b 3.4	… structurent les informations de manière judicieuse et compréhensible.	C4

b 4	**Vérifier la faisabilité et la pertinence des projets de communication visuelle**	**5 périodes**
	Les graphistes…	
b 4.1	… définissent des critères pour contrôler l'atteinte des objectifs dans le cadre d'exercices et appliquent ces critères de façon judicieuse.	C6
b 4.2	… utilisent les critères pour contrôler l'analyse dans le cadre d'exercices.	C6
b 4.3	… dans le cadre d'exercices, tirent de l'analyse des conclusions concises pour les objectifs des projets.	C4
b 4.4	… élaborent des stratégies et des solutions réalisables dans le cadre d'exercices.	C5

b 5	**Présenter et argumenter les conclusions et les conditions de faisabilité aux clients**	**5 périodes**
	Les graphistes…	
b 5.1	… expliquent les éléments et la structure d'une documentation.	C2
b 5.2	… établissent une documentation sur la base de leurs recherches et des conclusions de l'analyse.	C5
b 5.3	… élaborent une documentation de manière claire et compréhensible.	C4

2e Année d'apprentissage, Semestre 3	Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes

d 1	**Générer des idées par le biais de méthodes de créativité**	**15 périodes**
	Les graphistes…	
d 1.1	… décrivent les avantages et les inconvénients des différentes méthodes de créativité et les sélectionnent en fonction des effets visés.	C4
d 1.2	… définissent des stratégies en vue de générer des idées appropriées pour des projets de communication visuelle. Pour ce faire, ils intègrent des considérations sociales, culturelles et d'histoire de l'art ainsi que des sources d'inspiration.	C5
d 1.3	… analysent le processus de recherche d'idées à l'aide de bases théoriques.	C3
d 1.4	… appliquent, dans le cadre d'exercices, des méthodes de créativité lors du processus de génération d'idées.	C3
d 1.5	… élaborent de manière méthodique une variété d'idées dans le cadre d'exercices.	C4
d 1.6	… consignent, dans le cadre d'exercices, les idées à l'aide de notes, de croquis et d'autres moyens appropriés.	C3

d2	**Évaluer et sélectionner les idées sur la base de ses propres critères**	**15 périodes**
	Les graphistes…	
d 2.1	… expliquent le but de l'évaluation et de la sélection systématiques des idées.	C2
d 2.2	… sur la base de l'énoncé du projet d'exercice, élaborent un catalogue modèle de critères pour évaluer les résultats d'une vaste recherche d'idées.	C6
d 2.3	… sélectionnent plusieurs idées sur la base du catalogue modèle de critères et élaborent ces idées en examinant des variantes, des modifications et des combinaisons ainsi qu'en réexaminant, en écartant ou en approfondissant des idées.	C5
d 2.4	… utilisent des croquis, des ébauches, des variantes et des moodboards pour documenter le processus d'évaluation et de sélection des idées.	C3
d 2.5	… catégorisent la collection d'idées pour le projet d'exercice en utilisant le catalogue de critères et sélectionnent les idées appropriées.	C5
d 2.6	… élaborent des idées sélectionnées en fonction des spécifications du projet d'exercice et appliquent des méthodes de créativité appropriées dans le cadre du processus d'évaluation et de sélection des idées.	C5
d 2.7	… établissent une documentation sur le processus d'évaluation et de sélection des idées dans le cadre du projet d'exercice.	C3

d3	**Communiquer le potentiel d'un éventail d'idées aux participants au projet et aux clients**	**10 périodes**
	Les graphistes…	
d 3.1	… formulent des critères et des arguments pour présenter le choix d'idées dans le cadre d'exercices.	C4
d 3.2	… dans le cadre d'exercices, choisissent les médias et les moyens de communication appropriés pour transmettre de manière compréhensible le potentiel des idées à présenter.	C3
d 3.3	… présentent leur choix d'idées dans le cadre d'exercices en utilisant des arguments cohérents et convaincants et des modes de présentations appropriés.	C3

e 1	**Élaborer des concepts d'images**	**10 périodes**
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
e 1.1	… élaborent, dans le cadre d'exercices, différentes idées pour l'utilisation d'images et esquissent des idées d'images.	C3
e 1.2	… décrivent différentes techniques de peinture et de dessin.	C2
e 1.3	… décrivent les fonctions de base d'un logiciel de traitement d'images.	C2
e 1.4	… élaborent un langage visuel approprié et un concept d'images dans le cadre d'exercices.	C5
e 1.5	… décrivent les moyens de création d'images photographiques.	C2
e 1.6	… créent de manière autonome un projet photographique sur un sujet donné en tenant compte des bases techniques.	C5
e 1.7	… expliquent les bases techniques de la photographie ainsi que les règles les plus courantes de la composition et de la conception d'images.	C2
e 1.8	… expérimentent différents langages visuels dans le cadre d'exercices.	C3
e 1.9	… déterminent dans le cadre d'exercices différents types d'images et domaines d'utilisation des images.	C4
e 1.10	… élaborent dans le cadre d'exercices des croquis expressifs ainsi que des illustrations indépendantes.	C3
e 1.11	… utilisent les fonctions de base d'un logiciel de traitement d'images.	C3
e 1.12	… appliquent les fonctions de base des graphiques vectoriels.	C3
e 1.13	… élaborent à titre d'exemple un briefing en vue de la production externe du matériel visuel requis.	C3

e 2	**Élaborer des concepts de couleurs**	**10 périodes**
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
e 2.1	… décrivent la signification d'une couleur donnée en termes d'impact visuel et contextuel.	C2
e 2.2	… expliquent les principales règles de la théorie des couleurs et les caractéristiques des différents systèmes de couleurs ainsi que leurs domaines d'utilisation.	C2
e 2.3	… appliquent correctement, dans le cadre d'exercices, les principales règles de la théorie des couleurs ainsi que les systèmes de couleurs.	C3
e 2.4	… élaborent, dans le cadre d'exercices, des concepts de couleur et les expliquent en utilisant les termes techniques appropriés.	C3
e 2.5	… créent, dans le cadre d'exercices, des modèles pour différents processus d'impression et les comparent avec les résultats imprimés.	C3
e 2.6	… élaborent des critères pour sélectionner les couleurs appropriées dans le cadre d'un exercice.	C5

e 3	**Élaborer des concepts de typographie et de mise en page**	**15 périodes**
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
e 3.1	… déterminent, dans le cadre d'exercices, les besoins en termes de police d'écriture.	C4
e 3.2	… expliquent toutes les fonctions de base requises des logiciels de mise en page.	C2
e 3.3	… utilisent les polices d'écriture dans le cadre d'exercices selon les exigences en termes de communication visuelle et en fonction des exigences techniques du média sélectionné.	C3
e 3.4	… utilisent correctement la terminologie technique de la composition et de la typographie dans le cadre d'exercices.	C3
e 3.5	… distinguent diverses formes de mise en scène et les utilisent dans le cadre d'exercices.	C3
e 3.6	… dans le cadre d'exercices, appliquent correctement les aspects linguistiques et de contenu des textes lors des travaux typographiques.	C3
e 3.7	… utilisent correctement diverses formes de structuration typographique dans le cadre d'exercices.	C3
e 3.8	… élaborent des miroirs de page ou des grilles selon les règles typographiques et justifient les éventuels écarts de manière cohérente.	C3
e 3.9	… utilisent toutes les fonctions de base des logiciels de mise en page.	C3
e 3.10	… expliquent les critères de sélection des polices d'écriture ainsi que leurs aspects juridiques.	C2
e 3.11	… utilisent des programmes, des normes et des formats adaptés à chaque application.	C4

2e Année d'apprentissage, Semestre 3 — Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes

e 4 Élaborer des marques verbales et figuratives — 20 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 4.1	… examinent la signification du contenu de divers signes et symboles dans le contexte historique et actuel.	C4
e 4.2	… expliquent la notion de sémiotique avec ses trois domaines (les signes en tant que tels, leur organisation en systèmes, leur contexte).	C2
e 4.3	… comparent la signification sémiotique des signes et des symboles.	C4
e 4.4	… étudient, à partir d'exemples, les relations qui apparaissent lorsque des signes, des images, des caractères et des couleurs sont juxtaposés.	C4
e 4.5	… dans le cadre d'exercices, esquissent, des signes, des marques verbales et figuratives en lien avec l'étude de leur contenu.	C5
e 4.6	… dans le cadre d'exercices, condensent des thèmes et des contenus afin de les abstraire dans la présentation.	C4
e 4.7	… dans le cadre d'exercices, sélectionnent parmi un choix d'esquisses d'idées celles qui sont le plus appropriées afin d'expérimenter des approches de conception concrètes.	C4

e 6 Élaborer des concepts d'animation et de graphiques animés — 40 périodes

Les graphistes…

e 6.1	… décrivent toutes les fonctions requises des logiciels de graphiques animés.	C2
e 6.2	… conçoivent des produits d'animation et de graphiques animés dans le cadre d'exercices.	C5
e 6.3	… appliquent les outils dramaturgiques de l'animation et des graphiques animés dans le cadre d'exercices, en fonction des objectifs.	C3
e 6.7	… dans le cadre d'exercices, déterminent pour quelles tâches spécialisées il y a lieu de faire appel à des spécialistes.	C4

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 6.4	… esquissent leurs idées de conception et leurs ébauches dans le cadre d'exercices sur la base de dessins, d'illustrations et de photographies.	C3
e 6.5	… dans le cadre d'exercices, élaborent un storyboard à l'aide de dessins, d'illustrations et de photographies.	C3
e 6.6	… dans le cadre d'exercices, réalisent, à l'aide de leurs storyboards, des animations et des séquences audiovisuelles simples.	C4

e 7 Élaborer des concepts pour l'utilisation de médias numériques interactifs — 10 périodes

Les graphistes…

e 7.3	… examinent la possibilité d'utiliser des médias interactifs dans le cadre d'exercices.	C4

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 7.1	… décrivent de manière techniquement correcte les principales conditions cadres permettant de concevoir des médias numériques.	C2
e 7.2	… décrivent toutes les fonctions requises d'un logiciel pour la conception d'interfaces utilisateur graphiques.	C2

e 8 Élaborer des concepts pour des espaces et des objets tridimensionnels — 10 périodes

Les graphistes…

e 8.1	… expliquent les différentes façons dont les disciplines graphiques sont utilisées dans les applications spatiales.	C2
e 8.2	… décrivent les principaux domaines d'utilisation des systèmes de guidage.	C2
e 8.3	… expliquent l'importance des formes des objets, de leurs dimensions et de leur matérialité pour l'élaboration d'objets tridimensionnels.	C2
e 8.4	… élaborent, dans le cadre d'exercices, leurs propres idées de conception d'objets ou de situations tridimensionnels et visualisent leurs idées à l'aide de moyens appropriés.	C5

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 8.5	… expliquent les différents types de représentation de la perspective.	C2
e 8.6	… dans le cadre d'exercices, appliquent de manière appropriée différents types de représentation de la perspective.	C3

e 9 Contrôler et coordonner les éléments de conception élaborés — 10 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 9.1	… élaborent, dans le cadre d'exercices, un concept de communication visuelle sur la base du briefing et de l'analyse.	C5
e 9.5	… expliquent de manière compréhensible, dans le cadre d'exercices, comment le concept de communication visuelle prend en compte l'objectif du projet.	C3

f 4 Préparer les supports de production en fonction des médias utilisés — 5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

f 4.1	… décrivent les différents processus de production et systèmes de publication ainsi que leur domaine d'application et les exigences techniques.	C2
f 4.2	… décrivent, de manière techniquement correcte, les caractéristiques des principaux formats de données et d'images et leurs utilisations.	C2
f 4.3	… décrivent de manière techniquement correcte l'utilisation des moyens auxiliaires appropriés.	C2
f 4.4	… citent correctement les différentes catégories de supports d'impression ainsi que leurs propriétés.	C1
f 4.5	… décrivent les exigences pertinentes spécifiques aux utilisateurs en utilisant correctement le vocabulaire technique.	C2
f 4.6	… décrivent correctement les exigences techniques et de conception des supports pour les médias imprimés.	C1
f 4.7	… décrivent correctement les exigences techniques et de conception spécifiques aux images et aux polices d'écriture pour les médias numériques.	C1
f 4.8	… préparent, d'une manière techniquement correcte, des modèles qu'ils ont eux-mêmes créés pour différents médias cibles, vérifient les effets produits et, le cas échéant, déterminent les mesures à prendre.	C4
f 4.12	… décrivent les contenus typiques d'instructions de production.	C2

f 5 Surveiller la production des médias des projets de communication visuelle et veiller au respect des directives — 5 périodes

Les graphistes…

f 5.1	… expliquent le déroulement des différents processus de production typiques et citent les étapes les plus importantes.	C2
f 5.2	… décrivent de manière techniquement correcte les outils au service de l'assurance qualité.	C2
f 5.3	… évaluent les résultats de production présentés selon les critères d'évaluation techniques.	C4

g1 Visualiser et présenter les projets de communication visuelle — 10 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

g1.1	… énumèrent les formes, moyens et médias de présentation usuels dans la branche.	C1
g1.2	… structurent une présentation avec un déroulement logique et intéressant.	C3
g1.3	… élaborent, à titre d'exemples, des médias de présentation de manière convaincante et appropriée.	C5
g1.4	… utilisent les moyens et les médias de présentation de manière techniquement correcte.	C3
g1.5	… utilisent une rhétorique adaptée au public cible dans le cadre d'exercices.	C5

g3 Présenter le portfolio aux personnes intéressées en vue de faire valoir ses propres compétences — 10 périodes

Les graphistes…

g3.1	… expliquent de manière compréhensible les options médiatiques pour la présentation de leurs travaux.	C2
g3.2	… définissent les critères de sélection des médias appropriés pour les présentations.	C4
g3.3	… utilisent les moyens et les médias de présentation de manière techniquement correcte.	C3

2e Année d'apprentissage, Semestre 4	Situations et ressources

Remarque/option :
– *Enseignement régulier au cours du semestre ou intégré à un projet*

Histoire de la culture, de l'art et du design
Acquisition de connaissances de base en histoire de l'art et de la culture comme base pour le travail de création.

Éditorial/pictogrammes/infographie
Conception et réalisation d'un produit imprimé avec des pictogrammes et des infographies ; éventuellement créer une version numérique.

Ressources :
– Approfondissement : élaborer des systèmes de caractères et de polices
– Infographie
– Mise en page
– Création d'une version numérique
– Connaissances de la production d'imprimés
– Présentation

Conception de sites web
Conception et création d'un site web avec les bases et les compétences opérationnelles du webdesign et des médias interactifs.

Ressources :
– Conception et création d'un site web
– Bases du webdesign et des médias interactifs
– Bases des UX/UI
– Connaissance des logiciels: Introduction au prototypage

Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes

b 1 Analyser le briefing et l'adapter avec les clients — 10 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

b 1.1	… expliquent les composantes et la structure d'un briefing.	C2
b 1.2	… analysent un briefing modèle sous l'angle des objectifs du projet.	C4
b 1.3	… élaborent des briefings pour des exercices.	C3

b 2 Procéder aux recherches requises pour les projets de communication visuelle — 40 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

b 2.1	… énumèrent les étapes les plus importantes de l'histoire de la culture, de l'art et du design en utilisant les termes techniques corrects.	C1
b 2.2	… expliquent l'élaboration de la communication visuelle à l'aide d'exemples.	C2
b 2.3	… utilisent de manière ciblée les méthodes et instruments les plus importants pour obtenir des informations et justifient leur choix par rapport au projet.	C4
b 2.4	… déterminent les thèmes et les objectifs d'une recherche exemplaire et justifient leur choix.	C5
b 2.5	… vérifient les sources et évaluent leur qualité.	C4
b 2.6	… citent correctement les sources.	C1
b 2.7	… documentent les résultats de la recherche de manière compréhensible et en tirent des conclusions pour la concrétisation du projet.	C4

e 1 Élaborer des concepts d'images — 30 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 1.1	… élaborent, dans le cadre d'exercices, différentes idées pour l'utilisation d'images et esquissent des idées d'images.	C3
e 1.2	… décrivent différentes techniques de peinture et de dessin.	C2
e 1.3	… décrivent les fonctions de base d'un logiciel de traitement d'images.	C2
e 1.4	… élaborent un langage visuel approprié et un concept d'images dans le cadre d'exercices.	C5
e 1.5	… décrivent les moyens de création d'images photographiques.	C2
e 1.6	… créent de manière autonome un projet photographique sur un sujet donné en tenant compte des bases techniques.	C5
e 1.7	… expliquent les bases techniques de la photographie ainsi que les règles les plus courantes de la composition et de la conception d'images.	C2
e 1.8	… expérimentent différents langages visuels dans le cadre d'exercices.	C3
e 1.9	… déterminent dans le cadre d'exercices différents types d'images et domaines d'utilisation des images.	C4
e 1.10	… élaborent dans le cadre d'exercices des croquis expressifs ainsi que des illustrations indépendantes.	C3
e 1.11	… utilisent les fonctions de base d'un logiciel de traitement d'images.	C3
e 1.12	… appliquent les fonctions de base des graphiques vectoriels.	C3
e 1.13	… élaborent à titre d'exemple un briefing en vue de la production externe du matériel visuel requis.	C3

e 2 Élaborer des concepts de couleurs — 20 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 2.1	… décrivent la signification d'une couleur donnée en termes d'impact visuel et contextuel.	C2
e 2.3	… appliquent correctement, dans le cadre d'exercices, les principales règles de la théorie des couleurs ainsi que les systèmes de couleurs.	C3
e 2.4	… élaborent, dans le cadre d'exercices, des concepts de couleur et les expliquent en utilisant les termes techniques appropriés.	C3
e 2.5	… créent, dans le cadre d'exercices, des modèles pour différents processus d'impression et les comparent avec les résultats imprimés.	C3
e 2.6	… élaborent des critères pour sélectionner les couleurs appropriées dans le cadre d'un exercice.	C5

e 3 Élaborer des concepts de typographie et de mise en page — 30 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 3.1	… déterminent, dans le cadre d'exercices, les besoins en termes de police d'écriture.	C4
e 3.2	… expliquent toutes les fonctions requises des logiciels de mise en page.	C2
e 3.3	… utilisent les polices d'écriture dans le cadre d'exercices selon les exigences en termes de communication visuelle et en fonction des exigences techniques du média sélectionné.	C3
e 3.4	… utilisent correctement la terminologie technique de la composition et de la typographie dans le cadre d'exercices.	C3
e 3.5	… distinguent diverses formes de mise en scène et les utilisent dans le cadre d'exercices.	C3
e 3.6	… dans le cadre d'exercices, appliquent correctement les aspects linguistiques et de contenu des textes lors des travaux typographiques.	C3
e 3.7	… utilisent correctement diverses formes de structuration typographique dans le cadre d'exercices.	C3
e 3.8	… élaborent des miroirs de page ou des grilles selon les règles typographiques et justifient les éventuels écarts de manière cohérente.	C3
e 3.9	… utilisent toutes les fonctions des logiciels de mise en page.	C3
e 3.10	… expliquent les critères de sélection des polices d'écriture ainsi que leurs aspects juridiques.	C2
e 3.11	… utilisent pour le mode d'application retenu des programmes, des normes et des formats appropriés.	C4

2e Année d'apprentissage, Semestre 4 — Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes

e 4 Élaborer des marques verbales et figuratives — 20 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 4.1	… examinent la signification du contenu de divers signes et symboles dans le contexte historique et actuel.	C4
e 4.2	… expliquent la notion de sémiotique avec ses trois domaines (les signes en tant que tels, leur organisation en systèmes, leur contexte).	C2
e 4.3	… comparent la signification sémiotique des signes et des symboles.	C4
e 4.4	… étudient, à partir d'exemples, les relations qui apparaissent lorsque des signes, des images, des caractères et des couleurs sont juxtaposés.	C4
e 4.5	… dans le cadre d'exercices, esquissent, des signes, des marques verbales et figuratives en lien avec l'étude de leur contenu.	C5
e 4.6	… dans le cadre d'exercices, condensent des thèmes et des contenus afin de les abstraire dans la présentation.	C4
e 4.7	… dans le cadre d'exercices, sélectionnent parmi un choix d'esquisses d'idées celles qui sont le plus appropriées afin d'expérimenter des approches de conception concrètes.	C4

e 5 Élaborer des systèmes de caractères et de polices — 20 périodes

Les graphistes…

e 5.11	… élaborent, dans le cadre d'exercices, des pictogrammes dans un langage des signes autonome et pertinent.	C5

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 5.1	… appliquent de manière compétente les règles typographiques dans le cadre d'exercices.	C3
e 5.2	… appliquent, dans le cadre du travail de conception, les règles les plus courantes de l'étude des formes.	C3
e 5.3	… élaborent, à partir d'exemples, de nouvelles polices d'écriture en tenant compte des règles de l'étude des formes ainsi que de la signification traditionnelle des caractères.	C5
e 5.4	… expliquent l'élaboration des polices d'écriture en utilisant les termes techniques corrects.	C2
e 5.5	… expliquent l'élaboration de la typographie sur la base d'exemples donnés.	C2
e 5.6	… procèdent à un classement des polices d'écriture de manière techniquement correcte.	C1
e 5.7	… expliquent les règles de base de la construction de caractères à l'aide d'esquisses.	C2
e 5.8	… élaborent des caractères individuels selon les règles définies.	C4

e 7 Élaborer des concepts pour l'utilisation de médias numériques interactifs — 40 périodes

Les graphistes…

e 7.4	… conçoivent des applications interactives dans le cadre d'exercices.	C4
e 7.5	… élaborent, dans le cadre d'exercices, des prototypes pour des applications interactives.	C3
e 7.6	… dans le cadre d'exercices, intègrent dans le développement de produits les conclusions tirées des feedbacks et des tests.	C4

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 7.1	… décrivent de manière techniquement correcte les principales conditions cadres permettant de concevoir des médias numériques.	C2
e 7.2	… décrivent toutes les fonctions requises d'un logiciel pour la conception d'interfaces utilisateur graphiques.	C2
e 7.3	… examinent la possibilité d'utiliser des médias interactifs dans le cadre d'exercices.	C4

e 8 Élaborer des concepts pour des espaces et des objets tridimensionnels — 5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 8.6	… dans le cadre d'exercices, appliquent de manière appropriée différents types de représentation de la perspective.	C3

e 9 Contrôler et coordonner les éléments de conception élaborés — 10 périodes

Les graphistes…

e 9.6	… conçoivent, dans le cadre d'exercices, l'interaction des différents éléments du concept de communication visuelle pour les médias prévus.	C5
e 9.7	… montrent à l'aide d'exemples les effets des moyens dramaturgiques dans différents médias.	C4
e 9.8	… dans le cadre d'exercices, présentent, de manière compréhensible et avec les moyens appropriés, les éléments du concept de communication visuelle ainsi que la systématique et les règles d'application.	C5

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 9.1	… élaborent, dans le cadre d'exercices, un concept de communication visuelle sur la base du briefing et de l'analyse.	C5
e 9.5	… expliquent de manière compréhensible, dans le cadre d'exercices, comment le concept de communication visuelle prend en compte l'objectif du projet.	C3

f 1 Contrôler et adapter les concepts de communication visuelle — 10 périodes

Les graphistes…

f 1.2	… analysent les éléments d'un concept de communication visuelle, utilisé à titre d'exemple, sur la base des objectifs déterminés du projet et de la stratégie de communication.	C4
f 1.3	… formulent les éventuels ajustements sur la base des résultats de leur analyse et consignent les résultats sous une forme appropriée.	C5

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

f 1.1	… décrivent les critères permettant de contrôler si les objectifs du projet sont atteints.	C2

f 2 Harmoniser les éléments de conception en fonction des médias utilisés — 10 périodes

Les graphistes…

f 2.2	… réalisent et adaptent, dans le cadre d'un exercice, la conception pour les applications planifiées en fonction des médias et de manière appropriée.	C4

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

f 2.1	… décrivent correctement les caractéristiques et les exigences des différents médias et plateformes de communication.	C2

f 4 Préparer les supports de production en fonction des médias utilisés — 5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

f 4.1	… décrivent les différents processus de production et systèmes de publication ainsi que leur domaine d'application et les exigences techniques.	C2
f 4.2	… décrivent, de manière techniquement correcte, les caractéristiques des principaux formats de données et d'images et leurs utilisations.	C2
f 4.3	… décrivent de manière techniquement correcte l'utilisation des moyens auxiliaires appropriés.	C2
f 4.4	… citent correctement les différentes catégories de supports d'impression ainsi que leurs propriétés.	C1
f 4.5	… décrivent les exigences pertinentes spécifiques aux utilisateurs en utilisant correctement le vocabulaire technique.	C2
f 4.6	… décrivent correctement les exigences techniques et de conception des supports pour les médias imprimés.	C1
f 4.7	… décrivent correctement les exigences techniques et de conception spécifiques aux images et aux polices d'écriture pour les médias numériques.	C1
f 4.8	… préparent, d'une manière techniquement correcte, des modèles qu'ils ont eux-mêmes créés pour différents médias cibles, vérifient les effets produits et, le cas échéant, déterminent les mesures à prendre.	C4
f 4.12	… décrivent les contenus typiques d'instructions de production.	C2

2e Année d'apprentissage, Semestre 4	Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes

f 5	**Surveiller la production des médias des projets de communication visuelle et veiller au respect des directives**	**5 périodes**

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

f 5.1	… expliquent le déroulement des différents processus de production typiques et citent les étapes les plus importantes.	C2
f 5.2	… décrivent de manière techniquement correcte les outils au service de l'assurance qualité.	C2
f 5.3	… évaluent les résultats de production présentés selon les critères d'évaluation techniques.	C4

g 1	**Visualiser et présenter les projets de communication visuelle**	**5 périodes**

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

g 1.2	… structurent une présentation avec un déroulement logique et intéressant.	C5
g 1.3	… élaborent, à titre d'exemples, des médias de présentation de manière convaincante et appropriée.	C5
g 1.4	… utilisent les moyens et les médias de présentation de manière techniquement correcte.	C3
g 1.5	… utilisent une rhétorique adaptée au public cible dans le cadre d'exercices.	C5

3e Année d'apprentissage, Semestre 5

Situations et ressources

Remarque/option :
- *Lier la recherche à des contenus d'histoire de la culture*
- *Préparer le projet, dans le cadre d'un exercice, pour le portfolio*
- *Intégration d'une semaine de projet avec objectif de recherche et développement du contenu et de la forme d'un message*

Campagne
Élaboration d'une idée de communication et d'une image clé pertinente qui sera adaptée à différents médias.

Ressources :
- Principes de la communication
- Élaborer le contenu et la forme d'un message pour un projet de création
- Élaboration d'une image clé (Key visual)
- Réseaux sociaux

Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes

b2 Procéder aux recherches requises pour un projet de création — 25 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

b2.2	… expliquent l'élaboration de la communication visuelle à l'aide d'exemples.	C2
b2.3	… utilisent de manière ciblée les méthodes et instruments les plus importants pour obtenir des informations et justifient leur choix par rapport au projet.	C4
b2.4	… déterminent les thèmes et les objectifs d'une recherche exemplaire et justifient leur choix.	C5
b2.5	… vérifient les sources et évaluent leur qualité.	C4
b2.6	… citent correctement les sources.	C1
b2.7	… documentent les résultats de la recherche de manière compréhensible et en tirent des conclusions pour la concrétisation du projet.	C4

c1 Vérifier le contenu de l'intention de communication et le spécifier si nécessaire — 5 périodes

Les graphistes…

c1.1	… décrivent les éléments d'un message.	C2
c1.2	… justifient le message sous l'angle du public cible.	C4
c1.3	… appliquent les bases de la communication, de la sémiotique et de la théorie des médias.	C3
c1.4	… citent les méthodes permettant de déduire et de saisir les éléments clés d'un message.	C2

c2 Élaborer et décrire le caractère du message des projets de communication visuelle — 5 périodes

Les graphistes…

c2.1	… élaborent plusieurs approches créatives dans le cadre d'exercices.	C5
c2.2	… choisissent des approches créatives dans le cadre d'exercices et vérifient leur pertinence par rapport au message à faire passer.	C5
c2.3	… analysent dans le cadre d'exercices les approches créatives et vérifient leur pertinence par rapport aux intentions de communication.	C6
c2.4	… décrivent le rôle, les formes et les effets de moodboards ainsi que les éléments qui les composent.	C2
c2.5	… utilisent les moodboards pour décrire et visualiser des approches créatives.	C3
c2.6	… comparent différents moodboards et consignent les conclusions.	C6

c3 Définir les mesures et les canaux de communication ainsi que les médias des projets de communication visuelle — 10 périodes

Les graphistes…

c3.1	… citent les bases de la publicité, du marketing et de la communication.	C2
c3.2	… appliquent les bases de la publicité, du marketing et de la communication dans le cadre d'exercices.	C3
c3.3	… élaborent dans le cadre d'exercices une stratégie de communication appropriée en tenant compte des objectifs du projet, du message visé et de l'approche visuelle.	C3
c3.4	… définissent, dans le cadre d'exercices, les canaux de communication appropriés pour la stratégie de communication.	C5
c3.5	… établissent un catalogue de critères pour l'évaluation des mesures de communication, des canaux de communication et des médias.	C5
c3.6	… formulent des arguments cohérents et convaincants pour les décisions relatives à la conception et au graphisme.	C5
c3.7	… élaborent un ensemble d'arguments dans le cadre d'exercices et justifient de manière compréhensible le choix des mesures et des canaux de communication ainsi que des médias.	C6
c3.8	… documentent dans le cadre d'exercices la stratégie de communication à l'aide de moyens appropriés.	C3

e1 Élaborer des concepts d'images — 20 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e1.1	… élaborent, dans le cadre d'exercices, différentes idées pour l'utilisation d'images et esquissent des idées d'images.	C3
e1.4	… élaborent un langage visuel approprié et un concept d'images dans le cadre d'exercices.	C5
e1.6	… créent de manière autonome un projet photographique sur un sujet donné en tenant compte des bases techniques.	C5
e1.8	… expérimentent différents langages visuels dans le cadre d'exercices.	C3
e1.9	… déterminent dans le cadre d'exercices différents types d'images et domaines d'utilisation des images.	C4
e1.10	… élaborent dans le cadre d'exercices des croquis expressifs ainsi que des illustrations indépendantes.	C3
e1.11	… utilisent les fonctions de base d'un logiciel de traitement d'images.	C3
e1.12	… appliquent les fonctions de base des graphiques vectoriels.	C3
e1.13	… élaborent à titre d'exemple un briefing en vue de la production externe du matériel visuel requis.	C3

e2 Élaborer des concepts de couleurs — 10 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e2.3	… appliquent correctement, dans le cadre d'exercices, les principales règles de la théorie des couleurs ainsi que les systèmes de couleurs.	C3
e2.4	… élaborent, dans le cadre d'exercices, des concepts de couleur et les expliquent en utilisant les termes techniques appropriés.	C3
e2.5	… créent, dans le cadre d'exercices, des modèles pour différents processus d'impression et les comparent avec les résultats imprimés.	C3
e2.6	… élaborent des critères pour sélectionner les couleurs appropriées dans le cadre d'un exercice.	C5

e3 Élaborer des concepts de typographie et de mise en page — 10 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e3.1	… déterminent, dans le cadre d'exercices, les besoins en termes de police d'écriture.	C4
e3.3	… utilisent les polices d'écriture dans le cadre d'exercices selon les exigences en termes de communication visuelle et en fonction des exigences techniques du média sélectionné.	C3
e3.4	… utilisent correctement la terminologie technique de la composition et de la typographie dans le cadre d'exercices.	C3
e3.5	… distinguent diverses formes de mise en scène et les utilisent dans le cadre d'exercices.	C3
e3.6	… dans le cadre d'exercices, appliquent correctement les aspects linguistiques et de contenu des textes lors des travaux typographiques.	C3
e3.7	… utilisent correctement diverses formes de structuration typographique dans le cadre d'exercices.	C3
e3.8	… élaborent des miroirs de page ou des grilles selon les règles typographiques et justifient les éventuels écarts de manière cohérente.	C3
e3.9	… utilisent toutes les fonctions des logiciels de mise en page.	C3
e3.10	… expliquent les critères de sélection des polices d'écriture ainsi que leurs aspects juridiques.	C2
e3.11	… utilisent pour le mode d'application retenu des programmes, des normes et des formats appropriés.	C4

3e Année d'apprentissage, Semestre 5	Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes

e 5	**Élaborer des systèmes de caractères et de polices**	**10 périodes**

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 5.1	… appliquent de manière compétente les règles typographiques dans le cadre d'exercices.	C3
e 5.2	… appliquent, dans le cadre du travail de conception, les règles les plus courantes de l'étude des formes.	C3
e 5.3	… élaborent, à partir d'exemples, de nouvelles polices d'écriture en tenant compte des règles de l'étude des formes ainsi que de la signification traditionnelle des caractères.	C5
e 5.8	… élaborent des caractères individuels selon les règles définies.	C4
e 5.11	… élaborent, dans le cadre d'exercices, des pictogrammes dans un langage des signes autonome et pertinent.	C5

e 9	**Contrôler et coordonner les éléments de conception élaborés**	**10 périodes**

Les graphistes…

e 9.4	… dans le cadre d'exercices, présentent par écrit le concept de communication visuelle élaboré de manière techniquement correcte.	C3

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 9.1	… élaborent, dans le cadre d'exercices, un concept de communication visuelle sur la base du briefing et de l'analyse.	C5
e 9.5	… expliquent de manière compréhensible, dans le cadre d'exercices, comment le concept de communication visuelle prend en compte l'objectif du projet.	C3
e 9.6	… conçoivent, dans le cadre d'exercices, l'interaction des différents éléments du concept de communication visuelle pour les médias prévus.	C5
e 9.7	… montrent à l'aide d'exemples les effets des moyens dramaturgiques dans différents médias.	C4
e 9.8	… dans le cadre d'exercices, présentent, de manière compréhensible et avec les moyens appropriés, les éléments du concept de communication visuelle ainsi que la systématique et les règles d'application.	C5

f 1	**Contrôler et adapter les concepts de communication visuelle**	**5 périodes**

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

f 1.1	… décrivent les critères permettant de contrôler si les objectifs du projet sont atteints.	C2
f 1.2	… analysent les éléments d'un concept de communication visuelle, utilisé à titre d'exemple, sur la base des objectifs déterminés du projet et de la stratégie de communication.	C4
f 1.3	… formulent les éventuels ajustements sur la base des résultats de leur analyse et consignent les résultats sous une forme appropriée.	C5

f 3	**Procéder à la conception détaillée des projets de communication visuelle**	**20 périodes**

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

f 3.1	… traitent la couleur, la typographie et les images en utilisant les outils, programmes et moyens techniques spécifiques à chaque cas.	C3
f 3.3	… appliquent correctement les règles typographiques de la micro- et de la macrotypographie dans le cadre d'exercices.	C3
f 3.4	… décrivent les critères de sélection des images pour un exercice.	
f 3.5	… utilisent différentes possibilités de traitement des images.	C3
f 3.6	… traitent des images conçues par leurs propres soins pour différents procédés d'impression et les comparent avec les résultats imprimés.	C4
f 3.7	… créent des échantillons, des prototypes et des maquettes à titre d'exemples.	C3

g 1	**Visualiser et présenter les projets de communication visuelle**	**5 périodes**

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

g 1.2	… structurent une présentation avec un déroulement logique et intéressant.	C5
g 1.3	… élaborent, à titre d'exemples, des médias de présentation de manière convaincante et appropriée.	C5
g 1.4	… utilisent les moyens et les médias de présentation de manière techniquement correcte.	C3
g 1.5	… utilisent une rhétorique adaptée au public cible dans le cadre d'exercices.	C5

g 3	**Présenter le portfolio aux personnes intéressées en vue de faire valoir ses propres compétences**	**5 périodes**

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

g 3.1	… expliquent de manière compréhensible les options médiatiques pour la présentation de leurs travaux.	C2
g 3.2	… définissent les critères de sélection des médias appropriés pour les présentations.	C4
g 3.3	… utilisent les moyens et les médias de présentation de manière techniquement correcte.	C3

3e Année d'apprentissage, Semestre 6 — Situations et ressources

Remarque/option :
– *Préparer le projet, dans le cadre d'un exercice, pour le portfolio*

Corporate design (CD)
Élaboration d'une identité visuelle, du briefing à la présentation du concept.
Compétences opérationnelles intégrées en rapport avec l'administration du travail et la gestion de projet.

Ressources :
- Élaborer et optimiser un concept de publicité ou de communication (marketing)
- Planifier des processus pour le projet, évaluer et planifier la coopération avec des tiers
- Communication avec les partenaires de projet, entretiens avec les donneurs d'ordre
- Administration : calcul des coûts du projet
- Sources de recherche et thèmes ; utiliser les outils de marketing
- Conception des éléments de base
- Dans des processus itératifs : tester le « Look and Feel » de différentes idées de concepts
- Conception avec des exemples d'applications exemplaires dans différents médias (numérique/analogique), en particulier sur le web et les applications dans l'espace

Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes

a 1	**Planifier et communiquer les processus de travail des projets de communication visuelle**	**5 périodes**
	Les graphistes…	
a 1.1	… recueillent les principales informations nécessaires pour la planification du projet.	C5
a 1.2	… esquissent la manière de procéder en vue de clarifier les exigences du projet conformément aux spécifications.	C3
a 1.3	… définissent les principaux éléments sous la forme d'une documentation complète et compréhensible dans la perspective d'un entretien.	C2
a 1.4	… utilisent, en fonction de la situation, les moyens de communication verbaux et non verbaux lors d'un entretien.	C3
a 1.5	… identifient, grâce à leur écoute active et au questionnement, les besoins et les idées du client.	C5
a 1.6	… expliquent les principaux critères pour l'établissement d'un cahier des charges et définissent les tâches qui en découlent.	C2
a 1.7	… définissent des objectifs mesurables pour les projets de communication visuelle.	C4
a 1.8	… planifient de manière exemplaire la procédure stratégique des processus créatifs.	C6
a 1.9	… expliquent les étapes de travail des projets de communication visuelle et établissent le calendrier de manière compréhensible.	C3
a 1.10	… décrivent d'une manière techniquement correcte le mode de fonctionnement et les domaines d'utilisation des aides à la planification numériques et analogues les plus courantes.	C2
a 1.11	… expliquent à l'aide de leurs propres mots les objectifs et les méthodes de la planification de projet.	C2
a 1.12	… établissent une planification de projet exemplaire en vue de la réalisation des projets de communication visuelle.	C4
a 1.13	… expliquent les règles de fond et de forme les plus importantes à appliquer pour sécuriser et garder la trace des résultats de travaux.	C2

a 2	**Coordonner la collaboration des participants aux projets de communication visuelle**	**5 périodes**
	Les graphistes…	
a 2.1	… examinent les spécifications du projet sous l'angle des ressources, des exigences et des délais, évaluent la faisabilité et consignent leurs conclusions.	C4
a 2.6	… dressent une vue d'ensemble des prestations propres et de tiers à effectuer dans le cadre des projets de communication visuelle.	C3

a 3	**Définir les prestations propres, le temps nécessaire ainsi que les facteurs de coût externes**	**5 périodes**
	Les graphistes…	
a 3.1	… établissent une vue d'ensemble des prestations à fournir dans le cadre des projets de communication visuelle.	C3
a 3.2	… expliquent les facteurs de coût pour l'établissement d'un décompte d'honoraires.	C2
a 3.3	… sont capables, dans le cadre de projets d'exercice, d'expliquer de manière compréhensible comment les projets de communication visuelle tiennent compte des conditions économiques.	C3
a 3.6	… déterminent, dans le cadre d'un exercice, leurs propres besoins en temps en fonction du budget.	C3
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
a 3.4	… expliquent les éléments les plus importants à prendre en compte pour demander des devis aux fournisseurs, aux entreprises de production et aux participants externes au projet.	C2
a 3.5	… formulent une demande de devis en utilisant le vocabulaire technique correct.	C2
a 3.7	… distinguent les droits d'auteur, les droits d'utilisation et les licences.	C4

b 2	**Procéder aux recherches requises pour les projets de graphisme**	**10 périodes**
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
b 2.3	… utilisent de manière ciblée les méthodes et instruments les plus importants pour obtenir des informations et justifient leur choix par rapport au projet.	C4
b 2.4	… déterminent les thèmes et les objectifs d'une recherche exemplaire et justifient leur choix.	C5
b 2.5	… vérifient les sources et évaluent leur qualité.	C4
b 2.6	… citent correctement les sources.	C1
b 2.7	… documentent les résultats de la recherche de manière compréhensible et en tirent des conclusions pour la concrétisation du projet.	C4

b 3	**Traiter et analyser les résultats des recherches effectuées pour les projets de communication visuelle**	**5 périodes**
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
b 3.1	… examinent, dans le cadre d'exercices, les résultats de la recherche en termes de pertinence, de potentiel et des possibilités d'utilisation des contenus ainsi que sous l'angle de la conception.	C4
b 3.2	… expliquent les principaux outils d'analyse et les utilisent de manière appropriée dans le cadre d'exercices, notamment en ce qui concerne l'analyse des tendances, de la concurrence, du marché et des groupes cibles.	C3
b 3.3	… évaluent, dans le cadre d'exercices, la qualité des résultats de la recherche par rapport aux objectifs du projet.	C6
b 3.4	… structurent les informations de manière judicieuse et compréhensible.	C4

c 1	**Vérifier le contenu de l'intention de communication et le spécifier si nécessaire**	**5 périodes**
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
c 1.1	… décrivent les éléments d'un message.	C2
c 1.2	… justifient le message sous l'angle du public cible.	C4
c 1.3	… appliquent les bases de la communication, de la sémiotique et de la théorie des médias.	C3
c 1.4	… citent les méthodes permettant de déduire et de saisir les éléments clés d'un message.	C2

3e Année d'apprentissage, Semestre 6 — Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes

c 2 Élaborer et décrire le caractère du message de projets de communication visuelle — 5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

c 2.1	… élaborent plusieurs approches créatives dans le cadre d'exercices.	C5
c 2.2	… choisissent des approches créatives dans le cadre d'exercices et vérifient leur pertinence par rapport au message à faire passer.	C5
c 2.3	… analysent dans le cadre d'exercices les approches créatives et vérifient leur pertinence par rapport aux intentions de communication.	C6
c 2.4	… décrivent le rôle, les formes et les effets de moodboards ainsi que les éléments qui les composent.	C2
c 2.5	… utilisent les moodboards pour décrire et visualiser des approches créatives.	C3
c 2.6	… comparent différents moodboards et consignent les conclusions.	C6

c 3 Définir les mesures et les canaux de communication ainsi que les médias des projets de communication visuelle — 5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

c 3.1	… citent les bases de la publicité, du marketing et de la communication.	C2
c 3.2	… appliquent les bases de la publicité, du marketing et de la communication dans le cadre d'exercices.	C3
c 3.3	… élaborent dans le cadre d'exercices une stratégie de communication appropriée en tenant compte des objectifs du projet, du message visé et de l'approche visuelle.	C3
c 3.4	… définissent, dans le cadre d'exercices, les canaux de communication appropriés pour la stratégie de communication.	C5
c 3.5	… établissent un catalogue de critères pour l'évaluation des mesures de communication, des canaux de communication et des médias.	C5
c 3.6	… formulent des arguments cohérents et convaincants pour les décisions relatives à la conception et au graphisme.	C5
c 3.7	… élaborent un ensemble d'arguments dans le cadre d'exercices et justifient de manière compréhensible le choix des mesures et des canaux de communication ainsi que des médias.	C6
c 3.8	… documentent dans le cadre d'exercices la stratégie de communication à l'aide de moyens appropriés.	C3

e 1 Élaborer des concepts d'images — 10 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 1.1	… élaborent, dans le cadre d'exercices, différentes idées pour l'utilisation d'images et esquissent des idées d'images.	C3
e 1.4	… élaborent un langage visuel approprié et un concept d'images dans le cadre d'exercices.	C5
e 1.6	… créent de manière autonome un projet photographique sur un sujet donné en tenant compte des bases techniques.	C5
e 1.8	… expérimentent différents langages visuels dans le cadre d'exercices.	C3
e 1.9	… déterminent dans le cadre d'exercices différents types d'images et domaines d'utilisation des images.	C4
e 1.10	… élaborent dans le cadre d'exercices des croquis expressifs ainsi que des illustrations indépendantes.	C3
e 1.11	… utilisent les fonctions de base d'un logiciel de traitement d'images.	C3
e 1.12	… appliquent les fonctions de base des graphiques vectoriels.	C3
e 1.13	… élaborent à titre d'exemple un briefing en vue de la production externe du matériel visuel requis.	C3

e 2 Élaborer des concepts de couleurs — 10 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 2.3	… appliquent correctement, dans le cadre d'exercices, les principales règles de la théorie des couleurs ainsi que les systèmes de couleurs.	C3
e 2.4	… élaborent, dans le cadre d'exercices, des concepts de couleur et les expliquent en utilisant les termes techniques appropriés.	C3
e 2.5	… créent, dans le cadre d'exercices, des modèles pour différents processus d'impression et les comparent avec les résultats imprimés.	C3
e 2.6	… élaborent des critères pour sélectionner les couleurs appropriées dans le cadre d'un exercice.	C5

e 3 Élaborer des concepts de typographie et de mise en page — 15 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 3.1	… déterminent, dans le cadre d'exercices, les besoins en termes de police d'écriture.	C4
e 3.3	… utilisent les polices d'écriture dans le cadre d'exercices selon les exigences en termes de communication visuelle et en fonction des exigences techniques du média sélectionné.	C3
e 3.4	… utilisent correctement la terminologie technique de la composition et de la typographie dans le cadre d'exercices.	C3
e 3.5	… distinguent diverses formes de mise en scène et les utilisent dans le cadre d'exercices.	C3
e 3.6	… dans le cadre d'exercices, appliquent correctement les aspects linguistiques et de contenu des textes lors des travaux typographiques.	C3
e 3.7	… utilisent correctement diverses formes de structuration typographique dans le cadre d'exercices.	C3
e 3.8	… élaborent des miroirs de page ou des grilles selon les règles typographiques et justifient les éventuels écarts de manière cohérente.	C3
e 3.9	… utilisent toutes les fonctions des logiciels de mise en page.	C3
e 3.10	… expliquent les critères de sélection des polices d'écriture ainsi que leurs aspects juridiques.	C2
e 3.11	… utilisent pour le mode d'application retenu des programmes, des normes et des formats appropriés.	C4

e 4 Élaborer des marques verbales et figuratives — 15 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 4.3	… comparent la signification sémiotique des signes et des symboles.	C4
e 4.4	… étudient, à partir d'exemples, les relations qui apparaissent lorsque des signes, des images, des caractères et des couleurs sont juxtaposés.	C4
e 4.5	… dans le cadre d'exercices, esquissent, des signes, des marques verbales et figuratives en lien avec l'étude de leur contenu.	C5
e 4.6	… dans le cadre d'exercices, condensent des thèmes et des contenus afin de les abstraire dans la présentation.	C4
e 4.7	… dans le cadre d'exercices, sélectionnent parmi un choix d'esquisses d'idées celles qui sont le plus appropriées afin d'expérimenter des approches de conception concrètes.	C4

e 5 Élaborer des systèmes de caractères et de polices — 10 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 5.1	… appliquent de manière compétente les règles typographiques dans le cadre d'exercices.	C3
e 5.2	… appliquent, dans le cadre du travail de conception, les règles les plus courantes de l'étude des formes.	C3
e 5.3	… élaborent, à partir d'exemples, de nouvelles polices d'écriture en tenant compte des règles de l'étude des formes ainsi que de la signification traditionnelle des caractères.	C5
e 5.8	… élaborent des caractères individuels selon les règles définies.	C4
e 5.11	… élaborent, dans le cadre d'exercices, des pictogrammes dans un langage des signes autonome et pertinent.	C5

e 7 Élaborer des concepts pour l'utilisation de médias numériques interactifs — 5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 7.1	… décrivent de manière techniquement correcte les principales conditions cadres permettant de concevoir des médias numériques.	C2
e 7.2	… décrivent toutes les fonctions requises d'un logiciel pour la conception d'interfaces utilisateur graphiques.	C2
e 7.3	… examinent la possibilité d'utiliser des médias interactifs dans le cadre d'exercices.	C4
e 7.4	… conçoivent des applications interactives dans le cadre d'exercices.	C4
e 7.5	… élaborent, dans le cadre d'exercices, des prototypes pour des applications interactives.	C3
e 7.6	… dans le cadre d'exercices, intègrent dans le développement de produits les conclusions tirées des feedbacks et des tests.	C4

3e Année d'apprentissage, Semestre 6	Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes

e 8	Élaborer des concepts pour des espaces et des objets tridimensionnels	5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 8.1	… expliquent les différentes façons dont les disciplines graphiques sont utilisées dans les applications spatiales.	C2
e 8.3	… expliquent l'importance des formes des objets, de leurs dimensions et de leur matérialité pour l'élaboration d'objets tridimensionnels.	C2
e 8.4	… élaborent, dans le cadre d'exercices, leurs propres idées de conception d'objets ou de situations tridimensionnels et visualisent leurs idées à l'aide de moyens appropriés.	C5
e 8.6	… dans le cadre d'exercices, appliquent de manière appropriée différents types de représentation de la perspective.	C3

e 9	Contrôler et coordonner les éléments de conception élaborés	10 périodes

Les graphistes…

e 9.2	… expliquent l'objectif et la systématique de la corporate identity et du corporate design.	C2
e 9.3	… expliquent les principes qui régissent la marque.	C2

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 9.1	… élaborent, dans le cadre d'exercices, un concept de communication visuelle sur la base du briefing et de l'analyse.	C5
e 9.4	… dans le cadre d'exercices, présentent par écrit le concept de communication visuelle développé de manière techniquement correcte.	C3
e 9.5	… expliquent de manière compréhensible, dans le cadre d'exercices, comment le concept de communication visuelle prend en compte l'objectif du projet.	C3
e 9.6	… conçoivent, dans le cadre d'exercices, l'interaction des différents éléments du concept de communication visuelle pour les médias prévus.	C5
e 9.7	… montrent à l'aide d'exemples les effets des moyens dramaturgiques dans différents médias.	C4
e 9.8	… dans le cadre d'exercices, présentent, de manière compréhensible et avec les moyens appropriés, les éléments du concept de communication visuelle ainsi que la systématique et les règles d'application.	C5

f 1	Contrôler et adapter les concepts de communication visuelle	5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

f 1.1	… décrivent les critères permettant de contrôler si les objectifs du projet sont atteints.	C2
f 1.2	… analysent les éléments d'un concept de communication visuelle, utilisé à titre d'exemple, sur la base des objectifs déterminés du projet et de la stratégie de communication.	C4
f 1.3	… formulent les éventuels ajustements sur la base des résultats de leur analyse et consignent les résultats sous une forme appropriée.	C5

f 2	Harmoniser les éléments de conception en fonction des médias utilisés	5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

f 2.1	… décrivent correctement les caractéristiques et les exigences des différents médias et plateformes de communication.	C2
f 2.2	… réalisent et adaptent, dans le cadre d'un exercice, la conception pour les applications planifiées en fonction des médias et de manière appropriée.	C4

f 3	Procéder à la conception détaillée des projets de communication visuelle	5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

f 3.1	… traitent la couleur, la typographie et les images en utilisant les outils, programmes et moyens techniques spécifiques à chaque cas.	C3
f 3.3	… appliquent correctement les règles typographiques de la micro- et de la macrotypographie dans le cadre d'exercices.	C3
f 3.4	… décrivent les critères de sélection des images pour un exercice.	C2
f 3.5	… utilisent différentes possibilités de traitement des images.	C3
f 3.6	… traitent des images conçues par leurs propres soins pour différents procédés d'impression et les comparent avec les résultats imprimés.	C4
f 3.7	… créent des échantillons, des prototypes et des maquettes à titre d'exemples.	C3

4e Année d'apprentissage, Semestre 7 — Situations et ressources

Conception de sites web ou d'applications
Élaboration de la conception de sites web ou d'applications.
Les compétences opérationnelles en rapport avec l'animation sont intégrées.

Ressources :
- Approfondissement des UX/UI
- Design réactif
- Connaissance des logiciels : approfondissement du prototypage

Espace/3D
Élaboration d'une solution de conception pour des espaces et/ou des objets tridimensionnels.

Ressources :
- Création 3D : espace, objet

Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes

b 2 Procéder aux recherches requises pour un projet de création — 15 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

b 2.1	… énumèrent les étapes les plus importantes de l'histoire de la culture, de l'art et du design en utilisant les termes techniques corrects.	C1
b 2.2	… expliquent l'élaboration de la communication visuelle à l'aide d'exemples.	C2
b 2.3	… utilisent de manière ciblée les méthodes et instruments les plus importants pour obtenir des informations et justifient leur choix par rapport au projet.	C4
b 2.4	… déterminent les thèmes et les objectifs d'une recherche exemplaire et justifient leur choix.	C5
b 2.5	… vérifient les sources et évaluent leur qualité.	C4
b 2.6	… citent correctement les sources.	C1
b 2.7	… documentent les résultats de la recherche de manière compréhensible et en tirent des conclusions pour la concrétisation du projet.	C4

c 3 Définir les mesures et les canaux de communication ainsi que les médias des projets de communication visuelle — 10 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

c 3.1	… citent les bases de la publicité, du marketing et de la communication.	C2
c 3.2	… appliquent les bases de la publicité, du marketing et de la communication dans le cadre d'exercices.	C3
c 3.3	… élaborent dans le cadre d'exercices une stratégie de communication appropriée en tenant compte des objectifs du projet, du message visé et de l'approche visuelle.	C3
c 3.4	… définissent, dans le cadre d'exercices, les canaux de communication appropriés pour la stratégie de communication.	C5
c 3.5	… établissent un catalogue de critères pour l'évaluation des mesures de communication, des canaux de communication et des médias.	C5
c 3.6	… formulent des arguments cohérents et convaincants pour les décisions relatives à la conception et au graphisme.	C5
c 3.7	… élaborent un ensemble d'arguments dans le cadre d'exercices et justifient de manière compréhensible le choix des mesures et des canaux de communication ainsi que des médias.	C6
c 3.8	… documentent dans le cadre d'exercices la stratégie de communication à l'aide de moyens appropriés.	C3

d 1 Générer des idées par le biais de méthodes de créativité — 5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

d 1.1	… décrivent les avantages et les inconvénients des différentes méthodes de créativité et les sélectionnent en fonction des effets visés.	C4
d 1.2	… définissent des stratégies en vue de générer des idées appropriées pour des projets de communication visuelle. Pour ce faire, ils intègrent des considérations sociales, culturelles et d'histoire de l'art ainsi que des sources d'inspiration.	C5
d 1.3	… analysent le processus de recherche d'idées à l'aide de bases théoriques.	C3
d 1.4	… appliquent, dans le cadre d'exercices, des méthodes de créativité lors du processus de génération d'idées.	C3
d 1.5	… élaborent de manière méthodique une variété d'idées dans le cadre d'exercices.	C4
d 1.6	… consignent, dans le cadre d'exercices, les idées à l'aide de notes, de croquis et d'autres moyens appropriés.	C3

d 2 Évaluer et sélectionner les idées sur la base de ses propres critères — 5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

d 2.1	… expliquent le but de l'évaluation et de la sélection systématiques des idées.	C2
d 2.2	… sur la base de l'énoncé de l'exercice, élaborent un catalogue modèle de critères pour évaluer les résultats d'une vaste recherche d'idées.	C6
d 2.3	… sélectionnent plusieurs idées sur la base du catalogue modèle de critères et élaborent ces idées en examinant des variantes, des modifications et des combinaisons ainsi qu'en réexaminant, en écartant ou en approfondissant des idées.	C5
d 2.4	… utilisent des croquis, des ébauches, des variantes et des moodboards pour documenter le processus d'évaluation et de sélection des idées.	C3
d 2.5	… catégorisent la collection d'idées pour l'exercice en utilisant le catalogue de critères et sélectionnent les idées appropriées.	C5
d 2.6	… élaborent des idées sélectionnées en fonction des spécifications du projet d'exercice et appliquent des méthodes de créativité appropriées dans le cadre du processus d'évaluation et de sélection des idées.	C5
d 2.7	… établissent une documentation sur le processus d'évaluation et de sélection des idées dans le cadre du projet d'exercice.	C3

e 1 Élaborer des concepts d'images — 30 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 1.1	…élaborent, dans le cadre d'exercices, différentes idées pour l'utilisation d'images et esquissent des idées d'images.	C3
e 1.4	…élaborent un langage visuel approprié et un concept d'images dans le cadre d'exercices.	C5
e 1.8	…expérimentent différents langages visuels dans le cadre d'exercices.	C3
e 1.9	…déterminent dans le cadre d'exercices différents types d'images et domaines d'utilisation des images.	C4
e 1.10	…élaborent dans le cadre d'exercices des croquis expressifs ainsi que des illustrations indépendantes.	C3
e 1.11	…utilisent les fonctions de base d'un logiciel de traitement d'images.	C3
e 1.12	…appliquent les fonctions de base des graphiques vectoriels.	C3
e 1.13	…élaborent à titre d'exemple un briefing en vue de la production externe du matériel visuel requis.	C3

e 6 Élaborer des concepts d'animation et de graphiques animés — 5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 6.1	… décrivent toutes les fonctions requises des logiciels de graphiques animés.	C2
e 6.2	… conçoivent des produits d'animation et de graphiques animés dans le cadre d'exercices.	C5
e 6.3	… appliquent les outils dramaturgiques de l'animation et des graphiques animés dans le cadre d'exercices, en fonction des objectifs.	C3
e 6.4	… esquissent leurs idées de conception et leurs ébauches dans le cadre d'exercices sur la base de dessins, d'illustrations et de photographies.	C3
e 6.5	… dans le cadre d'exercices, élaborent un storyboard à l'aide de dessins, d'illustrations et de photographies.	C3
e 6.6	… dans le cadre d'exercices, réalisent, à l'aide de leurs storyboards, des animations et des séquences audiovisuelles simples.	C4
e 6.7	… dans le cadre d'exercices, déterminent pour quelles tâches spécialisées il y a lieu de faire appel à des spécialistes.	C4

4e Année d'apprentissage, Semestre 7	Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes

e 7	Élaborer des concepts pour l'utilisation de médias numériques interactifs	10 périodes
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
e 7.1	… décrivent de manière techniquement correcte les principales conditions cadres permettant de concevoir des médias numériques.	C2
e 7.2	… décrivent toutes les fonctions requises d'un logiciel pour la conception d'interfaces utilisateur graphiques.	C2
e 7.3	… examinent la possibilité d'utiliser des médias interactifs dans le cadre d'exercices.	C4
e 7.4	… conçoivent des applications interactives dans le cadre d'exercices.	C4
e 7.5	… élaborent, dans le cadre d'exercices, des prototypes pour des applications interactives.	C3
e 7.6	… dans le cadre d'exercices, intègrent dans le développement de produits les conclusions tirées des feedbacks et des tests.	C4

e 8	Élaborer des concepts pour des espaces et des objets tridimensionnels	10 périodes
	Les graphistes…	
e 8.7	… élaborent des prototypes et des modèles simples dans le cadre d'exercices.	C3
e 8.8	… examinent dans le cadre d'exercices quelles sont les tâches qui doivent être confiées à des spécialistes.	C4
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
e 8.1	… expliquent les différentes façons dont les disciplines graphiques sont utilisées dans les applications spatiales.	C2
e 8.2	… décrivent les principaux domaines d'utilisation des systèmes de guidage.	C2
e 8.3	… expliquent l'importance des formes des objets, de leurs dimensions et de leur matérialité pour l'élaboration d'objets tridimensionnels.	C2
e 8.4	… élaborent, dans le cadre d'exercices, leurs propres idées de conception d'objets ou de situations tridimensionnels et visualisent leurs idées à l'aide de moyens appropriés.	C5
e 8.5	… expliquent les différents types de représentation de la perspective.	C2
e 8.6	… dans le cadre d'exercices, appliquent de manière appropriée différents types de représentation de la perspective.	C3

e 9	Contrôler et coordonner les éléments de conception élaborés	5 périodes
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
e 9.1	… élaborent, dans le cadre d'exercices, un concept de communication visuelle sur la base du briefing et de l'analyse.	C5
e 9.2	… expliquent l'objectif et la systématique de la corporate identity et du corporate design.	C2
e 9.3	… expliquent les principes qui régissent la marque.	C2
e 9.4	… dans le cadre d'exercices, présentent par écrit le concept de communication visuelle élaboré de manière techniquement correcte.	C3
e 9.5	… expliquent de manière compréhensible, dans le cadre d'exercices, comment le concept de communication visuelle prend en compte l'objectif du projet.	C3
e 9.6	… conçoivent, dans le cadre d'exercices, l'interaction des différents éléments du concept de communication visuelle pour les médias prévus.	C5
e 9.7	… montrent à l'aide d'exemples les effets des moyens dramaturgiques dans différents médias.	C4
e 9.8	… dans le cadre d'exercices, présentent, de manière compréhensible et avec les moyens appropriés, les éléments du concept de communication visuelle ainsi que la systématique et les règles d'application.	C5

f 1	Contrôler et adapter les concepts de communication visuelle	5 périodes
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
f 1.1	… décrivent les critères permettant de contrôler si les objectifs du projet sont atteints.	C2
f 1.2	… analysent les éléments d'un concept de communication visuelle, utilisé à titre d'exemple, sur la base des objectifs déterminés du projet et de la stratégie de communication.	C4
f 1.3	… formulent les éventuels ajustements sur la base des résultats de leur analyse et consignent les résultats sous une forme appropriée.	C5

4e Année d'apprentissage, Semestre 8 — Situations et ressources

Approfondissement du workflow
Approfondissement des différentes étapes de travail et des contenus correspondants à l'aide d'un projet de communication avec une présentation adaptée à tous les médias.

Ressources :
- Briefing
- Recherche/Analyse
- Planification
- Idée/concept/projet
- Réalisation et conception détaillée
- Présentation
- Gestion du travail

Portfolio
Réflexion sur son propre portfolio avec auto-évaluation et évaluation par des tiers.

Ressources :
- Curriculum représentatif ou ciblé

Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes

b 1	**Analyser le briefing et l'adapter avec les clients**	**5 périodes**
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
b 1.1	… expliquent les composantes et la structure d'un briefing.	C2
b 1.2	… analysent un briefing modèle sous l'angle des objectifs du projet.	C4
b 1.3	… élaborent des briefings pour des exercices.	C3
b 2	**Procéder aux recherches requises pour les projets de communication visuelle**	**10 périodes**
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
b 2.1	… énumèrent les étapes les plus importantes de l'histoire de la culture, de l'art et du design en utilisant les termes techniques corrects.	C1
b 2.2	… expliquent l'élaboration de la communication visuelle à l'aide d'exemples.	C2
b 2.3	… utilisent de manière ciblée les méthodes et instruments les plus importants pour obtenir des informations et justifient leur choix par rapport au projet.	C4
b 2.4	… déterminent les thèmes et les objectifs d'une recherche exemplaire et justifient leur choix.	C5
b 2.5	… vérifient les sources et évaluent leur qualité.	C4
b 2.6	… citent correctement les sources.	C1
b 2.7	… documentent les résultats de la recherche de manière compréhensible et en tirent des conclusions pour la concrétisation du projet.	C4
b 3	**Traiter et analyser les résultats des recherches effectuées pour les projets de communication visuelle**	**5 périodes**
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
b 3.1	… examinent, dans le cadre d'exercices, les résultats de la recherche en termes de pertinence, de potentiel et des possibilités d'utilisation des contenus ainsi que sous l'angle de la conception.	C4
b 3.2	… expliquent les principaux outils d'analyse et les utilisent de manière appropriée dans le cadre d'exercices, notamment en ce qui concerne l'analyse des tendances, de la concurrence, du marché et des groupes cibles.	C3
b 3.3	… évaluent, dans le cadre d'exercices, la qualité des résultats de la recherche par rapport aux objectifs du projet.	C6
b 3.4	… structurent les informations de manière judicieuse et compréhensible.	C4
b 4	**Vérifier la faisabilité et la pertinence des projets de communication visuelle**	**5 périodes**
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
b 4.1	… définissent des critères pour contrôler l'atteinte des objectifs dans le cadre d'exercices et appliquent ces critères de façon judicieuse.	C6
b 4.2	… utilisent les critères pour contrôler l'analyse dans le cadre d'exercices.	C6
b 4.3	… dans le cadre d'exercices, tirent de l'analyse des conclusions concises pour les objectifs des projets.	C4
b 4.4	… élaborent des stratégies et des solutions réalisables dans le cadre d'exercices.	C5
b 5	**Présenter et argumenter les conclusions et les conditions de faisabilité aux clients**	**5 périodes**
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
b 5.1	… expliquent les éléments et la structure d'une documentation.	C2
b 5.2	… établissent une documentation sur la base de leurs recherches et des conclusions de l'analyse.	C5
b 5.3	… élaborent une documentation de manière claire et compréhensible.	C4
e 1	**Élaborer des concepts d'images**	**5 périodes**
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
e 1.1	… élaborent, dans le cadre d'exercices, différentes idées pour l'utilisation d'images et esquissent des idées d'images.	C3
e 1.2	… décrivent différentes techniques de peinture et de dessin.	C2
e 1.3	… décrivent les fonctions de base d'un logiciel de traitement d'images.	C2
e 1.4	… élaborent un langage visuel approprié et un concept d'images dans le cadre d'exercices.	C5
e 1.5	… décrivent les moyens de création d'images photographiques.	C2
e 1.6	… créent de manière autonome un projet photographique sur un sujet donné en tenant compte des bases techniques.	C5
e 1.7	… expliquent les bases techniques de la photographie ainsi que les règles les plus courantes de la composition et de la conception d'images.	C2
e 1.8	… expérimentent différents langages visuels dans le cadre d'exercices.	C3
e 1.9	… déterminent dans le cadre d'exercices différents types d'images et domaines d'utilisation des images.	C4
e 1.10	… élaborent dans le cadre d'exercices des croquis expressifs ainsi que des illustrations indépendantes.	C3
e 1.11	… utilisent les fonctions de base d'un logiciel de traitement d'images.	C3
e 1.12	… appliquent les fonctions de base des graphiques vectoriels.	C3
e 1.13	… élaborent à titre d'exemple un briefing en vue de la production externe du matériel visuel requis.	C3
e 2	**Élaborer des concepts de couleurs**	**5 périodes**
Approfondissement des objectifs évaluateurs :		
e 2.1	… décrivent la signification d'une couleur donnée en termes d'impact visuel et contextuel.	C2
e 2.2	… expliquent les principales règles de la théorie des couleurs et les caractéristiques des différents systèmes de couleurs ainsi que leurs domaines d'utilisation.	C2
e 2.3	… appliquent correctement, dans le cadre d'exercices, les principales règles de la théorie des couleurs ainsi que les systèmes de couleurs.	C3
e 2.4	… élaborent, dans le cadre d'exercices, des concepts de couleur et les expliquent en utilisant les termes techniques appropriés.	C3
e 2.5	… créent, dans le cadre d'exercices, des modèles pour différents processus d'impression et les comparent avec les résultats imprimés.	C3
e 2.6	… élaborent des critères pour sélectionner les couleurs appropriées dans le cadre d'un exercice.	C5

4e Année d'apprentissage, Semestre 8 — Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes

e 3 Élaborer des concepts de typographie et de mise en page — 5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 3.1	… déterminent, dans le cadre d'exercices, les besoins en termes de police d'écriture.	C4
e 3.2	… expliquent toutes les fonctions requises des logiciels de mise en page.	C2
e 3.3	… utilisent les polices d'écriture dans le cadre d'exercices selon les exigences en termes de communication visuelle et en fonction des exigences techniques du média sélectionné.	C3
e 3.4	… utilisent correctement la terminologie technique de la composition et de la typographie dans le cadre d'exercices.	C3
e 3.5	… distinguent diverses formes de mise en scène et les utilisent dans le cadre d'exercices.	C3
e 3.6	… dans le cadre d'exercices, appliquent correctement les aspects linguistiques et de contenu des textes lors des travaux typographiques.	C3
e 3.7	… utilisent correctement diverses formes de structuration typographique dans le cadre d'exercices.	C3
e 3.8	… élaborent des miroirs de page ou des grilles selon les règles typographiques et justifient les éventuels écarts de manière cohérente.	C3
e 3.9	… utilisent toutes les fonctions des logiciels de mise en page.	C3
e 3.10	… expliquent les critères de sélection des polices d'écriture ainsi que leurs aspects juridiques.	C2
e 3.11	… utilisent pour le mode d'application retenu des programmes, des normes et des formats appropriés.	C4

e 4 Élaborer des marques verbales et figuratives — 5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 4.1	… examinent la signification du contenu de divers signes et symboles dans le contexte historique et actuel.	C4
e 4.2	… expliquent la notion de sémiotique avec ses trois domaines (les signes en tant que tels, leur organisation en systèmes, leur contexte).	C2
e 4.3	… comparent la signification sémiotique des signes et des symboles.	C4
e 4.4	… étudient, à partir d'exemples, les relations qui apparaissent lorsque des signes, des images, des caractères et des couleurs sont juxtaposés.	C4
e 4.5	… dans le cadre d'exercices, esquissent, des signes, des marques verbales et figuratives en lien avec l'étude de leur contenu.	C5
e 4.6	… dans le cadre d'exercices, condensent des thèmes et des contenus afin de les abstraire dans la présentation.	C4
e 4.7	… dans le cadre d'exercices, sélectionnent parmi un choix d'esquisses d'idées celles qui sont le plus appropriées afin d'expérimenter des approches de conception concrètes.	C4

e 5 Élaborer des systèmes de caractères et de polices — 5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 5.1	… appliquent de manière compétente les règles typographiques dans le cadre d'exercices.	C3
e 5.2	… appliquent, dans le cadre du travail de conception, les règles les plus courantes de l'étude des formes.	C3
e 5.3	… élaborent, à partir d'exemples, de nouvelles polices d'écriture en tenant compte des règles de l'étude des formes ainsi que de la signification traditionnelle des caractères.	C5
e 5.4	… expliquent l'élaboration des polices d'écriture en utilisant les termes techniques corrects.	C2
e 5.5	… expliquent l'élaboration de la typographie sur la base d'exemples donnés.	C2
e 5.6	… procèdent à un classement des polices d'écriture de manière techniquement correcte.	C1
e 5.7	… expliquent les règles de base de la construction de caractères à l'aide d'esquisses.	C2
e 5.8	… élaborent des caractères individuels selon les règles définies.	C4
e 5.11	… élaborent, dans le cadre d'exercices, des pictogrammes dans un langage des signes autonome et pertinent.	C5

e 6 Élaborer des concepts d'animation et de graphiques animés — 5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 6.1	… décrivent toutes les fonctions requises des logiciels de graphiques animés.	C2
e 6.2	… conçoivent des produits d'animation et de graphiques animés dans le cadre d'exercices.	C5
e 6.3	… appliquent les outils dramaturgiques de l'animation et des graphiques animés dans le cadre d'exercices, en fonction des objectifs.	C3
e 6.4	… esquissent leurs idées de conception et leurs ébauches dans le cadre d'exercices sur la base de dessins, d'illustrations et de photographies.	C3
e 6.5	… dans le cadre d'exercices, élaborent un storyboard à l'aide de dessins, d'illustrations et de photographies.	C3
e 6.6	… dans le cadre d'exercices, réalisent, à l'aide de leurs storyboards, des animations et des séquences audiovisuelles simples.	C4
e 6.7	… dans le cadre d'exercices, déterminent pour quelles tâches spécialisées il y a lieu de faire appel à des spécialistes.	C4

e 7 Élaborer des concepts pour l'utilisation de médias numériques interactifs — 5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 7.1	… décrivent de manière techniquement correcte les principales conditions cadres permettant de concevoir des médias numériques.	C2
e 7.2	… décrivent toutes les fonctions requises d'un logiciel pour la conception d'interfaces utilisateur graphiques.	C2
e 7.3	… examinent la possibilité d'utiliser des médias interactifs dans le cadre d'exercices.	C4
e 7.4	… conçoivent des applications interactives dans le cadre d'exercices.	C4
e 7.5	… élaborent, dans le cadre d'exercices, des prototypes pour des applications interactives.	C3
e 7.6	… dans le cadre d'exercices, intègrent dans le développement de produits les conclusions tirées des feedbacks et des tests.	C4

e 9 Contrôler et coordonner les éléments de conception élaborés — 5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

e 9.1	… élaborent, dans le cadre d'exercices, un concept de communication visuelle sur la base du briefing et de l'analyse.	C5
e 9.2	… expliquent l'objectif et la systématique de la corporate identity et du corporate design.	C2
e 9.3	… expliquent les principes qui régissent la marque.	C2
e 9.4	… dans le cadre d'exercices, présentent par écrit le concept de communication visuelle développé de manière techniquement correcte.	C3
e 9.5	… expliquent de manière compréhensible, dans le cadre d'exercices, comment le concept de communication visuelle prend en compte l'objectif du projet.	C3
e 9.6	… conçoivent, dans le cadre d'exercices, l'interaction des différents éléments du concept de communication visuelle pour les médias prévus.	C5
e 9.7	… montrent à l'aide d'exemples les effets des moyens dramaturgiques dans différents médias.	C4
e 9.8	… dans le cadre d'exercices, présentent, de manière compréhensible et avec les moyens appropriés, les éléments du concept de communication visuelle ainsi que la systématique et les règles d'application.	C5

f 1 Contrôler et adapter les concepts de communication visuelle — 5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

f 1.1	… décrivent les critères permettant de contrôler si les objectifs du projet sont atteints.	C2
f 1.2	… analysent les éléments d'un concept de communication visuelle, utilisé à titre d'exemple, sur la base des objectifs déterminés du projet et de la stratégie de communication.	C4
f 1.3	… formulent les éventuels ajustements sur la base des résultats de leur analyse et consignent les résultats sous une forme appropriée.	C5

f 2 Harmoniser les éléments de conception en fonction des médias utilisés — 5 périodes

Approfondissement des objectifs évaluateurs :

f 2.1	… décrivent correctement les caractéristiques et les exigences des différents médias et plateformes de communication.	C2
f 2.2	… réalisent et adaptent, dans le cadre d'un exercice, la conception pour les applications planifiées en fonction des médias et de manière appropriée.	C4

4e Année d'apprentissage, Semestre 8	Compétences opérationnelles/Objectifs évaluateurs/Périodes

f3	Procéder à la conception détaillée des projets de communication visuelle	5 périodes
Approfondissement des objectifs évaluateurs:		
f3.1	… traitent la couleur, la typographie et les images en utilisant les outils, programmes et moyens techniques spécifiques à chaque cas.	C3
f3.3	… appliquent correctement les règles typographiques de la micro- et de la macrotypographie dans le cadre d'exercices.	C3
f3.4	… décrivent les critères de sélection des images pour un exercice.	C2
f3.5	… utilisent différentes possibilités de traitement des images.	C3
f3.6	… traitent des images conçues par leurs propres soins pour différents procédés d'impression et les comparent avec les résultats imprimés.	C4
f3.7	… créent des échantillons, des prototypes et des maquettes à titre d'exemples.	C3

f4	Préparer les données médias pour la production	5 périodes
Approfondissement des objectifs évaluateurs:		
f4.1	… décrivent les différents processus de production et systèmes de publication ainsi que leur domaine d'application et les exigences techniques.	C2
f4.2	… décrivent, de manière techniquement correcte, les caractéristiques des principaux formats de données et d'images et leurs utilisations.	C2
f4.3	… décrivent de manière techniquement correcte l'utilisation des moyens auxiliaires appropriés.	C2
f4.4	… citent correctement les différentes catégories de supports d'impression ainsi que leurs propriétés.	C1
f4.5	… décrivent les exigences pertinentes spécifiques aux utilisateurs en utilisant correctement le vocabulaire technique.	C2
f4.6	… décrivent correctement les exigences techniques et de conception des supports pour les médias imprimés.	C1
f4.7	… décrivent correctement les exigences techniques et de conception spécifiques aux images et aux polices d'écriture pour les médias numériques.	C1
f4.8	… préparent, d'une manière techniquement correcte, des modèles qu'ils ont eux-mêmes créés pour différents médias cibles, vérifient les effets produits et, le cas échéant, déterminent les mesures à prendre.	C4
f4.12	… décrivent les contenus typiques d'instructions de production.	C2

f5	Surveiller la production des données des médias pour des projets de communication visuelle et veiller au respect des directives	5 périodes
Approfondissement des objectifs évaluateurs:		
f5.1	… expliquent le déroulement des différents processus de production typiques et citent les étapes les plus importantes.	C2
f5.2	… décrivent de manière techniquement correcte les outils au service de l'assurance qualité.	C2
f5.3	… évaluent les résultats de production présentés selon les critères d'évaluation techniques.	C4

g2	Préparer les projets de communication visuelle pour le portfolio	5 périodes
	Les graphistes…	
g2.1	… décrivent les principales compétences opérationnelles de leur profession.	C2
g2.2	… expliquent les critères formels qui régissent l'élaboration d'un dossier de candidature.	C2
g2.3	… précisent de quelle manière les objectifs peuvent être atteints dans le processus de candidature.	C2
g2.4	… expliquent le but et le rôle d'un portfolio ainsi que la manière dont il est structuré.	C2
g2.5	… définissent les critères de sélection des travaux retenus pour l'élaboration d'un portfolio.	C4
g2.6	… analysent les avantages et les inconvénients de différentes formes de portfolio.	C4
g2.7	… décrivent les possibilités de fournir des explications informatives en relation avec leurs travaux.	C2
g2.8	… identifient des stratégies appropriées pour leur apprentissage autonome.	C4
g2.9	… décrivent les différentes possibilités de spécialisation et de développement en termes d'apprentissage tout au long de la vie.	C2

Terminologie spécifique à la profession

Acquisition	L'acquisition comprend toutes les mesures d'acquisition de clients. Il peut s'agir de mailings classiques, d'activités dans le domaine des médias sociaux ou d'événements destinés aux clients (apéritifs, journées portes ouvertes).
Auto-marketing	L'auto-marketing transfère les résultats du marketing de produits ou de services à sa propre personne. *cf. marketing*
Briefing	Le briefing comprend toutes les informations fondamentales fournies par le client sur les faits, contexte et opinions pertinents en rapport avec la solution recherchée sur le plan de la conception, du design et de la mise en œuvre d'un projet de communication visuelle.
Charte graphique	Une charte graphique contient un ensemble de règles de conception concrètes dont l'application est définie de manière spécifique à une entreprise ou à un produit.
Concept d'animation	Un concept d'animation contient toutes les informations audiovisuelles pertinentes relatives aux principes de conception dans le domaine de l'animation.
Concept de Motion Design	Dans le domaine de l'image animée, un concept de Motion Design contient toutes les spécifications audiovisuelles pertinentes sur la base du concept visuel.
Corporate design	Le corporate design est une composante d'une identité d'entreprise globale. *cf. corporate identity* Le corporate design regroupe toutes les caractéristiques et prestations complexes de la personnalité d'une entreprise sous la forme d'une apparence visuelle marquante, cohérente et crédible.
Corporate identity	L'identité d'entreprise est la gestion des processus d'identité d'une entreprise. L'identité recherchée est véhiculée en interne et en externe par l'apparence visuelle (corporate design), la communication (corporate communications) et le comportement (corporate behaviour).
Débriefing	Le débriefing est une discussion avec le client et/ou les participants au projet pour un suivi et une analyse conjointe en fin de projet.
Look and feel	La notion de look and feel fait référence, à un stade précoce du développement, aux aspects de la conception d'un produit numérique ou analogique tels que le choix des couleurs, des polices de caractères, des images et de la mise en page.
Macrotypographie	La macrotypographie définit la structure de conception (mise en page), les principes d'organisation, la complexité et la vocation didactique d'un moyen de communication ou d'un support visuel. Les décisions générales qui façonnent l'effet de la conception (taille de la police de caractère, interlignage, structuration des titres et des textes, etc.). *c.f microtypographie*
Maquette	La maquette est un modèle visuel de démonstration, qui est utilisée pour démontrer la conception et/ou les fonctions (partielles) d'un produit prévu.
Marketing	Le marketing recouvre toutes les activités d'une entreprise axées sur les publics cibles afin de positionner et de vendre avec succès ses produits ou ses services sur le marché. *cf. auto-marketing*
Microtypographie	Dans la microtypographie (appelée aussi typographie de détail), tous les paramètres macrotypographiques sont évalués, concrétisés, étendus, corrigés, optimisés et définis en vue de la production. Définition des subtilités et des détails de l'aspect typographique la lettre, le mot, l'interlettrage, l'espace, la ligne et l'interlignage. *c.f macrotypographie*
Mise en page	La mise en page règle la disposition (position) et la taille des éléments, image et texte, sur les pages des projets analogiques et sur les surfaces de projets numériques.
Moodboard	Le moodboard est un collage d'images, de couleurs, d'éléments typographiques, de formes, de premières idées de mise en page, d'icônes, de graphiques, etc. Les moodboards peuvent être analogiques ou numériques. Ils servent de base de discussion et définissent la tonalité de base pour la conception ultérieure. Ils transmettent l'impression générale de l'idée de base à l'exécution, au moyen de croquis et d'ébauches.
Motion Design	Le Motion Design est une animation graphique (audiovisuel) au moyen d'images, de symboles ou d'éléments typographiques animés.
Portfolio	Le portfolio présente les propres projets de communication visuelle de manière précise et différenciée.
Relations publiques	Les relations publiques englobent les activités de relations publiques et la gestion de la communication publique des entreprises et des institutions.
Storyboard	Un storyboard est la version dessinée d'un scénario, la visualisation d'un concept ou d'une idée.
Signalétique	Une signalétique sert à l'orientation spatiale des personnes dans un bâtiment ou une zone complexe. Il s'agit d'un système utilisé pour l'orientation qui décrit le chemin vers certaines destinations (panneaux d'affichage, affiches, etc.).

Pour d'autres termes, Lexique de la formation professionnelle, 4e édition 2013 revue et complétée, édité par le CSFO, Berne, www.lex.formationprof.ch

Annexe

Glossaire
Des explications sur les termes techniques et le jargon de la formation sont disponibles dans le Plan de formation qui peut être consulté sous le lien suivant :
sgd.ch
sgv.ch

Tableau des périodes d’enseignement
Tableau à télécharger au format PDF

Aperçu des objectifs évaluateurs des écoles professionnelles
Tableau à télécharger au format PDF

Liens, sources ou bibliographie
[1] SGD – Swiss Graphic Designers ▶
info@sgd.ch

[2] SGV – Schweizer Grafiker Verband ▶
info@sgv.ch

[3] Formation professionnelle initiale – Graphiste CFC ▶

4 Compétences opérationnelles ▶

[5] Graphic Design Workflow – Tobias Klauser, Felix Pfäffli 2022 ▶

[6] Cadre national des certifications formation professionnelle (CNC) ▶

[7] Loi fédérale sur la formation professionnelle ▶

[8] Culture générale ▶

[9] Documents pour les entreprises formatrices ▶

[10] Plan de Formation ▶

Mentions légales
Le plan d’étude a été soumis à la concertation et à l’approbation à la Commission suisse pour le développement professionnel et la qualité (CSDPQ) de la formation des graphistes CFC. Il a été validé le 12 septembre 2022.