

GRAPHISTE CFC

COOPÉRATION ENTRE LES LIEUX DE FORMATION

Vues d'ensemble semestrielles
École professionnelle

	1	2	3	4	5	6	7	8
a	Organisation des projets et des processus de travail							
a1						■		
a2		■				■		
a3		■				■		
a4		■						
a5	■							
b	Recherche et analyse d'éléments de base pour les projets							
b1			■	■				■
b2	■	■	■	■	■	■	■	■
b3	■	■	■			■		■
b4			■					■
b5			■					■
c	Élaboration des stratégies de communication							
c1					■	■		
c2					■	■		
c3					■	■	■	
d	Développement et transmission d'idées							
d1			■					■
d2			■					■
d3			■					■
e	Élaboration de concepts de communication visuelle							
e1	■	■	■	■	■	■	■	■
e2	■	■	■	■	■	■	■	■
e3	■	■	■	■	■	■	■	■
e4	■		■	■	■	■	■	■
e5	■	■	■	■	■	■	■	■
e6		■	■	■	■	■	■	■
e7		■	■	■	■	■	■	■
e8	■		■	■	■	■	■	■
e9	■	■	■	■	■	■	■	■
f	Mise en œuvre de concepts de communication visuelle							
f1		■		■	■	■	■	■
f2		■		■	■	■	■	■
f3	■	■		■	■	■	■	■
f4		■	■	■	■	■	■	■
f5		■	■	■	■	■	■	■
g	Transmission de contenus et de compétences							
g1		■	■	■	■			
g2								■
g3			■		■			